

# LAMPIRAN-LAMPIRAN



## SURAT KETERANGAN MAHASISWA

Nomor : 562/EKS-BP/UPJ/11.23

Pimpinan Universitas Pembangunan Jaya menerangkan :

Nama : **Syifa Alya Larasaty**  
Tempat/Tanggal Lahir : **Jakarta, 22 Juli 2001**  
Alamat : **Villa Bintaro Regency, Blok J2 No. 10 Jl. Riau,  
Pondok Aren, Tangerang Selatan**

Adalah benar terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Pembangunan Jaya pada :

Program Studi : **DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
NIM : **2020061003**  
Semester : **VII (tujuh)**  
Tahun Akademik : **SEMESTER GASAL 2023 - 2024**

Keterangan ini dibuat untuk keperluan **Wawancara kepada pihak Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Serang untuk kepentingan tugas akhir.**

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 14 November 2023  
Universitas Pembangunan Jaya



**Yunus Widjaja, S.Kom., M.M.**  
Kepala Biro Pendidikan



### **SURAT KETERANGAN MAHASISWA**

Nomor : 120/EKS-BP/UPJ/02.24

Pimpinan Universitas Pembangunan Jaya menerangkan :

Nama : **Syifa Alya Larasaty**  
Tempat/Tanggal Lahir : **Jakarta, 22 Juli 2001**  
Alamat : **Villa Bintaro Regency, Blok J2 No. 10 Jl. Riau, Pondok Aren, Jombang, Kota Tangerang Selatan**

Adalah benar terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Pembangunan Jaya pada :

Program Studi : **DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
NIM : **2020061003**  
Semester : **VIII (delapan)**  
Tahun Akademik : **SEMESTER GENAP 2023 - 2024**

Keterangan ini dibuat untuk keperluan kegiatan **sharing session** mengenai **city branding** bersama **Bapak Danang Adi Wiratama** selaku **Dosen Desain Komunikasi Visual (DKV) President University**.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Februari 2024  
Universitas Pembangunan Jaya



**Yunus Widjaja, S.Kom., M.M.**  
Kepala Biro Pendidikan





 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Syifa Alya Larasaty  
 Prodi/NIM : DKV/2020051003  
 Judul Skripsi/TA : Perancangan Identitas Visual City Branding Kabupaten Serang  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Dosen Pembimbing : 1. Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds  
 2. \_\_\_\_\_  
 Dosen Penguji : 1. Tommi, S.Ds., M.Ds JAD : Asisten Ahli  
 2. Gandung Anugrah Kalbuadi, S.Ds., M.Ds JAD : Asisten Ahli  
 3. \_\_\_\_\_ JAD : \_\_\_\_\_  
 Jadwal Sidang : Tempat: FTD Hari/Tanggal: Rabu, 19 Juni 2024

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda ✓ untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 10 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, .....

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Syifa Alya Larasaty Mahasiswa	 Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds. Dosen Pembimbing	 Dr. Sri Wahyuning Septarina, S.Ds, M.Ds. Koordinator TA	 Retno Parwati Mardaniingsih, S.Sn., M.Ds. Kaprodi



## UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413  
 Website : [www.upj.ac.id](http://www.upj.ac.id) / e-Mail : [info@upj.ac.id](mailto:info@upj.ac.id) ([mailto:info@upj.ac.id](mailto:mailto:info@upj.ac.id)) / Telepon : 021 - 7455555

### REKAP PERCAKAPAN BIMBINGAN

**Judul Tugas Akhir** : Perancangan Identitas Visual City Branding Kabupaten Serang

**Sesi / Bahasan** : ke-1 / Bimbingan 1

**Mahasiswa** : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

<b>Mahasiswa</b>
Sabtu, 27 Januari 2024, 19:12:13
Bimbingan secara langsung mengenai penulisan bab, membuat kerangka berpikir, memberikan data mentah berupa observasi & wawancara
<b>Dosen Pembimbing</b>
Minggu, 28 Januari 2024, 22:05:13
Catatan: - Penetapan Judul - Lengkapi isi BAB I dan BAB II - Mulai menentukan Metode dan isi BAB III

**Sesi / Bahasan** : ke-2 / Mereview penulisan bab 1 - bab 3

**Mahasiswa** : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

<b>Mahasiswa</b>
Sabtu, 27 Januari 2024, 19:17:14
- Bimbingan secara langsung & berdiskusi mengenai topik yang lebih relevan untuk diangkat.
- Revisi judul tugas akhir dari "Perancangan Identitas Visual Pariwisata Kabupaten Serang menjadi "Perancangan Identitas Visual City Branding Kabupaten Serang"
- Revisi identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, latar belakang, metodologi desain, dan teknik pengumpulan data.
- Mencari data mengenai Kabupaten Serang secara lebih luas. Tidak hanya mencakup pariwisata saja.
<b>Dosen Pembimbing</b>

6/15/24, 9:36 AM

Rekap Percakapan Bimbingan

Minggu, 28 Januari 2024, 22:05:46  
Catatan:  
segera lengkapi  
- Bimbingan secara langsung & berdiskusi mengenai topik yang lebih relevan untuk diangkat.  
  
