

BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Desmar Butique adalah sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 2019 perusahaan ini berlokasi di Jl. Merpati Raya Ruko Urbana Place Blok B 12, Sawah Baru Ciputat Tangerang Selatan. Produk utama yang ditawarkan oleh Desmar Boutique adalah masyarakat yang sudah memiliki penghasilan. Oleh sebab itu, Desmar Boutique fokus pada kelompok demografis yang memiliki daya beli dan kesadaran fashion yang tinggi, yang menghargai produk branded berkualitas meski dalam kondisi *second*.

4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian

Pada penelitian ini masyarakat atau orang yang pernah membeli tas *preloved* di Desmar Boutique terkumpul sebanyak 250 responden. Untuk mendapatkan gambaran karakteristik responden yang digunakan maka identitas responden disajikan berdasarkan tingkatan usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendapatan, pengeluaran dan pengalaman berbelanja di Desmar Boutique.

4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.1 *Frekuensi demografis subjek penelitian (N=250)*

Usia (Tahun)	Jumlah (orang)	Presentase
20- 25	14	5,6 %
26-35	124	49,6%
36-39	107	42,8%
40-45	5	2,0%
Total	250	100%

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.1 diketahui bahwa responden dengan usia 20-25 tahun sebanyak 14 responden (5,6%), responden dengan usia 26-35 tahun sebanyak 124 responden (49.6%), responden dengan usia 36-39 tahun yaitu 107 responden (42.8%), responden dengan usia 20-25 tahun yaitu 14 responden (5.6%). dan responden dengan usia 40-45 tahun yaitu 5 responden (2%).

4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2 *Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin*

Jenis kelamin	Jumlah (orang)	Presentase
Laki-laki	29	11,6%
wanita	221	88,4%
Total	250	100%

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.2 diketahui bahwa responden laki-laki sebanyak 29 (11,6%) orang, dan responden wanita sebanyak 221 (88,4%) orang.

4.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.3 *Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin*

Pekerjaan	Jumlah (orang)	Presentase
IRT	30	12%
Lainnya	7	2,8%
PNS	53	21,2%
Pegawai swasta	81	32,4%
Pelajar	1	0,4%
Wirausaha	78	31,2%
Total	250	100%

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.3 responden dengan pekerjaan pegawai swasta sebanyak 81 responden (32.4%), responden dengan pekerjaan wirausaha yaitu 107 responden (42.8%), responden dengan pekerjaan PNS yaitu 53 responden (21.2%), responden dengan pekerjaan IRT yaitu 30 responden (12%), responden dengan pekerjaan lainnya yaitu 7 responden (2.8%), dan responden dengan pekerjaan pelajar yaitu 1 responden (0.4%).

4.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan

Tabel 4.4 *Karakteristik Berdasarkan Pendapatan*

Pendapatan	Jumlah (orang)	Presentase
>Rp10.000.001	182	72,8%
Rp2.000.001 - Rp5.000.000	7	2,8%
Rp5.000.001 - Rp7.000.000	27	10,8%
Rp7.000.001 - Rp10.000.000	34	13,6%
Total	250	100%

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan pendapatan, responden dengan pendapatan >Rp10.000.001

lebih mendominasi yaitu 182 responden (72.8%), responden dengan pendapatan Rp5.000.001 - Rp7.000.000 yaitu 27 responden (10,8%) responden dengan pendapatan Rp7.000.001-Rp10.000.000 yaitu 34 responden (13.6%), responden dengan pendapatan Rp5.000.001-Rp7.000.000 yaitu 27 responden (10.8%), dan responden dengan pendapatan Rp2.000.001-Rp5.000.000 yaitu 7 responden (2.8%).

4.2.5 Gambaran Responden Berdasarkan pengeluaran

Tabel 4.5 *Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran*

Pengeluaran	Jumlah (orang)	Presentase
> Rp5.000.000	194	77,6
Rp1.500.001- 2.000.000	17	6,8
Rp2.000.001-Rp5.000.000	31	12,4
Rp500.001 -Rp1.500.000	8	3,2
Total	250	100

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.5 karakteristik berdasarkan pengeluaran, responden dengan pengeluaran >Rp5.000.000 lebih mendominasi yaitu 194 responden (77.6%), responden dengan pengeluaran Rp2.000.001-Rp5.000.000 yaitu 31 responden (12.4%), responden dengan pengeluaran Rp1.500.001-Rp2.000.000 yaitu 17 responden (6.8%), dan responden dengan pengeluaran Rp500.001-Rp1.500.000 yaitu 8 responden (3.2%).

4.2.6 Gambaran Responden Berdasarkan pengalaman berbelanja di Desmar Boutique

Tabel 4.6 *Pengalaman Berbelanja Di Desmar Boutuque*

Pengalaman Berbelanja	Jumlah (orang)	Presentase
Lebih dari satu kali	210	84%
Satu kali	40	16%
Total	250	100%

Sumber : Data Primer diolah

Berdasarkan tabel 4.6 pengalaman berbelanja di Desmar Boutique, responden dengan pengalaman berbelanja lebih dari satu kali yaitu 210 responden (84%), dibandingkan responden dengan pengalaman berbelanja satu kali yakni 40 responden (16%).

