

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Gunelius, S. (2010). *30 minute social media marketing*.

Gusman, H. (2020, juni 26). Retrieved from Tirto.id: (<https://tirto.id/bagaimana-pandemi-covid-19-memengaruhi-angka-pengangguran-ri-fK3e>).

McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa. In *Teori Komunikasi Massa*.

Munandar, U. (2004). Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat. In U. Munandar, *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat* (p. 12). Jakarta.

### **Webstite :**

(n.d.). Retrieved from Univeritas Pembangunan Jaya: <https://www.upj.ac.id/static-page/57/sejarah-identitas-dan-nilai>

(2020). Retrieved from Kompas: <https://www.kompres.upj.ac.id/>

Ramadhan, A. A. (2018, june 14). Retrieved from Jobhun.id: <https://jobhun.id/mengenal-profesi-content-creator-yang-sedang-hype-di-masyarakat/#:~:text=Content%20creator%20bertugas%20mengumpulkan%20ide,yang%20disepakati%20dari%20sebuat%20konten>.

Riyanto, A. D. (2020). Retrieved from Andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

Riyanto, A. D. (2020). Retrieved from Andi Link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>