- Revisi judul tesis akhir dari "Perancangan Identitas Visual Pariwisata Kabupaten Serang menjadi "Perancangan Identitas Visual City Branding Kabupaten Serang"  
  
- Revisi identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, latar belakang, metodologi desain, dan teknik pengumpulan data.  
  
- Mencari data mengenai Kabupaten Serang secara lebih luas. Tidak hanya mencakup pariwisata saja.

Sesi / Bahasan : ke-3 / Merevisi hasil penulisan preview 1 dengan catatan ini sebagai berikut - Memperbaiki SPOK pada penulisan - Memperbaiki identifikasi masalah, rumusan masalah, dan tujuan penelitian - Revisi kerangka berpikir - Membuat analisis data dalam bentuk tabel - Tinjauan pustaka merupakan acuan dari penelitian yang serupa, bukan buku.  
Mahasiswa : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI Dosen Pembimbing : 08,0714,010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Mahasiswa  
Selasa, 13 Februari 2024, 15:10:42  
Selamat sore pak, berikut merupakan rekap percakapan bimbingan ke 3:  
  
- Memperbaiki SPOK pada penulisan  
- Memberikan suggest idea pada latar belakang  
- Merevisi identifikasi masalah, rumusan masalah, dan tujuan penelitian  
- Tinjauan pustaka merupakan acuan dari penelitian yang serupa, bukan dalam bentuk buku.  
- Revisi kerangka berpikir. Tambahkan perancangan sebelum luaran.  
- Analisis pesaing cari yang serupa dan seimbang  
- Membuat analisis data dalam bentuk tabel  
- Kaitkan teori dengan perancangan yang akan dibuat

Sesi / Bahasan : ke-4 / Konsep & review penulisan bab 1-3  
Mahasiswa : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI Dosen Pembimbing : 08,0714,010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Selasa, 20 Februari 2024, 12:38:55  
Selamat siang pa ratno, berikut merupakan rangkuman percakapan bimbingan ke 4 :  
- Pada bagian tujuan penelitian point no 3 kurang tepat & harus diperbaiki.  
- Tabel analisis pesaing keterangan tanda diganti dengan kalimat "standar dan tidak standar" serta berikan deskripsi.  
- Konsep ~~melalui~~ pendekatan budaya berupa nilai masyarakat dan ikonografi.

Sesi / Bahasan : ke-5 / Penjelasan penulisan bab 4  
Mahasiswa : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI Dosen Pembimbing : 08,0714,010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

[https://my.upj.ac.id/takasi/jel\\_bimbingankonsultasi/print/4918](https://my.upj.ac.id/takasi/jel_bimbingankonsultasi/print/4918)

2/4

### Lampiran 5 Form Bimbingan

6/15/24, 9:36 AM

Riwayat Percakapan Bimbingan

Sabtu, 24 Februari 2024, 10:29:14  
Selamat pagi pa ratno, berikut merupakan topi bimbingan ke 5 :  
- Penjelasan penulisan Bab 4  
- Konsep verbal terdiri dari tagline, headline, subheadline, dan body copy  
- Membuat key word dan sertakan progres nya  
- Pendekatan komunikasi secara direct (langsung) atau kultural?  
- Pada perancangan identitas visual menggabungkan nilai tangible dan intangible  
- Konsep karya berbicara mengenai strategi visual dan kreatif secara keseluruhan

Sesi / Bahasan : ke-5 / Alternatif logo & Konsep kreatif  
Mahasiswa : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI Dosen Pembimbing : 06.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Sabtu, 24 Februari 2024, 10:32:30  
Selamat pagi pa ratno, berikut merupakan hasil bimbingan ke 6 :  
- Keyword religius & magis sudah tepat untuk merepresentasikan Kabupaten Serang  
- Keyword terdiri dari 2/3 kata saja  
- Mencari 1 kata yang mewakili wisata alam di Kabupaten Serang  
- Perancangan logo disesuaikan dengan keyword

