

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. (2020). *Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity*. New York: Free Press.
- Abdullah, M., Nurzam, N., & Mede, I.A. (2022). The Influence of Product Quality, Price and Location on Consumer Purchase Decisions for Second Imported Clothing at Janeta Fashion Manna. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis Digital*, 1(2), 391-396.
- Adilla, P., & Hendratmoko, C. (2023, May). Pengaruh brand image, harga, kualitas produk dan content marketing terhadap keputusan pembelian barang thrift melalui instagram di solo raya. In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 2, pp. 455-466).
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022).
● Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980.
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *JPIB: Jurnal Penelitian Ibnu Rusyd*, 1(2), 1-5.
- Ambardi, A., Aini, N., Husnayeti, H., & Helmi, H. (2023). Dampak Brand Image, Fashion Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Online Shop. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 92-98.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15-31.
- Ardrarani, G. A., & Rachmawati, L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Thrifting. *Independent: Journal of Economics*, 3(1), 42-52.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. Kota Padang Sidempuan : PT Inovasi Pratama Internasional.
- Chandra, A. P. & Santoso, T. (2019). Pengaruh brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian di outlet Mini Melts Surabaya. *Agora*, 7(1).

- Chin WW. 1998. *The Partial Least Squares Approach to Structural Formula Modeling*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Dhir, Y. J. (2021). Hazards of fashion and textile waste: Approaches for effective waste management. In *Waste management in the fashion and textile industries* (pp. 31-58). Woodhead Publishing.
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 3(1), 30-42.
- Fatimah, A. A., & Soedarmadi, S. (2020). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Susu Natursoya Cv. Global Mandiri Sejahtera Kanca Purwodadi). *Solusi*, 18(1).
- Fikri, I., & Oetomo, H. W. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian barang *preloved* dalam media sosial. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(9).
- Garaika., & Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung : CV HIRA TECH.
- Hair JF, Black, Jr WC, Babin BJ, Anderson RE. 2014. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. London: Pearson Education Limited.
- Hasibuan, I. (2022). *Statistika Lebih Mudah Dengan Excel*. Magelang: Tidar Media.
- Heale, R., & Twycross, A. (2015). Validity and reliability in quantitative studies. *Evidence-based nursing*, 18(3), 66-67.
- Hidayatullah, A. M. (2023). *Pengaruh Kegiatan Pemasaran Media Sosial Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada E-Commerce Thrift* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Jodi, I. W. G. A. S., Vipraprastha, T., Putra, B. N. K., Prayoga, I. M. S., & Adiyadny, M. S. P. (2022). Impact of Product Quality, Price, and Promotion on Purchase Decision of Dinda Fashion Products in

- Denpasar. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 12874-12880.
- Kawulur, A. F., Sumakul, G., & Pandowo, A. (2022). Purchase Intention of Second-Hand: A Case Study of Generation Z. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 149). EDP Sciences.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2019. *Principles of Marketing*. Edisi ke-14. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2019. *Marketing Management*. Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawati, M. (2019). Anticipated Regret in the Purchase of Secondhand and Counterfeit Product. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 10(2), 197-204.
- Latifah, V. U., & Maskur, A. (2023). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Preloved* Di Thriftshop Online Instagram (Studi Pada Konsumen@ kenangan. mantann Di Kota Kendal). *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(2), 409-420.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of psychology*.
- Lina, R. (2022). Improving Product Quality and Satisfaction as Fundamental Strategies in Strengthening Customer Loyalty. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 19-26.
- Lombok, V. V., & Samadi, R. L. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 953-964.
- Magdalena, R., & Krisanti, M. A. (2019). Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test di PT. Merck, Tbk. *Jurnal Tekno*, 16(2), 35-48.

- Marlius, D. (2017). Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal pundi*, 1(1).
- Maryati, M. & Khairi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11 (1) : 542-550.
- Mendur, M. E., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1077-1086.
- Nadila, K., & Usman, O. (2020). Effect of product quality, price and brand image on the buying decision. *Price and Brand Image on the Buying Decision (June 28, 2020)*.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik deskriptif. *Hikmah*, 14(1), 49-55.
- Naufal, M. R., & Nelloh, L. A. M. (2021, December). The Antecedents of Purchase Intention of Millenials and Zillenials on *Preloved* Apps in Indonesia. In *Conference Towards ASEAN Chairmanship 2023 (TAC 23 2021)* (pp. 50-54). Atlantis Press.
- Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*, 1(4), 189-200.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., ... & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management.
- Okafor, C. C., Madu, C. N., Ajaero, C. C., Ibekwe, J. C., Nzekwe, C. A., Okafor, C. C., ... & Nzekwe, C. A. (2021). Sustainable management of textile and clothing. *Clean Technol. Recycl*, 1, 70-87.
- Permatasari, T., & Rubiyanti, N. (2021). The Linking of Product Quality, Brand Image, Price and Promotion on Purchasing Decision of Uniqlo Products in Bandung. *eProceedings of Management*, 8(5).

- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16-23.
- Priyatno, D. (2018). SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum. Yogyakarta: Andi.
- Putra, E. T. K., & Pudjoprastyono, H. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet XL. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 17(1), 100-109.
- Qazzafi, S. H. E. I. K. H. (2019). Consumer buying decision process toward products. *International Journal of Scientific Research and Engineering Development*, 2(5), 130-134.
- Rahmayanti, N. M., & Saifuddin, M. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved di Thriftshop Online Instagram (Studi Kasus Pada Konsumen@rilyshop Di Kota Surabaya). *Management Business Journal*, 4(2).
- Rangkuti, F. (2009). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Cetakan III. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizkila, M., Sosianika, A., & Gunawan, A. I. (2021, September). Shopping Lifestyle Generasi Millennial dalam Trend Preloved Fashion. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 12, pp. 1054-1060).
- Sabaruddin, R., Adawiah, R.A., & Muldani, V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia (Studi Kasus pada Konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia di Parepare). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3) : 5926-5934.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301-313.

- Sihombing, R. A., Lubis, H., & Elsera, M. (2021). Sistem Informasi Penjualan *Preloved Fashion*. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 2(2), 183-190.
- Silaningsih, E., Andari, T. T., & Widarsih, D. (2020). Pendekatan kualitas produk untuk meningkatkan pembelian sepeda motor yamaha N-MAX di kota Bogor. *Jurnal Visionida*, 6(1), 33-46.
- Statistik, B.P. (2022). *Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia Agustus 2022*. Jakarta: BPS.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjo, I., & Stefhania, S. (2023, March). Thrifted By Stev Business Model Development. In *ConCEPt-Conference on Community Engagement Project* (Vol. 3, No. 1, pp. 439-449).
- Suhendi, D., & Sahibis. (2021). Service Quality and Product Quality Key to Improve Customer Loyalty. *Journal of Business and Management Review*, 2(9), 620-633.
- Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada grabfood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1).
- Sungkawa, I. (2015). Penerapan regresi linier ganda untuk mengukur efisiensi pola penggunaan air tanah system rice intensification (sri) di Kabupaten Bandung, Subang, dan Karawang. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 6(2), 259-265.
- Taherdoost, H. (2016). Validity and reliability of the research instrument; how to test the validation of a questionnaire/survey in research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5(3), 28-36
- Taluke, D., Lakat, R. S., & Sembel, A. (2019). Analisis preferensi masyarakat dalam pengelolaan ekosistem mangrove di pesisir pantai kecamatan loloda kabupaten halmahera barat. *Spasial*, 6(2), 531-540.
- Tecoalu, M., Tj, H. W., & Ferdian, F. (2021). The Effect of Price Perception and Brand Awareness on Service Quality Mediated by Purchasing Decisions:(Study Case on PT. Maybank Indonesia Finance Credit

Products). *Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management (HUSOCPUMENT)*, 1(4), 183-195.

Thomson. P. S, dan Ginting, L. (2013). Analisis pengaruh kualitas pelayanan konsumen pada Warung ucok durian iskandar muda medan Terhadap keputusan pembelian.

Turunen, L. L. M., Cervellon, M. C., & Carey, L. D. (2020). Selling second-hand luxury: Empowerment and enactment of social roles. *Journal of Business Research*, 116, 474-481.

Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342-351.

Untari, D. T. (2020). *Buku Ajar Statistik I*. Purwokerto: Pena Persada.

Wydyanto, W., & Ilhamalimy, R. R. (2021). The Influence of Service Quality and Product Quality on Purchase Decisions and Customer Satisfaction (Marketing Management Literature Review). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(2), 385-394.

Yarmen, M., & Bakti, I. G. M. Y. (2017). *Evaluasi produk berlabel standar: Persepsi konsumen pria dan wanita*. Islamic University of Indonesia.