

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja Profesi (KP) merupakan kegiatan yang bertujuan memberi gambaran komprehensif kepada mahasiswa tentang dunia kerja, kesempatan mengaplikasikan teori yang diperoleh di bangku kuliah serta berlatih menganalisis teori dan praktik sesuai kompetensi Program Studi (Prodi) dalam lingkungan instansi/perusahaan.

Kerja Profesi (KP) adalah mata kuliah syarat kelulusan di Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Mata kuliah ini memiliki bobot 3 (tiga) sks dan dilakukan minimal 400 (empat ratus) jam dengan maksimal 8 (delapan) jam kerja per harinya (tanpa memperhitungkan jam istirahat di instansi/perusahaan tersebut). Hal-hal yang menjadi pertimbangan adalah sebagai berikut: mahasiswa punya cukup waktu beradaptasi dengan dunia kerja, mendapatkan pengalaman, menyelesaikan tugas serta memberikan manfaat bagi instansi/perusahaan; dan apabila sesuai, melakukan pengumpulan data untuk menyusun Skripsi/Tugas Akhir (TA).

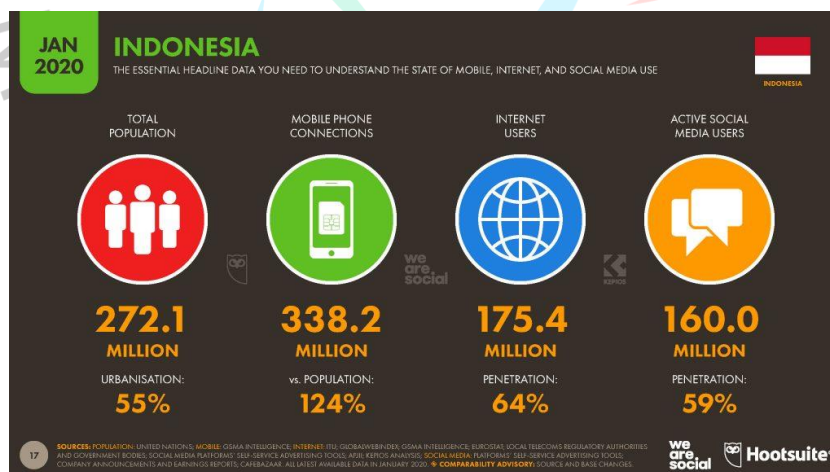
Universitas Pembangunan Jaya memberikan standar tersebut yang bertujuan agar mahasiswa mempunyai waktu yang cukup untuk melakukan penyesuaian diri pada dunia kerja, mendapatkan pengalaman, menerapkan pembelajaran diperkuliahan ke dunia kerja, serta melakukan pengamatan dan pengumpulan data untuk Menyusun skripsi atau tugas akhir yang dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa dan instansi/perusahaan dengan adanya mahasiswa yang bekerja profesi.

Tidak mudah hanya berbekal predikat sarjana di perguruan tinggi untuk mendapatkan pekerjaan, melainkan didukung dengan *skill* dan keterampilan. Untuk mengatasi permasalahan pengangguran pada lulusan perguruan tinggi, tidak hanya nilai akhir tetapi sebagai mahasiswa harus mampu mengaplikasikan teori yang telah dipelajari pada perkuliahan terhadap praktik dunia pekerjaan. Dalam dunia perguruan tinggi dan pekerjaan memiliki perbedaan lingkungan yang sangat jauh. Dalam dunia pekerjaan, mahasiswa belum paham mengenai

pekerjaan yang harus dikerjakan seperti apa, sehingga sebagai mahasiswa harus mampu memahami dan beradaptasi dengan dunia pekerjaan.

Belum lagi, data pengangguran dalam kondisi pandemi covid-19 cukup merubah roda ekonomi di Indonesia. Prediksi meningkatnya pengangguran tersebut turut dipengaruhi oleh kebijakan banyak perusahaan yang melakukan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) terhadap karyawannya ditengah kondisi pandemi. Selain kebijakan PHK, beberapa perusahaan juga mengambil kebijakan seperti pemotongan gaji karyawan hingga pemberlakuan *unpaid leave*. (Gusman, 2020)

Perkembangan teknologi informasi membawa sebuah perubahan dalam masyarakat. Lahirnya media sosial menjadikan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik budaya, etikan dan norma yang ada. Indonesia dengan jumlah penduduk yang besar dengan berbagai kultur suku, ras dan agama yang beraneka ragam memiliki banyak sekali potensi perubahan sosial. Dari berbagai kalangan dan usia hampir semua masyarakat Indonesia memiliki dan menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana guna memperoleh dan menyampaikan informasi ke publik. Masyarakat di masa perkembangan teknologi yang lebih mengutamakan kekuatan berbasis internet sekarang sudah mulai banyak.



