

Daftar Pustaka

- Alberta, H., & Wijaya, L. S. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness. *Jurnal Impresi*, 1-14.
- alumni, L. C. (2020, January 22). *Food Photography: Why is it important?* Retrieved from LeCordon Bleu: <https://www.cordonbleu.edu/news/food-photography-why-is-it-important/en>
- Armendariz, M. (2013). *Food Photography for Bloggers*. London: Focal Press.
- Aryo Bayu Wibisono, A. T. (2021). See Photography as a Visual Art Storing. *Nusantara Science and Technology Proceeding* (pp. 116-122). Jawa Timur: NST Proceeding.
- Banten, B. P. (2022, Februari 18). *Pengembangan Desa Wisata Sebagai Prioritas Pembangunan*. Retrieved from Badan Penghubung Daerah Provinsi Banten: <https://penghubung.bantenprov.go.id/berita/pengembangan-desa-wisata-sebagai-prioritas-pembangunan#>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Darisman, A. (2012, Oktober 2). Tinjauan Elemen Desain pada Dunia Seni. *Humaniora*, 622-631.
- Darmalaksana, W. (2020). *Metode Design Thinking Hadis Pembelajaran, Riset & Partisipasi Masyarakat*. Bandung: Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung .
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II: Perancangan Identitas Visual*. Jepara: Unisnu Press.

- DenkaPratama. (2022, Juni). *PT Denka Pratama*. Retrieved from Denka Pratama: https://www.denkapratama.co.id/berita_detail/apa-itu-lighting-lighting-adalah-
- Fadhallah, R. (2020). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Frank H., M. (1996). *Color, Environment, and Human Response*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Gabriel, M. (2019, September 2019). *Video Color Grading 101: Basic Things You Need to Know*. Retrieved from Contrastly: <https://contrastly.com/video-color-grading-101-things-you-need-to-know/>
- Goethe, J. W. (1970). *Theory of Colours*. (C. L. Eastlake, Trans.) Cambridge, Massachusetts, United States of America: MIT Press.
- Hens, H. (2019, September 7). *Alasan Kuliner Indonesia Sulit Bersaing di Luar Negeri*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4056565/alasan-kuliner-indonesia-sulit-bersaing-di-luar-negeri>
- I Ketut Sutarwiyasa, I. N. (2022). The Impact of Digital Technology on Graphic Designer Profession. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 459-464.
- I Ketut Suwena, I. G. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Universitas Udayana.
- Jakarta School of Photography. (2019, Agustus 5). *Fotografi*. Retrieved from JSP.co.id: <https://jsp.co.id/5-macam-komposisi-dalam-fotografi/>
- Jubilee Enterprise. (2018). *Desain Grafis Komplet*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Kumparan. (2023, July 25). *Pengertian dan Istilah*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-komposisi-dalam-dunia-seni-dan-jenisnya-20rSpRMhAYD/full>
- Levanier, J. (2023, Juni). *Visual Identity: Everything You Need to Know About This Essential Aspect of Branding*. Retrieved from 99designs.com: <https://99designs.com/blog/logo-branding/visual-identity/>
- Luzar, L. C., & Monica. (2013). Peran Komunikasi Visual bagi Identitas Perusahaan. *Humaniora*, 528-538.
- Maisah, S. (2023, Agustus 21). *Apa Itu Kerangka Pemikiran Dalam Penelitian ?* Retrieved from Unit Pengelola Jurnal Ilmiah: <https://uptjurnal.umsu.ac.id/apa-itu-kerangka-pemikiran-dalam-penelitian/#:~:text=Hal%20yang%20perlu%20kita%20ketahui,diidentifikasi%20sebagai%20suatu%20masalah%20penting.>
- Neysa, C. (2018, Desember 2). *Pengaruh Industri Kreatif pada Perekonomian Indonesia*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/zneysa/5c03f124ab12ae626a075623/pengaruh-industri-kreatif-pada-perekonomian-indonesia>
- Odien Rosidin, E. S. (2021). LEKSIKON KULINER TRADISIONAL MASYARAKAT KABUPATEN PANDEGLANG. *Eprints Untirta*, 49-75.
- Palupi, N. W. (2017). Analisis Efisiensi Biaya Operasional Dalam Meningkatkan Profitabilitas (Studi Pada Home Industry Bistik Rolade Nurul Huda Di Gabus Pati). *Repository IAIN Kudus*.
- Prihatmoko, S. (2023, Juni 26). *Pentingnya Konsep Identitas Visual*. Retrieved from Desain Grafis S1 STEKOM: <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/PENTINGNYA-KONSEP-IDENTITAS-VISUAL/4e5aa44b756d601224262f38039071afab8bf18a>