4.2 Analisis Data

4.2.1 Uji Validitas

Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas

Variabel	No Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Harga (X1)	1	0,612	0,1241	Valid
	2	0,537	0,1241	Valid
	3	0,624	0,1241	Valid
	4	0,543	0,1241	Valid
	5	0,528	0,1241	Valid
	6	0,570	0,1241	Valid
	7	0,577	0,1241	Valid
	8	0,578	0,1241	Valid
Kualitas Produk (X2)	1	0,662	0,1241	Valid
	2	0,581	0,1241	Valid
	3	0,550	0,1241	Valid
	4	0,422	0,1241	Valid
	5	0,457	0,1241	Valid
	6	0,561	0,1241	Valid
	7	0,608	0,1241	Valid
	8	0,489	0,1241	Valid
	9	0,586	0,1241	Valid
	10	0,628	0,1241	Valid
	11	0,433	0,1241	Valid
	12	0,572	0,1241	Valid
	13	0,516	0,1241	Valid
	14	0,549	0,1241	Valid
	15	0,574	0,1241	Valid
	16	0,595	0,1241	Valid
Brand Image (X3)	1	0,708	0,1241	Valid
	2	0,677	0,1241	Valid
	3	0,506	0,1241	Valid
	4	0,494	0,1241	Valid
	5	0,508	0,1241	Valid
	6	0,601	0,1241	Valid
	7	0,553	0,1241	Valid
	8	0,660	0,1241	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	1	0,667	0,1241	Valid
	2	0,585	0,1241	Valid
	3	0,578	0,1241	Valid
	4	0,548	0,1241	Valid
	5	0,503	0,1241	Valid
	6	0,566	0,1241	Valid
	7	0,558	0,1241	Valid
	8	0,548	0,1241	Valid

Sumber : Data diolah menggunakan *software* SPSS V.26 (2024)

Dari tabel 4.7 dapat dilihat bahwa semua r hitung pada setiap pernyataan dari masing- masing variabel lebih besar dari r tabel, hal tersebut menunjukkan bahwa pernyataan dari variabel Harga (X1) sebanyak 8 item pernyataan dikatakan valid, kemudian untuk semua item dari Kualitas Produk (X2) sebanyak 8 item pernyataan dinyatakan valid, selanjutnya untuk pernyataan dari Brand Image (X3) sebanyak 16 item pernyataan dinyatakan valid. Dan untuk Keputusan Pembelian (Y) sebanyak 8 item pernyataan dinyatakan valid.

4.2.3 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui tingkat keandalan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Pengujian dilakukan dengan membandingkan nilai *alpha cronbach's* variabel sebesar 0,6. Jika nilai α melebihi 0,6 maka kuesioner dinyatakan reliabel. Uji reliabilitas dalam penelitian ini dihitung menggunakan program SPSS v26 dengan hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas

Variabel	Koefisien Cronbach alpa	Nialai r tabel	Keterangan
Harga	0,707	0,60	Reliabel
Kualitas Produk	0,846	0,60	Reliabel
Brand Image	0,730	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,709	0,60	Reliabel

Sumber : Data diolah menggunakan *software* SPSS V.26 (2024)

Berdasarkan tabel 4.8 dapat diketahui bahwa nilai cronbach's α untuk variabel Harga (X1) adalah 0,707. Artinya bahwa semua item pernyataan variabel X1 pada kuesioner adalah reliabel, karena $0,707 > 0,60$. Kemudian untuk variabel Kualitas produk (X2) adalah 0,846. Artinya bahwa semua item pernyataan variabel X2 pada kuesioner adalah reliabel. Kemudian untuk variabel Brand Image (X3) adalah 0,730. Artinya bahwa semua item pernyataan variabel X3 pada kuesioner adalah reliabel. Dan semua item pernyataan Keputusan Pembelian (Y) adalah 0,709. Artinya bahwa semua item pernyataan variabel Y pada kuesioner adalah reliabel.

4.3 Tanggapan Konsumen Mengenai Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas *Preloved* Di Desmar Boutique

- a. Apakah Anda setuju bahwa harga tas *preloved* di Desmar Boutique terjangkau bagi Anda?

Tabel 4.9

Tanggapan Apakah Anda setuju bahwa harga tas preloved di Desmar Boutique terjangkau bagi Anda?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0	3,50
Tidak Setuju	15	6%	
Setuju	93	37,2%	
Sangat Setuju	142	56,8%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.9 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 15 orang tidak setuju dengan presentase 6%, 93 orang menjawab setuju dengan presentase 37,2% dan 142 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 56,8%. Dengan nilai mean sebesar 3,50.

- b. Apakah Anda merasa bahwa harga tas *preloved* di Desmar Boutique lebih murah dibandingkan dengan butik lainnya?

Tabel 4.10

Tanggapan apakah Anda merasa bahwa harga tas preloved di Desmar Boutique lebih murah dibandingkan dengan butik lainnya?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0	3,41
Tidak Setuju	10	4%	
Setuju	127	50,8%	
Sangat Setuju	113	45,2%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.10 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 10 orang tidak setuju dengan presentase 4%, 127 orang menjawab setuju dengan presentase 50,8% dan 113 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 45,2%. Dengan nilai mean sebesar 3,41

- c. Seberapa besar Anda setuju bahwa harga tas *preloved* di Desmar Boutique sesuai dengan kualitas yang ditawarkan?

Tabel 4.11

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa harga tas preloved di Desmar Boutique sesuai dengan kualitas yang ditawarkan?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0	3,41
Tidak Setuju	16	6,4%	
Setuju	114	45,6%	
Sangat Setuju	120	48%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.11 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 16 orang tidak setuju dengan presentase 6,4%, 114 orang menjawab setuju dengan presentase 45,6% dan 120 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 48%. Dengan nilai mean sebesar 3,41.

- d. Menurut Anda, apakah kualitas tas *preloved* di Desmar Boutique sebanding dengan harganya?

Tabel 4.12

Tanggapan Menurut Anda, apakah kualitas tas preloved di Desmar Boutique sebanding dengan harganya?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	1	4%	3,41
Tidak Setuju	14	5,6%	
Setuju	115	46%	
Sangat Setuju	120	48%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.12 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 4%, 14 orang tidak setuju dengan presentase 5,6%, 115 orang menjawab setuju dengan presentase 46% dan 120 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 48%. Dengan nilai mean sebesar 3,41.

- e. Bagaimana pendapat Anda mengenai harga tas *preloved* di Desmar Boutique jika dibandingkan dengan harga di toko atau butik lain?