Gambar 1.1 Data Pengguna Aktif Sosial Media (Riyanto, Andi.link, 2020)

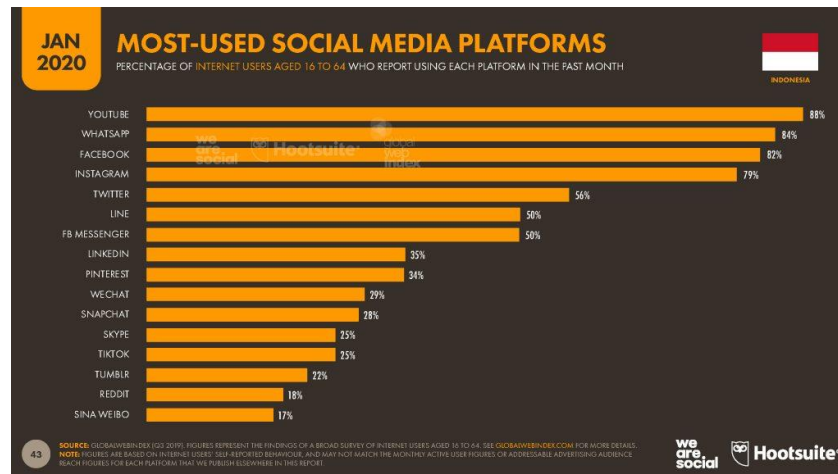
Gambar tersebut merupakan data dimana total populasi indonesia sebesar 272,1 juta jiwa dan penggunaan internet sebesar 175,4 juta (65% total populasi), juga merupakan pengguna aktif sosial media sekitar 160 juta jiwa. Ini

menandakan sosial media memiliki peranan penting pada sebuah perusahaan atau organisasi untuk berkomunikasi dengan khalayak.

Maraknya penggunaan sosial media misal: Facebook, Twitter, Youtube dan forum komunikasi sosial media yang lain mau tak mau memaksa Perusahaan meningkatkan model ber-komunikasi. Perusahaan menggunakan sosial media untuk menyampaikan komunikasi mereka terhadap khalayak luar, baik untuk menyampaikan informasi biasa bahkan menyampaikan informasi pemasaran atau *branding* sebuah perusahaan.

Terdapat banyak hal baru yang disebabkan oleh teknologi salah satunya adalah munculnya media baru. baru adalah media telematik yang merupakan perangkat teknologi elektronik yang berbeda dengan penggunaan yang berbeda pula (McQuail, 2011). Dalam penyebarannya menggunakan teknologi komputer dengan jaringan internet, sehingga dapat diakses dengan mudah, cepat dan di mana saja. Dalam media baru kita dapat mengakses berbagai macam informasi, hiburan dan sebagainya. Munculnya media baru sangatlah memudahkan setiap orang untuk mencari informasi yang diinginkan tanpa adanya batasan. Selain dapat mengakses informasi dan hiburan, kita juga dapat menyebarkan informasi pada media baru atau media sosial. Informasi yang disebarkan bisa berupa infografis, gambar dan juga video. Saat ini penyebaran informasi yang banyak diminati adalah berupa gambar dan video.

Tempat penyebaran informasi gambar dan video yang paling banyak diakses adalah Youtube. Youtube adalah salah satu media penyebaran informasi yang banyak diminati oleh masyarakat di Indonesia. Di Indonesia sendiri sudah banyak orang yang menjadikan Youtube sebagai tempat untuk mencari nafkah yaitu menjadi seorang Youtuber. Seorang Youtuber memiliki channel yang di dalamnya terdapat konten-konten yang berbeda seperti vlog, tutorial, memasak, review, prank dan sebagainya. Tentunya konten yang telah dipilih oleh seorang Youtuber harus memiliki ciri khas dan kreativitas tersendiri. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) konten adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Penyampaian konten dapat dilakukan melalui berbagai medium baik secara langsung maupun tidak langsung seperti internet, televisi, CD audio, bahkan sekarang sudah melalui telepon genggam (*handphone*).



