

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan.....	9
Gambar II.2 Cahaya dan Warna.....	17
Gambar II.3 Jenis – Jenis Warna.....	19
Gambar II.4 Warm and Cool Color.....	19
Gambar II.5 Hue, Tints, Tone, and Shade.....	21
Gambar II.6 Contoh warna monochromatic.....	21
Gambar II.7 Warna monocromatic yang diambil dari objek nyata.....	22
Gambar II.8 Kerangka Berpikir .....	29
Gambar III.1 Foto bersama Bapak Ma'ruf selaku Kepala Divisi Bagian Pemasaran DISPARPORA Kab. Serang .....	37
Gambar III.2 Forum Grup Discussion bersama Bapak Danang selaku Creative Manager di GoTo Financial .....	38
Gambar III.3 Visi dan Misi Kabupaten Serang.....	39
Gambar III.4 Serang Tourist Map.....	40
Gambar III.5 DISPARPORA Kabupaten Serang.....	40
Gambar III.6 Foto Praktikan di Lokasi DISPARPORA Kab. Serang.....	41
Gambar III.7 Tanda Selamat Datang di Kota Serang .....	41
Gambar III.8 Alun – Alun Kota Serang .....	42
Gambar III.9 Masjid Agung Ats Tsuroh .....	42
Gambar III.10 Motif Batik Kabupaten Serang.....	42
Gambar III.11 Motif Batik Kabupaten Serang.....	43
Gambar III.12 Motif Batik Kabupaten Serang.....	44
Gambar III.13 Motif Batik Kabupaten Serang.....	44
Gambar III.16 Jumlah Wisatawan Mancanegara Kabupaten Serang.....	48
Gambar III.17 Rekap Data Kunjungan Wisatawan Lokal dan Mancanegara Tahun 2021.....	48
Gambar III.18 Rekap Data Kunjungan Wisatawan Lokal dan Mancanegara Tahun 2022.....	49
Gambar III.19 Kuesioner Mengenai Kabupaten Serang .....	50
Gambar III.20 Kuesioner Mengenai Tempat Wisata Kabupaten Serang.....	50
Gambar III.21 Kuesioner Mengenai Kabupaten Serang .....	51
Gambar III.22 Kuesioner Mengenai rekomendasi Kabupaten Serang.....	51
Gambar III.23 Logo Pemerintahan Kabupaten Serang .....	53
Gambar III.24 Geografis Kabupaten Serang.....	54
Gambar III.25 Data Iklim Kabupaten Serang .....	55
Gambar III.26 Pendidikan di Kabupaten Serang .....	56

Gambar III.27 Jumlah Penduduk Kabupaten Serang.....	58
Gambar III.28 Jumlah Penduduk Kabupaten Serang.....	58
Gambar III.29 Data Kunjungan Obyek Wisata Tahun 2022.....	60
Gambar III.30 Tabel Kunjungan Obyek Wisata Tahun 2022.....	61
Gambar III.31 Logo City Branding Kabupaten Tangerang.....	71
Gambar IV.2 Mindmapping Tahap Pertama.....	82
Gambar IV.3 Mindmapping Tahap Kedua.....	83
Gambar IV.4 Mindmapping Tahap Ketiga.....	83
Gambar IV.5 Mindmapping Tahap Keempat.....	84
Gambar IV.6 Mindmapping Tahap Kelima.....	85
Gambar IV.7 Sketsa Eksplorasi Simbol & Ikon.....	87
Gambar IV.8 Sketsa Eksplorasi Simbol & Ikon.....	87
Gambar IV.9 Sketsa Eksplorasi Simbol & Ikon.....	88
Gambar IV.10 Sketsa Eksplorasi Logo.....	88
Gambar IV.11 Sketsa Eksplorasi Logo.....	89
Gambar IV.12 Sketsa Eksplorasi Logo.....	89
Gambar IV.13 Sketsa Eksplorasi Logotype.....	90
Gambar IV.14 Sketsa Eksplorasi Logo.....	91
Gambar IV.15 Sketsa Eksplorasi Logo.....	92
Gambar IV.16 Sketsa Eksplorasi Logo.....	93
Gambar IV.17 Sketsa Digital Eksplorasi Logo.....	94
Gambar IV.18 Sketsa Alternatif Eksplorasi Logo Terpilih.....	95
Gambar IV.19 Inspirasi Tempat & Arsitektur di Kabupaten Serang dalam Mengeksplorasi Logo.....	95
Gambar IV.20 Lima Alternatif Logo Terpilih.....	96
Gambar IV.21 Alternatif Logomark & Logotype.....	97
Gambar IV.22 Alternatif Logotype.....	97
Gambar IV.23 Desain Logotype Terpilih.....	98
Gambar IV.24 Kustomisasi Logotype.....	98
Gambar IV.25 Hasil Perancangan Logo yang Terpilih.....	99
Gambar IV.26 Perancangan Logo dengan Prinsip Gestalt.....	100
Gambar IV.27 Perpaduan Bentuk Logo.....	100
Gambar IV.28 Inspirasi Bentuk Logo yang Berasal dari Kesenian Tradisional Debus.....	101
Gambar IV.29 Bagian Berwarna Putih Berasal dari Bentuk Mercusuar Anyer.....	101
Gambar IV.30 Mercusuar Anyer Kabupaten Serang.....	102
Gambar IV.31 Bagian Berwarna Putih Berasal dari Bentuk Gelombang Pantai Pulau Sangiang.....	102
Gambar IV.32 Pantai pada Pulau Sangiang.....	103
Gambar IV.33 Bagian Putih Berasal dari Bentuk Masjid Agung Banten.....	103