- Purnomo, D. (2013). "Konsep Design Thinking Bagi Pengembangan Rencana Program Dan Pembelajaran Kreatif Dalam Kurikulum Berbasis. *IPB International Convention* (pp. 1-6). Bogor: ResearchGate.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (1 ed.). (E. Risanto, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI). Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yQwVEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=related:Oo1UZ4XA-i8J:scholar.google.com/&ots=za1VSoe3qH&sig=82-fo1H2ZChHSJCzSMSyi2ALnow&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- PUTRA, Z. P. (2017). ANALISIS POTENSI DAN PRIORITAS PENGEMBANGAN PARIWISATA. *eprints UMS*, 1-13.
- Radjasa, Y. (2003). Penerapan sistem informasi akuntansi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi pengendalian internal sistem produksi pada PT X di Gedangan Sidoarjo. *Digilib Ubaya*.
- Ramadhan, R. A., & Abidin, M. R. (2023). Perancangan Identitas Visual Sister's Kitchen Surabaya. *Jurnal Barik*, 103-116.
- Riadi, M. (2020, Oktober 09). *Warna (Definisi, Unsur, Jenis dan Psikologi)*. Retrieved from *Kajianpustaka*: <https://www.kajianpustaka.com/2020/10/warna-definisi-unsur-jenis-dan-psikologi.html>
- Rohman, F. A. (2022, January). *Gramedia Blog*. Retrieved from Gramedia: <https://www.gramedia.com/best-seller/sejarah-awal-kamera-pertama-di-dunia/>
- Saebani, B. A. (2017). *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Sanyoto, S. E. (2005). *Dasar dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawan, A., Rahmattullah, M., Ratumbusang, M. F., Rizky, M., & Mustofa, A. (2021). Peningkatan Efektivitas Pembelajaran dengan Moodle sebagai Media Pembelajaran: Metode Literatur. *Jurnal Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial*, 1-9.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Syarifuddin Syarifuddin, A. R. (2022). Development of Palembang Local Wisdom Photography Gallery. *Al-Ishlah*, 2335-2350.
- Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). Penerapan Psikologi Warna dalam Color Grading untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto. *Jurnal DKV Adiwarna: Universitas Kristen Petra*.
- Tinarbuko, I. T. (2019). *Desain Komunikasi Visual: Berkomunikasi Lewat Tanda Visual*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Tinarbuko, S. (2015). *Dekave (Desain Komunikasi Visual): Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Udayana, A. G. (2010, Januari 18). *Pengertian Fotografi dan Foto Jurnalistik*. Retrieved from ISI Denpasar: <https://isi-dps.ac.id/pengertian-fotografi-dan-foto-jurnalistik/#:~:text=Fotografi%20menurut%20Amir%20Hamzah%20Sulaeman,cahaya%2C%20atau%20lebih%20dikenal%20dengan>
- Widi, S. (2022, Desember 19). *Indonesia Miliki 131.414 Perusahaan Perdagangan pada 2021*. Retrieved from dataindonesia.id:

<https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/indonesia-miliki-131414-perusahaan-perdagangan-pada-2021>

Widya, L. A., & Darmawan, A. J. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.

Yoselinus, R. F., Harnoko, I., & Utomo, N. W. (2022). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Griya Sarana Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 235-246.