Gambar 1.2 Data Platform Sosial Media (Riyanto, Andi Link, 2020)

Dunia kreativitas di Indonesia sekarang semakin berkembang, salah satunya adalah perkembangan kreativitas pada konten Youtube. Kreativitas adalah hasil interaksi antara individu dan lingkungannya, kemampuan untuk membuat kombinasi baru, berdasarkan data, informasi, atau unsur-unsur yang sudah ada atau dikenal sebelumnya, yaitu semua pengalaman dan pengetahuan yang telah diperoleh seseorang selama hidupnya baik itu lingkungan sekolah, keluarga, maupun dari lingkungan masyarakat (Munandar, 2004). Banyak pembuat video Youtube atau yang sering disebut Youtuber yang ramai-ramai bersaing ke-kreativitasan dalam membuat konten yang diharapkan mampu menarik perhatian masyarakat. Kreativitas merupakan kunci utama dalam pembuatan konten, sadar tidak sadar ketika satu konten kreatif yang disukai banyak orang dibuat pasti kedepannya akan banyak yang membuat konten yang menyerupai dalam jangka waktu yang lama. Konten yang kreatif biasanya akan lebih banyak mendapatkan respon dari masyarakat.

Youtube merupakan salah satu alternatif media online yang digunakan seiring perubahan gaya hidup dan perkembangan teknologi. Youtube merupakan sarana paling tepat pengganti media televisi. Dimana orang-orang bisa mengakses Youtube berdasarkan Internet.

Banyak pekerja profesional dibidang media *online*, seperti salah satunya, Baim Wong memiliki tim profesional dalam mengelola akun channel Youtube nya. Najwa Shihab juga memiliki tim profesional yang berasal dari tim

Narasi. *Content Creator* yang biasa disebut dalam pembuatan konten di sosial media bertujuan untuk *brand awareness* bahkan *self branding*.

Begitu juga dengan sosial media yang dimiliki Universitas Pembangunan Jaya. Kompress merupakan salah satu wadah dimana ide kreatif mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya bisa diaplikasikan. Kompress juga memiliki Channel Youtube yang dikelola oleh Dosen dan mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, dengan tujuan melakukan *branding*.

Berdasarkan latar belakang yang ditulis oleh praktikan, praktikan melakukan salah satu kewajiban akademik di Universitas Pembangunan Jaya yaitu Kerja Profesi dan membuat laporan dengan judul Proses Pembuatan Konten Video Youtube di Kompress.

Pada pelaksanaan kerja profesi ini diharapkan praktikan dapat menambah kemampuan dan pengalaman dalam dunia kerja sehingga mampu bersaing secara imbang dengan tenaga kerja lainnya setelah melakukan kerja profesi dan lulus dari Universitas Pembangunan Jaya.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

- a. Mempelajari proses pembuatan konten video Youtube di Kompress Universitas Pembangunan Jaya dari Pra produksi hingga publishing.
- b. Mempelajari bagaimana kerja tim dalam proses pembuatan konten video Youtube di Kompress Universitas Pembangunan Jaya.
- c. Menyelesaikan Mata Kuliah Kerja Profesi

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

- a. Memperoleh ilmu praktis dan mengaplikasikan sendiri di kegiatan sehari-hari maupun profesional
- b. Memperoleh wawasan dan pengetahuan tentang profesi *content creator*.
- c. Memperoleh pengalaman bidang kerja profesional.
- d. Meningkatkan kualitas konten pada *channel* Youtube Kompress.

## **1.3 Kegunaan Kerja Profesi**

### **1.3.1 Manfaat untuk Praktikan**

- a. Mampu membuat konten yang lebih berkualitas
- b. Mampu memberi ide-ide yang menjual dalam pembuatan konten
- c. Kreatifitas *out of the box*
- d. Mampu bekerja dengan tekanan tinggi
- e. Mampu bekerja secara tim atau individu
- f. Mampu bekerja sebagai profesional

### **1.3.2 Manfaat untuk Universitas Pembangunan Jaya**

- a. Masukan tambahan untuk literasi khususnya di lingkungan Universitas Pembangunan Jaya
- b. *Branding* untuk Universitas Pembangunan Jaya yang lebih menarik
- c. Menghasilkan bibit siap kerja di dunia profesional.

### **1.3.3 Manfaat untuk Media Kompres Universitas Pembangunan Jaya**

- a. Memperbaiki kualitas konten yang dihasilkan
- b. Mempererat hubungan baik antara Kompres dan Mahasiswa.

## **1.4 Tempat Kerja Profesi**

Dalam menjalankan kewajiban Kerja Profesi, praktikan berkesempatan dalam mengembangkan ilmu jurnalistik, penulisan dan membuat konten yang baik berupa teks, gambar, maupun *audio visual* di Kompres Universitas Pembangunan Jaya. Universitas Pembangunan Jaya berada di Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan.

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) adalah sebuah perguruan tinggi swasta di daerah Bintaro yang berdiri pada tahun 2011 dan didukung oleh kelompok usaha Pembangunan Jaya. Kelompok usaha Pembangunan Jaya memiliki 17 usaha yang bergerak dibidang properti, manufaktur, konsultan manajemen, konsultan desain, kontraktor, pariwisata/rekreasi, trading, mekanikal & elektrikal dan pendidikan.