Sesi / Bahasan : ke-7 / Diskusi mengenai alternatif logotype dan logogram  
Mahasiswa : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI Dosen Pembimbing : 06.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Kamis, 4 April 2024, 08:06:42  
Selamat pagi pak Ratno, berikut merupakan materi bimbingan saya pada hari kamis, 28 Maret 2024 :  
- diskusi mengenai alternatif logotype & logogram.  
- alternatif logogram sudah baik, namun masih harus disesuaikan lagi dengan logotype.  
- Eksplorasi tata letak logogram & logotype

Sesi / Bahasan : ke-8 / Pengembangan tahap eksplorasi logo  
Mahasiswa : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI Dosen Pembimbing : 06.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Senin, 22 April 2024, 20:20:47  
Selamat sore pak, berikut merupakan materi bimbingan saya pada tanggal 17 April 2024 :  
- Eksplorasi 25 logomark dari berbagai macam bentuk gestal!

Sesi / Bahasan : ke-9 / Diskusi & opsi alternatif logo mark  
Mahasiswa : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI Dosen Pembimbing : 06.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Senin, 22 April 2024, 20:24:04  
Selamat sore pak ratno.. berikut merupakan materi bimbingan saya pada tanggal 18 April 2024 :  
- Brainstorming pengembangan dari eksplorasi logo mark  
- pemilihan opsi logomark yang telah dirancang  
- merapikan alternatif logo mark menggunakan grid  
- mengembangkan desain logo mark yang telah dipilih  
- menambahkan alternatif logotype

[https://myup.ac.id/data/kasus\\_bimbingankonsultasi/print/4915](https://myup.ac.id/data/kasus_bimbingankonsultasi/print/4915)

2/4

## Lampiran 6 Form Bimbingan

6/15/24, 9:38 AM

Rikap Percakapan Bimbingan

**Sesi / Bahasan** : ke-10 / Diskusi mengenai tagline  
**Mahasiswa** : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Senin, 22 April 2024, 22:55:35  
Selamat sore pak, berikut merupakan materi yang dibahas pada saat bimbingan tanggal 29 Maret 2024 :  
- Alternatif tagline (bahasa inggris)  
- menyesuaikan tagline dengan keyword yang telah dipilih

**Sesi / Bahasan** : ke-11 / Merevisi Logogrid  
**Mahasiswa** : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Minggu, 12 Mei 2024, 05:59:49  
Selamat pagi pak ratno, berikut merupakan topik diskusi bimbingan ke 11 :  
  
- revisi logogrid & sesuaikan dengan huruf yang digunakan dalam membuat grid  
- mengganti jenis font pada logotype

**Sesi / Bahasan** : ke-12 / Hasil Revisi Logogrid  
**Mahasiswa** : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Minggu, 12 Mei 2024, 06:06:13  
Selamat pagi pak ratno berikut merupakan topik bimbingan via whats app :  
- Hasil revisi logogrid

**Sesi / Bahasan** : ke-13 / Bimbingan mengenai penulisan  
**Mahasiswa** : 2020061003 - SYIFA ALYA LARASATI **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Sabtu, 15 Juni 2024, 09:36:19  
- Merapikan penulisan dari bab 1 - 5 sesuai dengan pedoman  
- kaitkan teori dengan perancangan

*Lampiran 7 Form Bimbingan*



### Danang Wiratama

+62 821 2847 3595  
Setiabudi, South Jakarta 12960, Indonesia  
danangadnirastama@gmail.com  
<https://www.linkedin.com/in/danang-wiratama-423092114/>

Danang is a creative strategist and brand builder with 7 years+ experience in handling various brands ranging from financial services, city branding, corporate branding, personal branding, government, and NGO. Currently, he is a creative manager at Go To Financial (part of GoTo, one of the biggest techcom in SEA).  
Holding a dual degree in visual branding from ITB School of Art and Design, Danang became

a research lecturer in visual communication and branding. This journey has ingrained in him the belief that "good design" should not just resonate aesthetically but should impact and improve the lives of customers.  
Later, he transitioned from academia to the corporate sphere, bringing a unique blend of creativity and strategic acumen to convert abstract concepts into actionable strategies.

Danang has successfully applied his strategic thinking and creative instincts at GoTo Financial, empowering brand and business teams toward their targets.  
His expertise spans across Brand Creative Strategy, Brand Identity, Art Direction, Creative AI, B Testing, and Project Management, all underscored by a commitment to data-driven decision-making and innovative problem-solving.