Tabel 4.13

Tanggapan Bagaimana pendapat Anda mengenai harga tas preloved di Desmar Boutique jika dibandingkan dengan harga di toko atau butik lain?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	0,348
Tidak Setuju	10	4%	
Setuju	109	43,6%	
Sangat Setuju	131	52,4%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.13 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 10 orang tidak setuju dengan presentase 4%, 109 orang menjawab setuju dengan presentase 43,6% dan 131 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 52,4%. Dengan nilai mean sebesar 3,48.

- f. Seberapa besar Anda setuju bahwa Desmar Boutique menawarkan harga yang kompetitif untuk tas *preloved* dibandingkan dengan tempat lain?

Tabel 4.14

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa Desmar Boutique menawarkan harga yang kompetitif untuk tas preloved dibandingkan dengan tempat lain?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	1	4%	3,54
Tidak Setuju	6	2,4%	
Setuju	10	40%	
Sangat Setuju	143	57,2%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.14 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 4%, 6 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 2,4%, 10 orang menjawab setuju dengan presentase 40% dan 143 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 57,2%. Dengan nilai mean sebesar 3,54.

- g. Seberapa besar Anda setuju bahwa manfaat yang Anda dapatkan dari membeli tas *preloved* di Desmar Boutique sesuai dengan harganya?

Tabel 4.15

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa manfaat yang Anda dapatkan dari membeli tas preloved di Desmar Boutique sesuai dengan harganya?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	0,342
Tidak Setuju	11	4,4%	
Setuju	121	48,4%	
Sangat Setuju	118	47,2%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.15 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 11 orang tidak setuju dengan presentase 4,4%, 121 orang menjawab setuju dengan presentase 48,4% dan 118 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 47,2%. Dengan nilai mean sebesar 3,42.

- h. Menurut Anda, apakah harga yang Anda bayar untuk tas *preloved* di Desmar Boutique sebanding dengan nilai manfaat yang Anda terima?

Tabel 4.16

Menurut Anda, apakah harga yang Anda bayar untuk tas preloved di Desmar Boutique sebanding dengan nilai manfaat yang Anda terima?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,52
Tidak Setuju	15	6%	
Setuju	90	36%	
Sangat Setuju	145	58%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.16 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 15 orang tidak setuju dengan presentase 6%, 90 orang menjawab setuju dengan presentase 36% dan 145 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 58%. Dengan nilai mean sebesar 3,52.

4.4 Tanggapan konsumen mengenai Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas *Preloved* Di Desmar Boutique

- a. Seberapa besar Anda setuju bahwa bentuk tas *preloved* di Desmar Boutique sesuai dengan selera Anda?

Tabel 4.17

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa bentuk tas preloved di Desmar Boutique sesuai dengan selera Anda?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,56
Tidak Setuju	14	5,6%	
Setuju	82	32,8%	
Sangat Setuju	154	61,6%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.17 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 14 orang tidak setuju dengan presentase 5,6%, 82 orang menjawab setuju dengan presentase 32,8% dan 154 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 61,6%. Dengan nilai mean sebesar 3,56.

- b. Apakah Anda merasa bahwa bentuk tas *preloved* di Desmar Boutique proporsional dan menarik?

Tabel 4.18

Apakah Anda merasa bahwa bentuk tas preloved di Desmar Boutique proporsional dan menarik?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,53
Tidak Setuju	6	2,4%	
Setuju	104	41,6%	
Sangat Setuju	140	56%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.18 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 6 orang tidak setuju dengan presentase 2,4%, 104 orang menjawab setuju dengan presentase 41,6% dan 140 orang

menjawab sangat setuju dengan presentase 56%. Dengan nilai mean sebesar 3,53

c. Seberapa lengkap fitur-fitur yang ada pada tas *preloved* di Desmar Boutique sesuai dengan kebutuhan Anda?

Tabel 4.19
Tanggapan Seberapa lengkap fitur-fitur yang ada pada tas preloved di Desmar Boutique sesuai dengan kebutuhan Anda?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,47
Tidak Setuju	13	5,2%	
Setuju	105	42%	
Sangat Setuju	132	52%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.19 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 13 orang tidak setuju dengan presentase 5,2%, 105 orang menjawab setuju dengan presentase 42% dan 132 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 52%. Dengan nilai mean sebesar 3,47.

d. Apakah Anda puas dengan fitur tambahan (seperti kompartemen, kantong, resleting) yang tersedia pada tas *preloved* di Desmar Boutique?

Tabel 4.20
Tanggapan Apakah Anda puas dengan fitur tambahan (seperti kompartemen, kantong, resleting) yang tersedia pada tas preloved di Desmar Boutique?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,38
Tidak Setuju	10	4%	
Setuju	133	53,2%	
Sangat Setuju	107	42,8%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.20 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 10 orang tidak setuju dengan presentase 4%, 133 orang menjawab setuju dengan presentase 53,2% dan 107 orang

menjawab sangat setuju dengan presentase 42,8%. Dengan nilai mean sebesar 3,38.

e. Seberapa besar Anda setuju bahwa tas *preloved* di Desmar Boutique memiliki performa yang baik dalam penggunaan sehari-hari?

Tabel 4.21

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa tas preloved di Desmar Boutique memiliki performa yang baik dalam penggunaan sehari-hari?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,37
Tidak Setuju	7	2,8%	
Setuju	143	57,2%	
Sangat Setuju	100	40%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.21 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 7 orang tidak setuju dengan presentase 2,8%, 143 orang menjawab setuju dengan presentase 57,2% dan 100 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 40%. Dengan nilai mean sebesar 3,37.

f. Apakah tas *preloved* di Desmar Boutique mampu memenuhi fungsi dan kegunaannya dengan baik?

