

## LAMPIRAN

### *Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian*

Perkenalkan nama saya Efrem Meilyanto Hiwono mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Program Studi Manajemen. Pada saat ini saya sedang melakukan sebuah penelitian untuk menyusun penulisan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) dengan karya tulisan berjudul “PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI SEPATU ASICS MELALUI CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK (Studi Kasus Pengguna dan Peminat Produk Sepatu Brand Asics)”

Sehubungan dengan pernyataan diatas, saya memohon kepada Saudara/I untuk bersedia mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya. Informasi yang Saudara/I berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini. Atas partisipasi dan kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden:

Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas anda:

1. Jenis kelamin anda:

Item pertanyaan:

- Laki-laki
- Perempuan

2. Berapakah Usia anda?

Item pertanyaan:

- 17 – 20 tahun
- 21 – 30 tahun
- 31 – 40 tahun
- > 40 tahun

### 3. Pendidikan Terakhir

Item Pertanyaan:

- SMA
- SMK
- D3 (Diploma 3)
- S1 (Strata 1)

### 4. Pekerjaan

Item pertanyaan:

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Wirausaha
- Lain-Lain

### 5. Penghasilan

Item pertanyaan:

- Rp1.000.000-Rp5.000.000/bulan
- Rp5.000.000-Rp10.000.000/bulan
- >Rp10.000.000/bulan

6. Apakah anda sudah pernah membeli atau ada niat beli produk sepatu brand Asics?

Item pertanyaan:

- Iya
- Tidak (terima kasih dan pertanyaan selesai sampai disini)

Anda dapat memberikan tanggapan Saudara/i terkait pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab oleh Saudara/i dengan memilih satu jawaban pada skala yang tersedia sesuai dengan tingkatan persetujuan Saudara/i. dengan kriteria bobot

No.	Opsi Jawaban	Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1

2	Tidak Setuju	2
3	Netral	3
4	Setuju	4
5	Sangat Setuju	5

No	Variabel	Item pertanyaan
1	X1 (EWOM 1)	<p>a. Dengan sering membaca review online tentang suatu produk, anda dapat mengetahui produk mana yang mendapat tanggapan positif dari pelanggan?</p> <p>b. Anda aktif membaca review online untuk mencari tahu produk atau merek mana yang sering mendapat tanggapan positif dari pelanggan?</p>
	(EWOM 2)	<p>a. Anda sering membaca review online tentang suatu produk untuk memastikan bahwa Anda membeli produk atau merek yang sesuai dengan kebutuhan Anda?</p> <p>b. Anda membaca review online tentang produk sebelum melakukan pembelian untuk memastikan bahwa Anda membeli produk atau merek yang sesuai dengan kebutuhan Anda?</p>
	(EWOM 3)	<p>a. Anda sering mencari informasi melalui review online tentang</p>

		suatu produk untuk membantu Anda dalam memilih produk atau merek yang tepat?
	(EWOM 4)	a. Anda sering mengumpulkan informasi dari review online sebelum membeli produk atau merek tertentu?
	(EWOM 5)	a. Anda merasa cemas atau khawatir terhadap keputusan pembelian Anda jika tidak membaca review online terlebih dahulu sebelum membeli sebuah produk.
	(EWOM 6)	a. review online membuat Anda merasa yakin ketika membeli sebuah produk atau merek?
2	Y1 (BI 1)	a. Brand Asics sudah menjadi merek yang sudah dikenal oleh banyak orang?
	(BI 2)	a. brand Asics mudah dikenali dan mempunyai keunikan tersendiri dibanding dengan merek lain
	(BI 3)	a. produk sepatu brand Asics dapat mengatasi masalah yang dialami oleh konsumen
3	Y2 (BT 1)	a. Konsumen Dapat mempercayai produk dari brand tersebut
	(BT 2)	b. Konsumen dapat mengandalkan produk yang di jual oleh brand tersebut
	(BT 3)	c. Konsumen percaya terhadap brand tersebut bahwa brand tersebut

		jujur pada produk yang telah dihasilkan karena sesuai dengan harapan
	(BT 4)	d. Konsumen merasa aman pada saat menggunakan produk tersebut
4	Y (PI 1)	a. Produk sepatu Brand Asics dapat memberikan dorongan kepada konsumen untuk membeli produk sepatu brand Asics.
	(PI 2)	a. Konsumen memiliki keinginan untuk merekomendasikan produk kepada orang lain.
	(PI 3)	a. Anda lebih cenderung berminat menjadikan produk sepatu brand Asics sebagai pilihan utama dibandingkan produk sepatu brand lain
	(PI 4)	a. Anda mencari tahu dan terus mengumpulkan informasi terkait dengan produk sepatu Brand Asics yang diminatinya.