Gambar IV.34 Masjid Agung Banten Kabupaten Serang .....	104
Gambar IV.35 Warna Logo & Supergrafis .....	104
Gambar IV.36 Motif Batik Kabupaten Serang .....	106
Gambar IV.37 Proses Perancangan Supergrafis .....	106
Gambar IV.38 Supergrafis Utama.....	107
Gambar IV.39 Pattern .....	108
Gambar IV.40 Dua Belas Ikon Travel Kabupaten Serang.....	109
Gambar IV.41 Hasil Perancangan Ikon dengan Warna .....	110
Gambar IV.42 Tagline Kabupaten Serang .....	111
Gambar IV.43 Jenis Huruf .....	112
Gambar IV.44 Hasil Perancangan Logo Primer .....	113
Gambar IV.45 Hasil Perancangan Logo Sekunder .....	113
Gambar IV.46 Warna Supergrafis & Logo .....	114
Gambar IV.47 Warna Utama dan Warna Monokrom.....	114
Gambar IV.48 Tolak Ukur City Branding di Indonesia.....	115
Gambar IV.49 Ukuran Minimal Logo .....	115
Gambar IV.50 Penyalahgunaan Logo .....	116
Gambar IV.51 Penyalahgunaan Warna.....	116
Gambar IV.52 Supergrafis Utama.....	117
Gambar IV.53 Pattern .....	118
Gambar IV.54 Contoh Pengaplikasian Supergrafis .....	119
Gambar IV.55 Contoh Pengaplikasian Supergrafis .....	119
Gambar IV.56 Contoh Pengaplikasian Supergrafis .....	120
Gambar IV.57 Jenis Huruf .....	121
Gambar IV.58 Contoh Pengaplikasian Jenis Huruf .....	122
Gambar IV.59 Ikon .....	122
Gambar IV.60 Media Cetak Vertikal .....	123
Gambar IV.61 Media Cetak Vertikal .....	124
Gambar IV.62 Media Cetak Horizontal .....	124
Gambar IV.63 Media Cetak Horizontal .....	125
Gambar IV.64 Kop Surat .....	126
Gambar IV.65 Amplop.....	127
Gambar IV.66 Kartu Nama.....	128
Gambar IV.67 Pulpen.....	129
Gambar IV.68 Mockup Stationery .....	129
Gambar IV.69 Stamp Mockup .....	130
Gambar IV.70 Lanyard Mockup .....	131
Gambar IV.71 ID Card Mockup .....	131
Gambar IV.72 Keychain Lanyard.....	133
Gambar IV.73 Kipas Tangan .....	134

Gambar IV.74 Kalender .....	135
Gambar IV.75 Topi .....	136
Gambar IV.76 T-Shirt .....	137
Gambar IV.77 Polo Shirt .....	138
Gambar IV.78 Pin .....	139
Gambar IV.79 Tote Bag .....	139
Gambar IV.80 Notebook/Notepad .....	140
Gambar IV.81 Pouch Serut .....	141
Gambar IV.82 Tumbler .....	141
Gambar IV.83 Pillow .....	142
Gambar IV.84 Umbul-umbul .....	142
Gambar IV.85 Billboard.....	143
Gambar IV.86 Stan Acara .....	143
Gambar IV.87 Sosial Media Instagram.....	144
Gambar IV.88 Website.....	144
Gambar IV.89 Corporate Transportation .....	145
Gambar IV.90 Wall Display .....	146
Gambar IV.91 Landmark .....	146
Gambar IV.92 Signage.....	147
Gambar IV.93 Signage/way finding .....	148
Gambar IV.94 Brand Guideline book city branding Kabupaten Serang .....	149
Gambar IV.95 Brand Guidelinebook City branding Kabupaten Serang bagian dalam.....	150