

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penulisan .....	4
1.5 Manfaat Penulisan .....	4
1.5.1 Manfaat Praktis: .....	4
1.5.2 Manfaat Teoritis:.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
1.6.1 BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.6.2 BAB II TINJAUAN UMUM .....	6
1.6.3 BAB III METODOLOGI DESAIN .....	6
1.6.4 BAB IV STRATEGI KREATIF .....	6
1.6.5 BAB V PENUTUP.....	6
<b>BAB II TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Tinjauan Teori .....	8
2.2.1 Identitas Visual.....	8

2.2.2	Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2.3	Komunikasi .....	9
2.2.4	Hirarki Desain .....	12
2.2.5	Logo .....	13
2.2.6	<i>Gestalt</i> .....	14
2.2.7	<i>Tagline</i> .....	15
2.2.8	Tipografi.....	15
2.2.9	Warna .....	17
2.2.10	Tata Letak.....	22
2.2.11	<i>Sign System</i> .....	24
2.2.12	<i>City branding</i> .....	26
2.2.13	Kabupaten Serang .....	27
2.3	Kerangka Berpikir .....	29
<b>BAB III METODOLOGI DESAIN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Sistematika Perancangan .....	31
3.2	Metode Pencarian data .....	33
3.2.1	Kualitatif Deskriptif .....	33
3.2.2	Design Thinking.....	33
3.3	Lokasi Penulisan.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1	Wawancara.....	35
3.4.2	Observasi.....	38
3.4.3	Kuesioner .....	50
3.4.4	Studi Literatur .....	51
3.5	Teknik Analisa Data.....	61
3.5.1	Analisis Pengumpulan Data .....	61
3.5.2	Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> .....	69
3.5.3	Strategi 5W+1H .....	70
3.5.4	Analisa Pesaing .....	71
3.5.5	Analisa SWOT .....	72
3.6	Kesimpulan Hasil Analisis .....	74

3.7	Pemecahan Masalah .....	75
<b>BAB IV STRATEGI KREATIF .....</b>		<b>76</b>
4.1	Konsep Karya .....	76
4.2	Strategi Komunikasi .....	76
4.3	Strategi Media .....	78
4.4	<i>Mood Board</i> .....	80
4.5	Konsep Kreatif .....	80
4.5.1	Konsep Visual .....	86
4.6	Konsep Verbal .....	110
4.6.1	Tagline .....	110
4.6.2	Jenis Huruf .....	111
4.7	Final Art .....	112
4.7.1	Visual Utama .....	113
4.7.2	Supergrafis .....	117
4.7.3	Jenis Huruf .....	121
4.7.4	Ikon .....	122
4.7.5	Media Cetak .....	122
4.7.6	<i>Stationery</i> .....	125
4.7.7	Media Dalam dan Luar Ruangan .....	132
4.7.8	<i>Brand Guidelinebook</i> .....	149
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>151</b>
5.1	Kesimpulan .....	151
5.2	Saran .....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>152</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>156</b>