## Lampiran 8 CV Bapak Danang

## CONTENTS

**GoPay Later & GoPay Pinjam, Building Responsible Lending Culture**

**Suka Salatiga, Together They Brand the City**

**Ibunda.id, One Stop Counseling Service**

**IHYA Award, Going Beyond Halal Label**

**Chimcken, Emotional Branding Through Personalization**

**Frasa, Igniting Literacy Community**

**Adhi Nugraha, Transforming Tradition**

**Smiling West Java, Uniting Story in Sunda Land**

**PasarSeni ITB 2014, Celebrating Individualism through Quirky Videography**

## Lampiran 9 CV Bapak Danang



## **Wawancara dengan Bapak Ma'ruf selaku Kepala bagian Pemasaran Pariwisata Kabupaten Serang**

**Pak Ma'ruf:** Kawasan wisata anyer banyak kuliner, (seafood khususnya). Kalo nanti butuh data dll gampang bisa by WA. Bukan saya ga suka diwawancara, cuman biar ga ngalor ngidul. harus dibedakan skripsi dan ilmuwan. biar bisa bab 1 - 5 bisa 1 bulan selesai. Kalau mudah jangan dibikin susah.

**Syifa:** Kalo dari saya sendiri tugas akhir saya mengenai pembuatan logo & branding dari pariwisata Kabupaten Serang itu sendiri pak

**Pak Ma'ruf:** Kita sudah punya. Mau bikin branding, logo. Pusat namanya Wonderful Indonesia/pesona Indonesia. Provinsi sudah punya Exciting pariwisata. Kabupaten Serang sudah punya funtastic Serang. media nya sudah punya.. medsos nya sudah punya. atau silahkan ikuti funtastic Serang. disitu destinasi wisata di Kabupaten Serang. ini pariwisata Kab. Serang. ini memang yang kita branding itu visualnya menara mercusuar..... Funtastic Serang juga mencakup kuliner bukan hanya destinasi. Kita sudah punya tag nya, logo nya... kota Serang belum punya. Ini merupakan Serang tourist map/ destinasi wisata yang ada di Kabupaten Serang. medsosnya untuk ig tiktok sudah ada. namun, masih berproses karena yang menggarap kominfo (semuanya di bawah kominfo). Biar nanti adek fokusnya mau dimana. yang penting fokus aja. Jadi sekarang, sok konsentrasikan adek butuh data san segala macam akan dibantu. Ini juga sekarang nih dari polri Polres ada pemantauan wisata juga.. saya janji dgn staf khususnya

**Marsa:** di Serang ada acara kuliner tahunan ga ya pak?

**Pak Ma'ruf:** adanya di event. Nah di event itu, ktia dinas pariwisata ini kerjasama dengan salah satu dinas atau stakeholder yang lain. Nah, pada saat ada event, biasanya itu pasti ada ekonomi kreatif atau UMKM. Di Kabupaten Serang sendiri dari 17 sub ekonomi kreatif itu, yang paling banyak ada 3 termasuk di nasional yaitu kuliner, fashion, dan kriya. nah, yg kuliner ini biasanya ketika ada event2 itu memang mereka menampilkan karna kita siapkan venue nya & promosikan hasil dari kreasi industri kreatif yang berkaitan dengan kuliner. Kegiatan event pasti akan difasilitasi..

**Marsa:** Makanan khas yang dari Serang apa aja ya pak?

**Pak Ma'ruf:** Sate bandeng, rabeg, ada kue kecil segala macam, kudapan. termasuk kopi. kita punya barista. sekarang lagi kami ajukan untuk proses HAKI nya. kami fasilitasi gratis dari kita termasuk sertifikasinya.

**Marsa:** itu tanamannya dari Serang sendiri pak?

**Pak Ma'ruf:** Dari sini... kita kan kebun kopi banyak. di daerah, pabuaran, cinangka, ciomas. Di ciomas itu ada coffee Dadaman (coffee dadaman colok ciomas). di cinangka juga ada. tinggal mau pesan apa, kita siapkan. ada lagi? sok

**Syifa:** Saya kan udah sempet cari tahu juga nih pak kalo kota Serang sendiri logo untuk pariwisata Kabupaten Serang itu dihasilkan dari pemenang kegiatan lomba.

**Pak Ma'ruf:** Kalo kota Serang apa namanya?

**Syifa:** kalo kota Serang "City of Heritage" pak

**Syifa:** Kalo dari Kabupaten Serang itu untuk logo pariwisatanya didasarkan dari apa ya pak? apakah dari pemenang lomba juga?