Tabel 4.22

Tanggapan Apakah tas preloved di Desmar Boutique mampu memenuhi fungsi dan kegunaannya dengan baik?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,44
Tidak Setuju	15	6%	
Setuju	108	43,2%	
Sangat Setuju	127	50,8%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.22 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 15 orang tidak setuju dengan presentase 6%, 108 orang menjawab setuju dengan presentase 43,2% dan 127 orang

menjawab sangat setuju dengan presentase 50,8%. Dengan nilai mean sebesar 3,44

g. Seberapa besar Anda setuju bahwa tas *preloved* di Desmar Boutique sesuai dengan spesifikasi yang dijanjikan?

Tabel 4.23

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa tas preloved di Desmar Boutique sesuai dengan spesifikasi yang dijanjikan?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,44
Tidak Setuju	14	5,6%	
Setuju	112	44,8%	
Sangat Setuju	124	49,6%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.23 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 10 orang tidak setuju dengan presentase 4%, 127 orang menjawab setuju dengan presentase 50,8% dan 113 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 45,2%. Dengan nilai mean sebesar 0,344.

h. Apakah tas *preloved* di Desmar Boutique memenuhi standar kualitas yang Anda harapkan?

Tabel 4.24

Tanggapan Apakah tas preloved di Desmar Boutique memenuhi standar kualitas yang Anda harapkan?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,50
Tidak Setuju	9	3,6%	
Setuju	106	42,4%	
Sangat Setuju	135	54%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.24 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 9 orang tidak setuju dengan presentase 3,6%, 106 orang menjawab setuju dengan presentase 42,4% dan 135 orang

menjawab sangat setuju dengan presentase 54%. Dengan nilai mean sebesar 3,50.

- i. Seberapa besar Anda setuju bahwa tas *preloved* di Desmar Boutique memiliki daya tahan yang baik?

Tabel 4.25

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa tas preloved di Desmar Boutique memiliki daya tahan yang baik?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,54
Tidak Setuju	6	2,4%	
Setuju	102	40,8%	
Sangat Setuju	142	56,8%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.25 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 6 orang tidak setuju dengan presentase 2,4%, 102 orang menjawab setuju dengan presentase 40,8% dan 142 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 56,8%. Dengan nilai mean sebesar 3,54.

- j. Apakah tas *preloved* di Desmar Boutique tetap dalam kondisi baik setelah digunakan dalam jangka waktu yang lama?

Tabel 4.26

Tanggapan Apakah tas preloved di Desmar Boutique tetap dalam kondisi baik setelah digunakan dalam jangka waktu yang lama?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	1	4%	3,46
Tidak Setuju	13	5,2%	
Setuju	104	41,6%	
Sangat Setuju	132	52,8%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.26 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 1 orang menjawab tidak setuju dengan

presentase 4%, 13 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 5,2%, 104 orang menjawab setuju dengan presentase 41,6% dan 132 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 52,8%. Dengan nilai mean sebesar .

k. Seberapa besar Anda setuju bahwa tas *preloved* di Desmar Boutique dapat diandalkan dalam berbagai situasi?

Tabel 4.27

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa tas preloved di Desmar Boutique dapat diandalkan dalam berbagai situasi?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,46
Tidak Setuju	9	3,6%	
Setuju	115	46%	
Sangat Setuju	126	50,4%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.27 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 9 orang tidak setuju dengan presentase 3,6%, 115 orang menjawab setuju dengan presentase 46% dan 126 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 50,4%. Dengan nilai mean sebesar 3,46.

l. Apakah Anda merasa bahwa tas *preloved* di Desmar Boutique jarang mengalami kerusakan atau masalah selama penggunaan?

Tabel 4.28

Tanggapan Apakah Anda merasa bahwa tas preloved di Desmar Boutique jarang mengalami kerusakan atau masalah selama penggunaan?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,46
Tidak Setuju	12	4,8%	
Setuju	109	43,6%	
Sangat Setuju	129	51,6%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.28 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 12 orang tidak setuju dengan presentase 4,8%, 109 orang menjawab setuju dengan presentase 43,6% dan 129 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 51,6%. Dengan nilai mean sebesar

m. Seberapa besar Anda setuju bahwa tas *preloved* di Desmar Boutique mudah untuk diperbaiki jika mengalami kerusakan?

Tabel 4.29

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa tas preloved di Desmar Boutique mudah untuk diperbaiki jika mengalami kerusakan?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	1	4%	3,41
Tidak Setuju	12	4,8%	
Setuju	120	48%	
Sangat Setuju	117	46,8%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.29 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 4%, 12 orang tidak setuju dengan presentase 4,8%, 120 orang menjawab setuju dengan presentase 48% dan 117 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 46,8%. Dengan nilai mean sebesar 3,41.

n. Apakah Anda merasa bahwa tas *preloved* di Desmar Boutique memiliki suku cadang atau aksesoris yang mudah ditemukan untuk perbaikan?

Tabel 4.30

Tanggapan Apakah Anda merasa bahwa tas preloved di Desmar Boutique memiliki suku cadang atau aksesoris yang mudah ditemukan untuk perbaikan?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	

Tidak Setuju	15	6%	3,46
Setuju	104	41,6%	
Sangat Setuju	131	52,4%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.30 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 15 orang tidak setuju dengan presentase 6%, 104 orang menjawab setuju dengan presentase 41,6% dan 131 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 52,4%. Dengan nilai mean sebesar 3,46.

- o. Seberapa besar Anda setuju bahwa gaya tas *preloved* di Desmar Boutique menarik dan sesuai dengan tren mode?

Tabel 4.31

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa gaya tas preloved di Desmar Boutique menarik dan sesuai dengan tren mode?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,44
Tidak Setuju	11	4,4%	
Setuju	116	46,4%	
Sangat Setuju	123	49,2%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.31 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 11 orang tidak setuju dengan presentase 4,4%, 116 orang menjawab setuju dengan presentase 46,4% dan 123 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 49,2%. Dengan nilai mean sebesar 3,44.