**Lampiran 1.2 Data Kuesioner Variabel Electronic Word of Mouth**

EWOM_1	EWOM_2	EWOM_3	EWOM_4	EWOM_5	EWOM_6
5	5	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	3	4
5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	3

4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	3	5
5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5
5	1	1	1	1	1
4	5	5	4	4	4
4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	5
1	1	1	1	2	4
4	5	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5
4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5
4	5	4	4	3	4
4	4	5	4	4	5
4	4	3	4	4	3
4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	5
5	4	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4
2	2	2	1	1	1
5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4
3	1	5	1	3	1
1	2	2	1	1	1
4	4	4	5	4	5
1	1	2	1	1	1
5	4	4	4	5	4
5	4	4	4	5	5
2	1	1	1	2	2
5	5	4	5	4	4

5	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5
4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	4
5	5	5	4	5	5
4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	4
4	4	3	4	3	3
5	4	5	5	5	4
5	4	4	4	5	4
5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	4
5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4
4	4	5	4	4	5
4	3	5	2	2	3
5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	4
5	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4
5	3	1	4	2	1
4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	3	3
3	1	1	1	2	1
1	5	1	2	1	1

4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4
3	3	3	3	4	4
5	5	5	4	4	4
3	4	2	5	3	3
5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	3	2	4	1	5
5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	4	4
4	2	1	3	5	3
4	4	4	4	4	5
3	4	4	3	4	4
4	4	5	4	5	4
1	1	1	3	1	1
4	4	5	5	5	4
5	5	5	4	4	5
3	2	1	5	3	1
4	4	4	5	4	5
4	4	4	5	4	5
5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	5	5
4	3	3	4	3	3
5	4	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5
2	3	4	5	5	1
5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4
2	5	5	2	4	1
4	5	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4
4	4	5	5	4	4
4	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	5
4	5	4	4	5	4
1	2	1	2	1	1
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4