Kelompok usaha Pembangunan Jaya memiliki pengalaman lebih dari 50 tahun dalam mengelola sektor usaha dan beritkad untuk mengabdikan sebagian dari kegiatan usaha induknya ke pendidikan dalam membangun sumber daya

manusia Indonesia yang lebih berkualitas. Itikad ini, telah diwujudkan dengan mendirikan Yayasan Pendidikan Jaya sejak 3 September 1991.

Yayasan Pendidikan Jaya telah menaungi penyelenggaraan pendidikan taman kanak-kanak, pendidikan dasar dan pendidikan menengah yaitu TK/SD/SMP/SMA Sekolah Pembangunan Jaya I di Bintaro sejak tahun 1992, TK/SD/SMP/SMA Global Jaya tahun 1995, dan TK dan SD Sekolah Pembangunan Jaya II di Surabaya sejak tahun 2006. Berangkat dari keberhasilan dalam pengelolaan pendidikan dasar dan menengah lebih dari 10 tahun, Yayasan Pendidikan Jaya berinisiatif melangkah lebih jauh untuk membentuk institusi pendidikan tinggi yang diberi nama Universitas Pembangunan Jaya.

Melalui perjalanan yang cukup panjang dan berliku akhirnya Universitas Pembangunan Jaya berhasil mengantongi ijin penyelenggaraan pendidikan tinggi pada tahun 2011. Berbekal moto "Integrity, professionalism, and Entrepreneurship", UPJ adalah sebuah rumah belajar di mana di mana mahasiswa dapat menimba ilmu dan mengembangkan diri untuk menjadi insan berintegritas, profesional, kreatif, inovatif, dan berjiwa entrepreneur (Universitas Pembangunan Jaya, n.d.).

Kompress merupakan fasilitas kampus yang dinaungi secara langsung dari fakultas. Fasilitas kampus yang sangat membantu praktikan untuk melakukan kewajiban akademik seperti Kerja Profesi. Kompress merupakan salah satu alternatif untuk melanjutkan perjuangan kami para praktikan dalam menyelesaikan program sarjana di Universitas Pembangunan Jaya, melihat wabah COVID-19 menjadikan Indonesia bahkan dunia melakukan pandemi secara serentak. Kemungkinan kecil untuk para praktikan mendapatkan tempat kerja profesi ini.

### **1.5 Jadwal Waktu Kerja Profesi**

Waktu pelaksanaan Kerja Profesi memakan waktu 3 bulan lamanya atau 531 jam. Praktikan memulai waktu Kerja Profesi dari bulan Juni-Agustus. Pada saat melamar pekerjaan di Kompress, sebelumnya praktikan sudah mencoba kesempatan tempat bekerja dibanyak perusahaan, dan akhirnya tidak kunjung ada kabar baik. Kompress saat itu membuka kesempatan untuk Kerja Profesi, praktikan langsung mengirimkan CV melalui *email* yang diberikan. Tahap penyaringan CV, praktikan lolos untuk bisa memulai Kerja Profesi di Kompress dengan cara, praktikan membuat video perkenalan dan memberikan alasan

mengapa harus diterima di Kompress. Sebelum memulai Kerja Profesi, praktikan diberikan pelatihan selama satu minggu pada tanggal 2-5 Juni 2020.

No	Kegiatan	April	Mei	Juni	Juli	Agustus
1	Mencari informasi lowongan magang di perusahaan					
2	Mencari alternatif tempat untuk pelaksanaan kerja profesi					
3	Mengirimkan CV kepada Kompress					
4	Membuat video perkenalan dan alasan mengapa harus diterima di Kompress					
5	Melakukan pelatihan Kompress selama satu minggu					
6	Melaksanakan Kerja Profesi					
7	Rapat Redaksi, Produksi Konten, Post Produksi, Publishing					
8	Menyusun laporan kerja profesi					

Tabel 1.1  
Perencanaan Waktu Kerja Profesi

Setelah melakukan pelatihan praktikan langsung memulai Kerja Profesi dengan bimbingan dari Kompress. Berdasarkan ketentuan pedoman KP ini agar terasa seperti bekerja di bidang profesional minimal 400 (empat ratus) jam dengan maksimal 8 (delapan) jam kerja per harinya (tanpa memperhitungkan jam istirahat di instansi/perusahaan tersebut).



Adapun kegiatan selama tiga bulan Praktikan melakukan KP adalah rapat redaksi untuk *content plan*, produksi konten sesuai dengan judul konten yang sudah diajukan, *post production* melakukan editing konten, Publishing dengan *uploading* konten ke *channel* Youtube. Disaat yang bersamaan, praktikan menyusun laporan kerja profesi di bulan Juli-Agustus.