- p. Apakah Anda merasa bahwa tas *preloved* di Desmar Boutique memiliki desain yang elegan dan stylish?

Tabel 4.32

Tanggapan Apakah Anda merasa bahwa tas preloved di Desmar Boutique memiliki desain yang elegan dan stylish

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
-----------	------------------	------------	------

Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,41
Tidak Setuju	14	5,6%	
Setuju	118	47,2%	
Sangat Setuju	118	47,2%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.32 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 14 orang tidak setuju dengan presentase 5,6%, 118 orang menjawab setuju dengan presentase 47,2% dan 118 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 47,2%. Dengan nilai mean sebesar 3,41.

4.5 Tanggapan konsumen mengenai *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Tas *Preloved* Di *Desmar Boutique*

- a. Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda dapat dengan mudah mengenali tas *preloved* dari *Desmar Boutique*?

Tabel 4.33

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda dapat dengan mudah mengenali tas preloved dari Desmar Boutique?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,47
Tidak Setuju	16	6,4%	
Setuju	100	40%	
Sangat Setuju	134	53,6%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.33 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 16 orang tidak setuju dengan presentase 6,4%, 100 orang menjawab setuju dengan presentase 40% dan 134 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 53,6%. Dengan nilai mean sebesar 3,47.

- b. Apakah Anda familiar dengan logo dan merek *Desmar Boutique* ketika melihat tas *preloved* mereka?

Tabel 4.34

Tanggapan Apakah Anda familiar dengan logo dan merek Desmar Boutique ketika melihat tas preloved mereka?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,50
Tidak Setuju	11	4,4%	
Setuju	102	40,8%	
Sangat Setuju	137	54,8%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.34 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 11 orang tidak setuju dengan presentase 4,4%, 102 orang menjawab setuju dengan presentase 40,8% dan 137 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 54,8%. Dengan nilai mean sebesar 3,50.

- c. Seberapa besar Anda setuju bahwa Desmar Boutique memiliki reputasi yang baik di pasar tas *preloved*?

Tabel 4.35
Tanggapan seberapa besar Anda setuju bahwa Desmar Boutique memiliki reputasi yang baik di pasar tas *preloved*?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,43
Tidak Setuju	10	4%	
Setuju	122	48,8%	
Sangat Setuju	118	47,2%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.35 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 10 orang tidak setuju dengan presentase 4%, 122 orang menjawab setuju dengan presentase 48,8% dan 118 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 47,2%. Dengan nilai mean sebesar 3,43.

- d. Bagaimana pendapat Anda tentang kepercayaan publik terhadap kualitas tas *preloved* yang dijual di Desmar Boutique?

Tabel 4.36
Tanggapan Bagaimana pendapat Anda tentang kepercayaan publik terhadap kualitas tas *preloved* yang dijual di Desmar Boutique?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
-----------	------------------	------------	------

Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,41
Tidak Setuju	16	6,4%	
Setuju	114	45,6%	
Sangat Setuju	120	48%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.36 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 16 orang tidak setuju dengan presentase 6,4%, 114 orang menjawab setuju dengan presentase 45,6% dan 120 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 48%. Dengan nilai mean sebesar 3,41.

e. Seberapa besar Anda merasa memiliki kedekatan emosional dengan merek Desmar Boutique?

Tabel 4.37

Tanggapan Seberapa besar Anda merasa memiliki kedekatan emosional dengan merek Desmar Boutique?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,39
Tidak Setuju	17	6,8%	
Setuju	117	46,8%	
Sangat Setuju	116	46,4%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.37 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 17 orang tidak setuju dengan presentase 6,8%, 117 orang menjawab setuju dengan presentase 46,8% dan 116 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 46,4%. Dengan nilai mean sebesar 3,39.

f. Apakah Anda merasa bahwa Desmar Boutique memahami dan mencerminkan gaya dan kebutuhan pribadi Anda?

Tabel 4.38

Tanggapan Apakah Anda merasa bahwa Desmar Boutique memahami dan mencerminkan gaya dan kebutuhan pribadi Anda?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	

Tidak Setuju	15	6%	3,46
Setuju	105	42%	
Sangat Setuju	130	52%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.38 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 15 orang tidak setuju dengan presentase 6%, 105 orang menjawab setuju dengan presentase 42% dan 130 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 52%. Dengan nilai mean sebesar 3,46.

g. Seberapa besar kemungkinan Anda untuk membeli tas *preloved* lagi dari Desmar Boutique di masa depan?

Tabel 4.39

Tanggapan Seberapa besar kemungkinan Anda untuk membeli tas preloved lagi dari Desmar Boutique di masa depan?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,50
Tidak Setuju	12	4,8%	
Setuju	100	40%	
Sangat Setuju	138	55,2%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.39 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 12 orang tidak setuju dengan presentase 4,8%, 100 orang menjawab setuju dengan presentase 40% dan 138 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 55,2%. Dengan nilai mean sebesar 3,50.

h. Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda akan merekomendasikan Desmar Boutique kepada teman atau keluarga?

Tabel 4.40

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda akan merekomendasikan Desmar Boutique kepada teman atau keluarga?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	
Tidak Setuju	14	5,6%	

Setuju	111	44,4%	3,44
Sangat Setuju	125	50%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.40 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 14 orang tidak setuju dengan presentase 5,6%, 111 orang menjawab setuju dengan presentase 44,4% dan 125 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 50%. Dengan nilai mean sebesar 0,344.

4.6 Tanggapan konsumen mengenai Keputusan Pembelian Tas *Preloved* Di Desmar Boutique

- a. Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda sering merasa membutuhkan tas baru ketika melihat koleksi di Desmar Boutique?

