

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI ..	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	xvii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Berpikir.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Kuisisioner.....	37

3.4.2 Studi Pustaka.....	38
3.5 Definisi Operasional.....	38
3.6 Teknik Pengujian Instrumen.....	39
3.7 Analisis Data	40
BAB IV	43
HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.2 Analisis Data	46
4.3 Tanggapan Konsumen Mengenai Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas <i>Preloved</i> Di Desmar Boutique	48
4.4 Tanggapan konsumen mengenai Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas <i>Preloved</i> Di Desmar Boutique	52
4.5 Tanggapan konsumen mengenai <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Tas <i>Preloved</i> Di Desmar Boutique	60
4.6 Tanggapan konsumen mengenai Keputusan Pembelian Tas <i>Preloved</i> Di Desmar Boutique.....	64
4.7 Uji Asumsi Klasik	68
4.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.9 Pengaruh Harga, Kualitas Produksi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
4.10 Uji T (Parsial).....	73
4.11 Uji F (Simultan)	74
BAB V.....	77
SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86