**Pak Ma'ruf:** Jadi kita tetep ada yang namanya konsultan. Jadi yang namanya *stakeholder* pastikan kita libatkan. Dalam rangka seluruh kebijakan pariwisata itu tidak diputuskan sendiri oleh dinas pariwisata. karena ada 5 komponen *stakeholder* yang sama2 ikut membangun pariwisata Kab. Serang. kalo ek kreatif nya nama Kabupaten Serang Jl. Moh. Yusuf Martadilaga No.58, Cipare, Kec. Serang, Kota Serang, Banten 42117 pentahelix. ada hesta helix juga. silahkan googling. walaupun sebetulnya ini masih on progres. Belum nanti kick off nya funtastic Serang.

**Marsa:** kalo dari Kab. Serang sendiri sudah punya buku panduan untuk wisata kuliner pak?

**Pak Ma'ruf:** Jadi, Kabupaten Serang baru ditetapkan ekonomi kreatif masuk pariwisata itu tahun lalu, yaitu 2022. Perda nya baru dibuat tahun 2022 bahwa bidang pemasaran dan kemitraan usaha jasa pariwisata (itu dulu). Kalau sekarang, tahun 2022 "Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif". Jadi baru thn 2022. tapi dari thn 2022 kita mulai menyusun database. karna kd ingin menyusun program harus based on data. Kemudian yang kedua kita juga sekarang lagi menyusun RAEPRDA. Anggaran pemerintah utk masyarakat itu harus ada landasannya. jadi ada regulasinya. jadi sekarang kita sedang menyusun rancangan peraturan daerah ekraf. insya Allah tahun ini akan ditetapkan di paripurna DPRD Kab. Serang. Setelah itu ditetapkan, kita harus menyusun perda nya tentang ekraf.. jadi berfikirnya jgn kulinernya ya.. tapi ekonomi kreatifnya. kareena kuliner itu hanya salah satu dari 17 Sub sektor ekonomi kreatifnya. Hanya concern nya nanti mengenai wisata kuliner. nanti dari katar bab 1 bab 2 kreatif semuanya... nanti baru bab 3 bab 4 baru mengerucut ke wisata kulinernya.. jadi rumahnya itu ekonomi kreatif.. kita harus menyusun roadmap nya.. mau ngapain untuk EKRAF? mau diapain? apa saja? apa yang ingin dibuat oleh pemerintah?

**Syifa:** 17 sub ekonomi kreatifnya apa saja ya pak?

**Pak Ma'ruf:** tinggal googling.. nanti bakal ada.. saya itu mengajarkan kepada adek2 itu hanya membuka pintunya saja. kalo saya ga nyuruh begitu nanti gak buka buka.. literasinya ga bakal jalan. smenjak kapan ekonomi kreatif itu, yang terbanyak apa sih, ada 3 yang terbanyak dari indonesia yang paling disenangi dan gandrungi. Seperti sekarang gen z itu bisa membuat game aplikasi.. tapi jangan dibuat slot, judi. googling dong... saya hanya buka pintunya aja... kalo harus saya jelasin, brp SKS nihhh.. oke masih ada?

Udah..., sekarang mah ga usah pusing, gak usah bingung. kan sudah tergambar tuh mau ngapain. kita mau kemana.. adik ada disini, konsentrasinya buat peta jalannya. kalo udah ketemu konsentrasinya, "kenapa sih ada monas?" tujuannya apa? dll" terus masuk bab 2 referensinya apa sih dll... referensinya jgn jurnal dong... pake buku.. masa daftar pustaka kompas, jurnal. Jaman sekarang mah ga usah beli buku, tinggal googling semuanya ada. saya mah generasi kolonial bukan milenial lagi.. jd dibuat petanya yg jelas.. baru nanti bab 5 nya

produknya apa sih.. gampang sebetulnya skripsi,,jgn dibikin susah.. nyusun bab 1 aja berbulan bulan. jgn dibikin susah.. 2 bulan kelar

**Marsa:** paling nanti kita minta data nya aja ya pak?

iya, saya saranin begitu.. jgn terlalu ruwet.. butuh sampling data2 silahkan. sok, diminum dulu sengaja saya diluar ya.. sengaja, karena kalo di dalem terlalu formil.

**Marsa:** Tapi kalo dari targetnya sendiri itu lebih ke warga lokal indonesia atau wisatawan asing juga ya pak?

**Pak Ma'ruf:** Tetep targetnya itu adalah wisman dgn wis lokal. Kan di pariwisata itu sebetulnya keberhasilannya dilihat jika kunjungan itu meningkat. indikator pariwisata itu paling gampang.

*Lampiran 10 lampiran Wawancara dengan Pihak DISPARPORA*



Lampiran 11 Dokumentasi Pameran Tugas Akhir



Lampiran 12 Dokumentasi Pameran Tugas Akhir