Tabel 4.41

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda sering merasa membutuhkan tas baru ketika melihat koleksi di Desmar Boutique?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	1	4%	3,50
Tidak Setuju	16	6,4%	
Setuju	88	35,2%	
Sangat Setuju	145	58%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.41 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 10 orang tidak setuju dengan presentase 4%, 127 orang menjawab setuju dengan presentase 50,8% dan 113 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 45,2%. Dengan nilai mean sebesar 3,50.

- b. Seberapa sering Anda merasa bahwa tas yang Anda miliki saat ini tidak lagi memenuhi kebutuhan Anda?

Tabel 4.42

Tanggapan Seberapa sering Anda merasa bahwa tas yang Anda miliki saat ini tidak lagi memenuhi kebutuhan Anda?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
-----------	------------------	------------	------

Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,53
Tidak Setuju	8	3,2%	
Setuju	100	40%	
Sangat Setuju	142	56,8%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.42 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 8 orang tidak setuju dengan presentase 3,2%, 100 orang menjawab setuju dengan presentase 40% dan 142 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 56,8%. Dengan nilai mean sebesar 3,53.

c. Seberapa sering Anda mencari informasi tentang tas *preloved* di Desmar Boutique sebelum memutuskan untuk membeli?

Tabel 4.43

Tanggapan Seberapa sering Anda mencari informasi tentang tas preloved di Desmar Boutique sebelum memutuskan untuk membeli?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,44
Tidak Setuju	17	6,8%	
Setuju	106	42,4%	
Sangat Setuju	127	50,8%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 17 orang tidak setuju dengan presentase 6,8%, 106 orang menjawab setuju dengan presentase 42,4% dan 127 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 50,8%. Dengan nilai mean sebesar 3,44.

d. Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda membandingkan tas *preloved* di Desmar Boutique dengan tas dari butik lain sebelum membeli?

Tabel 4.44

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda membandingkan tas preloved di Desmar Boutique dengan tas dari butik lain sebelum membeli?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,39
Tidak Setuju	17	6,8%	
Setuju	106	42,4%	
Sangat Setuju	127	50,8%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 17 orang tidak setuju dengan presentase 6,8%, 106 orang menjawab setuju dengan presentase 42,4% dan 127 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 50,8%. Dengan nilai mean sebesar 3,39.

e. Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda memutuskan untuk membeli tas *preloved* di Desmar Boutique karena faktor harga yang ditawarkan?

Tabel 4.45

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda memutuskan untuk membeli tas preloved di Desmar Boutique karena faktor harga yang ditawarkan?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,41
Tidak Setuju	9	3,6%	
Setuju	129	51,6%	
Sangat Setuju	112	44,8%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.43 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 9 orang tidak setuju dengan presentase 3,6%, 129 orang menjawab setuju dengan presentase 51,6% dan 112 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 44,8%. Dengan nilai mean sebesar 3,41.

f. Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda memutuskan untuk membeli tas *preloved* di Desmar Boutique karena reputasi dan brand image mereka?

Tabel 4.46

Tanggapan Seberapa besar Anda setuju bahwa Anda memutuskan untuk membeli tas preloved di Desmar Boutique karena reputasi dan brand image mereka?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,49
Tidak Setuju	12	4,8%	
Setuju	103	41,2%	
Sangat Setuju	135	54%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.44 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 12 orang tidak setuju dengan presentase 4,8%, 103 orang menjawab setuju dengan presentase 41,2% dan 135 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 54%. Dengan nilai mean sebesar 3,49.

g. Seberapa sering Anda membeli tas *preloved* di Desmar Boutique dibandingkan dengan butik lainnya?

Tabel 4.47

Tanggapan Seberapa sering Anda membeli tas preloved di Desmar Boutique dibandingkan dengan butik lainnya?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,52
Tidak Setuju	11	4,4%	
Setuju	98	39,2%	
Sangat Setuju	141	56,4%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.45 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 11 orang tidak setuju dengan presentase 4,4%, 98 orang menjawab setuju dengan presentase 39,2% dan 141 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 56,4%. Dengan nilai mean sebesar 3,52.

- h. Apakah Anda cenderung melakukan pembelian ulang tas *preloved* di Desmar Boutique setelah pembelian pertama?

Tabel 4.48

Tanggapan Apakah Anda cenderung melakukan pembelian ulang tas preloved di Desmar Boutique setelah pembelian pertama?

Tanggapan	Jumlah Responden	Persentase	Mean
Sangat Tidak Setuju	0	0%	3,41
Tidak Setuju	11	4,4%	
Setuju	124	49,6%	
Sangat Setuju	115	46%	
Jumlah	250	100%	

Berdasarkan Tabel 4.48 data jawaban angket responden dari 250 orang yang menjawab pernyataan terdapat 11 orang tidak setuju dengan presentase 4,4%, 124 orang menjawab setuju dengan presentase 49,6% dan 115 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 46%. Dengan nilai mean sebesar 3,41.

4.7 Uji Asumsi Klasik

4.7.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah model regresi variabel residual memiliki distribusi *residual* normal atau sebaliknya. Dasar pengambilan keputusan adalah jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka distribusi *residual* normal.

Tabel 4.49
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		250
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.95204241
Most Extreme Differences	Absolute	.044
	Positive	.028
	Negative	-.044
Test Statistic		.044

Asymp. Sig. (2-tailed) .200^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan tabel 4.49 di atas dapat dilihat nilai signifikansi yang diperoleh yaitu 0,200 lebih besar dari α (0,05) sehingga dapat disimpulkan bahwa distribusi *residual* normal.

4.7.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk menguji apakah terdapat korelasi antar variabel bebas. Metode ini menganalisis nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF). Nilai yang dipakai adalah *tolerance* lebih dari 0,1 atau sama dengan nilai VIF kurang dari 10.

