

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL *CITY BRANDING* KABUPATEN SERANG

Syifa Alya Larasaty.¹⁾, Ratno Suprpto S.Sn., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Identitas visual merupakan representasi visual dari suatu entitas, seperti perusahaan, merek, atau organisasi yang melibatkan elemen logo, warna, tipografi, dan desain grafis. Identitas visual berperan dalam membedakan merek, membangun citra yang konsisten, dan memperkuat hubungan dengan konsumen. Kabupaten Serang sebagai bagian dari Provinsi Banten, memiliki beragam potensi yang menjanjikan, terutama dalam sektor pertanian, kebudayaan, pariwisata, perdagangan, dan jasa. Potensi tersebut perlu didukung dengan adanya identitas visual yang sesuai dengan nilai-nilai Kabupaten Serang. Identitas visual yang kuat dapat menjadi dukungan penting dalam mengembangkan potensi dan perkembangan wilayah Kabupaten Serang. Perancangan identitas visual *city branding* Kabupaten Serang melalui pendekatan budaya bertujuan untuk mengkomunikasikan pesan, nilai, karakteristik yang khas, serta menciptakan pengenalan merek yang kuat. Hasil dari perancangan ini berupa buku panduan identitas visual yang mencakup logo, warna, tipografi, jenis huruf, tata letak, serta pengaplikasiannya pada beberapa jenis media.

Kata kunci: Identitas Visual, Kabupaten Serang, Merek, Logo, Budaya

Pustaka :

Tahun publikasi :