Tabel 4.50
Uji Multikolonieritas
Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Harga	.264	3.784
Kualitas Produk	.187	5.343
Brand Image	.226	4.421

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Data diolah menggunakan Software SPSS V.26 (2024)

Regresi dikatakan bebas dari multikolonieritas ditandai dengan nilai *variance inflation Factor* (VIF) = 10 dan nilai *tolerance* = 0,10. Dari tabel 4.50 Dapat diketahauai bahwa variabel harga (X1) nilai VIF adalah $3,784 < 10$, variabel Kualitas Produk (X2) nilai VIF adalah $5,343 < 10$ dan variabel Brand Image (X3) nilai VIF nya adalah $4,421 < 10$. Sedangkan untuk nilai *tolerance* dari masing-masing varaibel yaitu harga sebesar 0, 264, kualitas produk sebesar 0,187 dan brand image sebesar 0,226 > 10 yang artinya bahwa semua varaibel bebas tidak terjadi multikolonieritas.

4.7.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas yakni pengujian yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel yang dioperasikan telah mempunyai *variance* yang sama. Jika nilai signifikansi variabel bebas dengan absolut residual lebih besar dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Tabel 4.51
Uji Heteroskedastisitas

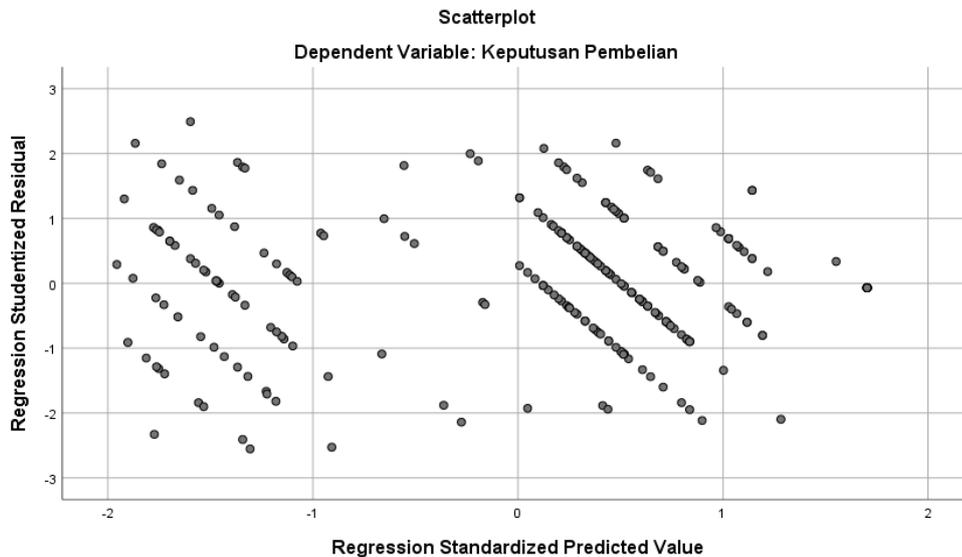
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	2.271	.401		5.665	.000
Harga	-.004	.026	-.018	-.148	.882
Kualitas Produk	-.028	.016	-.244	-1.704	.090
Brand Image	.005	.027	.023	.175	.861

a. Dependent Variable: Abs_res

Sumber: Data diolah menggunakan Software SPSS V.26 (2024)

Dari tabel dapat dilihat bahwa nilai signifikan untuk Variabel Harga (X1) adalah 0,882, nilai signifikan untuk variabel kualitas produk (X2) adalah 0,90 dan untuk variabel *Brand Image* (X3) nilai signifikan sebesar 0,86. Semua nilai signifikan dari variabel bebas lebih besar 0,05 sehingga tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji heteroskedastisitas juga dapat dilakukan dengan menggunakan grafik *scatterplot*. Dasar pengambilan keputusan yaitu apabila titik-titik data menyebar tanpa membentuk pola tertentu, maka tidak terjadi gangguan heteroskedastisitas.



Sumber : Data diolah menggunakan Software SPSS V.26 (2024)

Berdasarkan gambar di atas, dapat dilihat bahwa titik titik data menyebar tanpa membentuk pola tertentu. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gangguan heteroskedastisitas.

4.8 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda dilakukan untuk melihat model serta pengaruh antara variabel independen yaitu harga(X1), kualitas produk(X) dan *brand image* (X3) terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y). Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan program SPSS versi 26 diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.52

Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.201	.670		-.300	.764
Harga	.193	.043	.192	4.436	.000
Kualitas Produk	.293	.027	.552	10.717	.000
Brand Image	.229	.045	.237	5.061	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Data diolah menggunakan Software SPSS V.26 (2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat disusun persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon$$

$$\hat{Y} = -0.201 + 0.193X_1 + 0.293X_2 + 0.229X_3$$

Hal tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

- Konstanta (a) sebesar -0,201 memberi arti bahwa variabel bebas yaitu harga, kualitas produk dan brand image adalah konstan, oleh karena itu variabel bebas terikat dengan keputusan pembelian bernilai sebesar -0,201
- Harga (X1) memiliki nilai koefisien sebesar 0,193. Hal tersebut menunjukkan bahwa koefisien variabel harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y)
- Kualitas produk (X2) memiliki koefisien sebesar 0,293. Hal tersebut menunjukkan bahwa koefisien variabel harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y)
- Brand Image (X3) memiliki koefisien sebesar 0,229. Hal tersebut menunjukkan bahwa koefisien variabel harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y)

4.9 Pengaruh Harga, Kualitas Produksi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian

Mengetahui besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dilihat dengan nilai koefisien determinasi seperti pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.53

Koefisien determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.937 ^a	.878	.876	.95783

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Dari tabel 4.53 di atas didapatkan nilai *R-squared* sebesar 0.878, artinya variabel independen mampu memengaruhi variabel keputusan pembelian sebesar 0.878 atau 87.8% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan oleh model.

4.10 Uji T (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh secara parsial (individu) dari variabel-variabel bebas yaitu Harga (X1) Kualitas Produk (X2) dan Brand Image (X3) terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian(Y). Menurut (Syafri, 2022) hipotesis yang digunakan dalam pengujian uji t adalah:

H₀ : t hitung < t tabel maka tidak terdapat pengaruh antara variabel dependent terhadap variabel independent.

H₁ : t hitung > t tabel maka terdapat pengaruh antara variabel dependent terhadap variabel independent.

Tabel 4.54
Uji T
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	-.201	.670			-.300	.764
Harga	.193	.043	.192		4.436	.000
Kualitas Produk	.293	.027	.552		10.717	.000
Brand Image	.229	.045	.237		5.061	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel Harga (X1) sebesar 4,436 dengan tingkat signifikan sebesar 0.000. Dan nilai signifikan yang dihasilkan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 maka H₀ ditolak dan H₁ diterima. Artinya bahwa variabel bebas Harga secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat keputusan Pembelian (Y).

Sedangkan untuk t_{hitung} variabel Kualitas Produk (X2) sebesar 10,717 dan tingkat signifikan sebesar 0,000. maka H₀ ditolak dan H₁ diterima. Artinya bahwa variabel bebas Kualitas Produk secara parsial mempunyai pengaruh yang

signifikan terhadap variabel terikat. Dan untuk variabel *Brand Image* (X3) sebesar 5,061 tingkat signifikan sebesar 0,000 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya bahwa variabel bebas *Brand Image* secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian (Y).

4.11 Uji F (Simultan)

Uji F dilakukan untuk melihat apakah semua variabel bebas mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Jika nilai sig. $< 0,05$ maka artinya variabel terikat secara simultan berpengaruh terhadap variabel bebas.

Tabel 4.55 Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1622.710	3	540.903	589.580	.000 ^b
Residual	225.690	246	.917		
Total	1848.400	249			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Harga, Kualitas Produk

Berdasarkan tabel di atas, didapatkan kesimpulan bahwa nilai sig. yaitu $0,000 < 0,05$, maka variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

4.12 Pembahasan

4.12.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas *Preloved* Di Desmar Boutique

Hubungan antara harga dan keputusan pembelian yaitu jika harga suatu produk meningkat, maka keputusan pembelian pada produk akan meunurun. Sebaliknya, jika harga menurun, maka konsumen akan lebih cenderung melakukan pembelian. Pada penelitian ini, indikator-indikator harga yang meliputi harga terjangkau, harga sesuai dengan kualitas, daya saing harga, dan

harga sesuai dengan manfaat, semuanya memainkan peran penting dalam keputusan pembelian.

Temuan ini konsisten dengan hasil penelitian Zahra & Fadilla (2024) yang menyatakan bahwa *perceived price* secara signifikan mempengaruhi minat pembelian. Dalam konteks Desmar Boutique, harga yang terjangkau dan sesuai dengan kualitas produk menjadi faktor utama yang menarik konsumen. Dengan menawarkan harga yang kompetitif, Desmar Boutique dapat meningkatkan daya tarik produknya. Strategi seperti memberikan diskon khusus atau mengadakan promosi reguler dapat menjadi langkah praktis untuk menjaga daya saing harga dan menarik lebih banyak pelanggan.

4.12.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian tas *preloved* di Desmar Boutique

- Hubungan antara kualitas produk dan keputusan pembelian yaitu jika kualitas produk suatu produk meningkat, maka keputusan pembelian pada produk akan naik. Sebaliknya, jika kualitas produk menurun, maka konsumen akan lebih cenderung sulit melakukan pembelian. Indikator kualitas produk yang mencakup bentuk produk, fitur, kualitas performa, ketepatan atau kesesuaian, daya tahan, keandalan, kemampuan untuk diperbaiki, dan model/penampilan produk, semuanya berkontribusi signifikan terhadap keputusan pembelian.

Penelitian Nuryanti et al., (2021) menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. Desmar Boutique menjaga standar kualitas produk yang tinggi sangat penting untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Implementasi kontrol kualitas yang ketat dan menyediakan informasi yang jelas tentang kondisi produk *preloved* dapat meningkatkan kepercayaan dan kepuasan konsumen.

4.12.3 Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Tas *Preloved* Di Desmar Boutique

Hubungan antara brand image dan keputusan pembelian yaitu jika brand image suatu produk meningkat, maka keputusan pembelian pada produk akan naik. Sebaliknya, jika brand image menurun, maka konsumen akan lebih cenderung sulit melakukan pembelian. Indikator brand image seperti pengenalan, reputasi, daya tarik, dan kesetiaan sangat mempengaruhi keputusan pembelian. Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan Anwar et al., (2022) yang menyatakan bahwa brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan membeli.

Desmar Boutique menciptakan dan mempertahankan citra merek yang kuat sangatlah penting. Strategi bisnis yang dapat diterapkan termasuk kolaborasi dengan influencer atau selebriti untuk memperkuat pengenalan merek, serta menyediakan pengalaman berbelanja yang memuaskan untuk meningkatkan kesetiaan pelanggan. Selain itu, aktivitas pemasaran yang konsisten, menargetkan segmen pasar yang tepat serta membangun hubungan emosional dengan pelanggan melalui konten berkualitas di media sosial dapat menjadi langkah efektif untuk meningkatkan citra merek dan keputusan pembelian.

Implikasi praktis dari temuan ini menunjukkan bahwa Desmar Boutique harus fokus pada penetapan harga yang kompetitif, menjaga kualitas produk yang tinggi, dan memperkuat citra merek untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Strategi bisnis seperti memberikan diskon, memastikan kualitas produk *preloved* tetap terjaga, dan melakukan kampanye pemasaran yang efektif dapat membantu mencapai tujuan ini. Dengan demikian, Desmar Boutique dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan serta memperluas pangsa pasar.