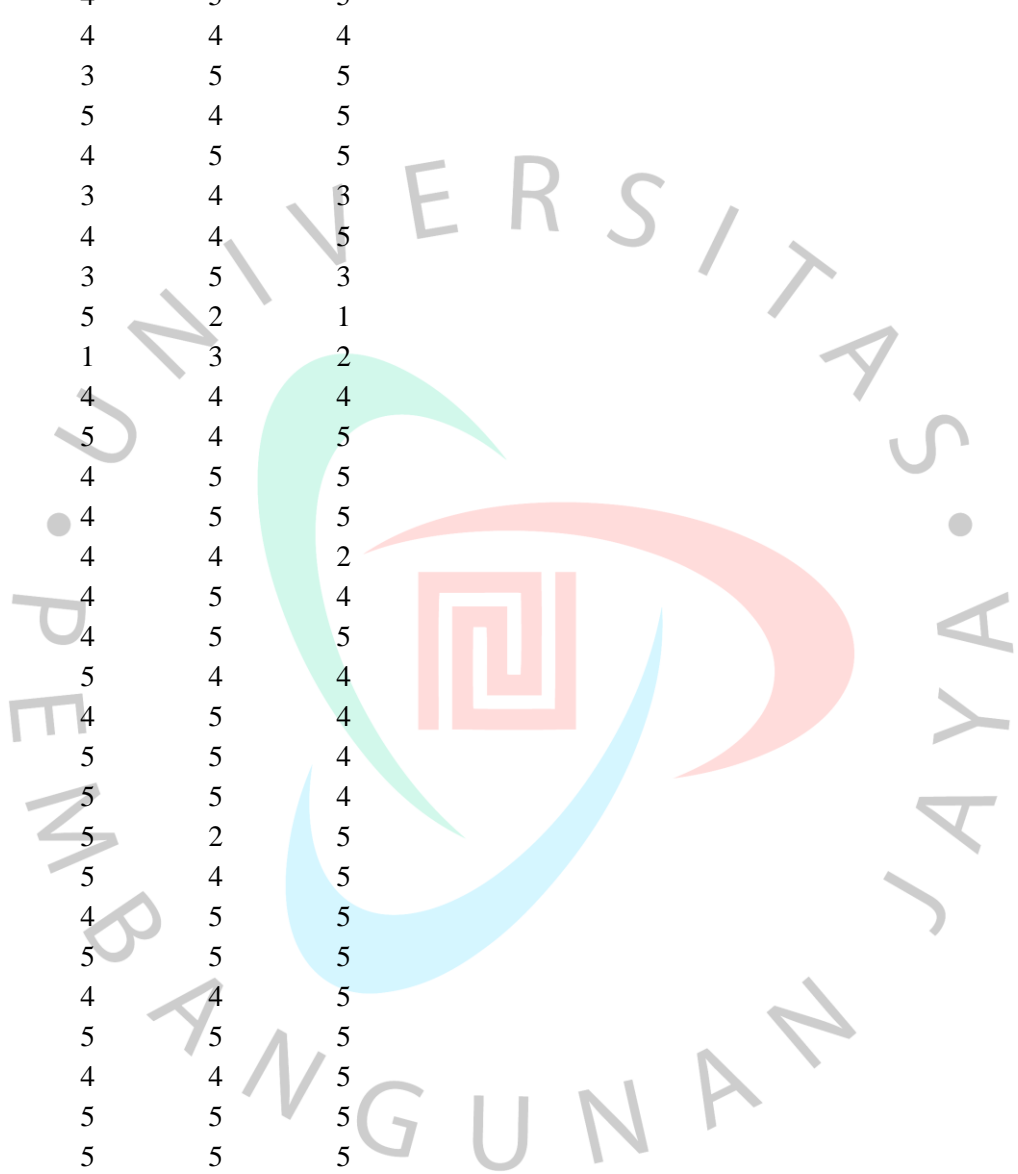
4	5	4	5	4	4
1	1	2	2	1	1
5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4
4	5	3	4	4	3
4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	4
4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5
4	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	5	5
5	4	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5
3	3	4	3	4	3
4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	5	5

**Lampiran 1.3** Data kuesioner Variabel Citra Merek

CM_1	CM_2	CM_3
5	5	5
5	4	5
5	4	4
4	5	5
5	5	5
3	4	3
4	5	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
3	3	3
5	5	5
4	5	5
4	4	5

5	5	4
5	5	4
5	4	5
3	3	3
5	4	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	4	5
5	5	5
4	5	5
4	4	5
4	5	4
4	4	5
3	3	4
5	5	4
4	4	5
4	5	5
5	5	5
4	4	4
4	5	5
4	4	5
5	4	5
4	5	4
4	4	5
4	4	5
3	4	5
2	2	2
5	5	5
1	2	1
5	5	5
4	4	4
4	5	4
5	5	5
4	5	5
2	2	2
5	4	4
5	4	4
2	1	1
5	5	5
2	2	2
4	4	5
5	5	5

5	4	5
5	5	5
5	4	5
5	5	4
1	2	5
4	5	5
4	4	4
3	5	5
5	4	5
4	5	5
3	4	3
4	4	5
3	5	3
5	2	1
1	3	2
4	4	4
5	4	5
4	5	5
4	5	5
4	4	2
4	5	4
4	5	5
5	4	4
4	5	4
5	5	4
5	5	4
5	2	5
5	4	5
4	5	5
5	5	5
4	4	5
5	5	5
4	4	5
5	5	5
5	5	5
2	2	1
4	4	4
4	5	5
4	3	3
5	5	5
4	5	4
5	4	5
5	4	4
3	4	3



5	5	5
5	5	5
4	4	5
5	5	5
4	4	4
4	5	5
2	2	4
5	5	4
5	5	5
4	4	5
4	4	4
3	3	3
4	5	5
4	5	4
2	4	3
5	5	5
4	4	5
4	5	4
4	4	4
5	5	5
4	5	5
4	4	5
3	3	3
4	3	2
5	4	4
5	4	5
4	4	5
4	4	5
5	2	1
1	1	1
4	5	5
5	5	4
5	5	4
4	5	4
4	4	5
5	4	4
5	4	4
4	4	5
2	1	2
1	1	5
4	5	5
5	4	4
2	2	2
5	5	4

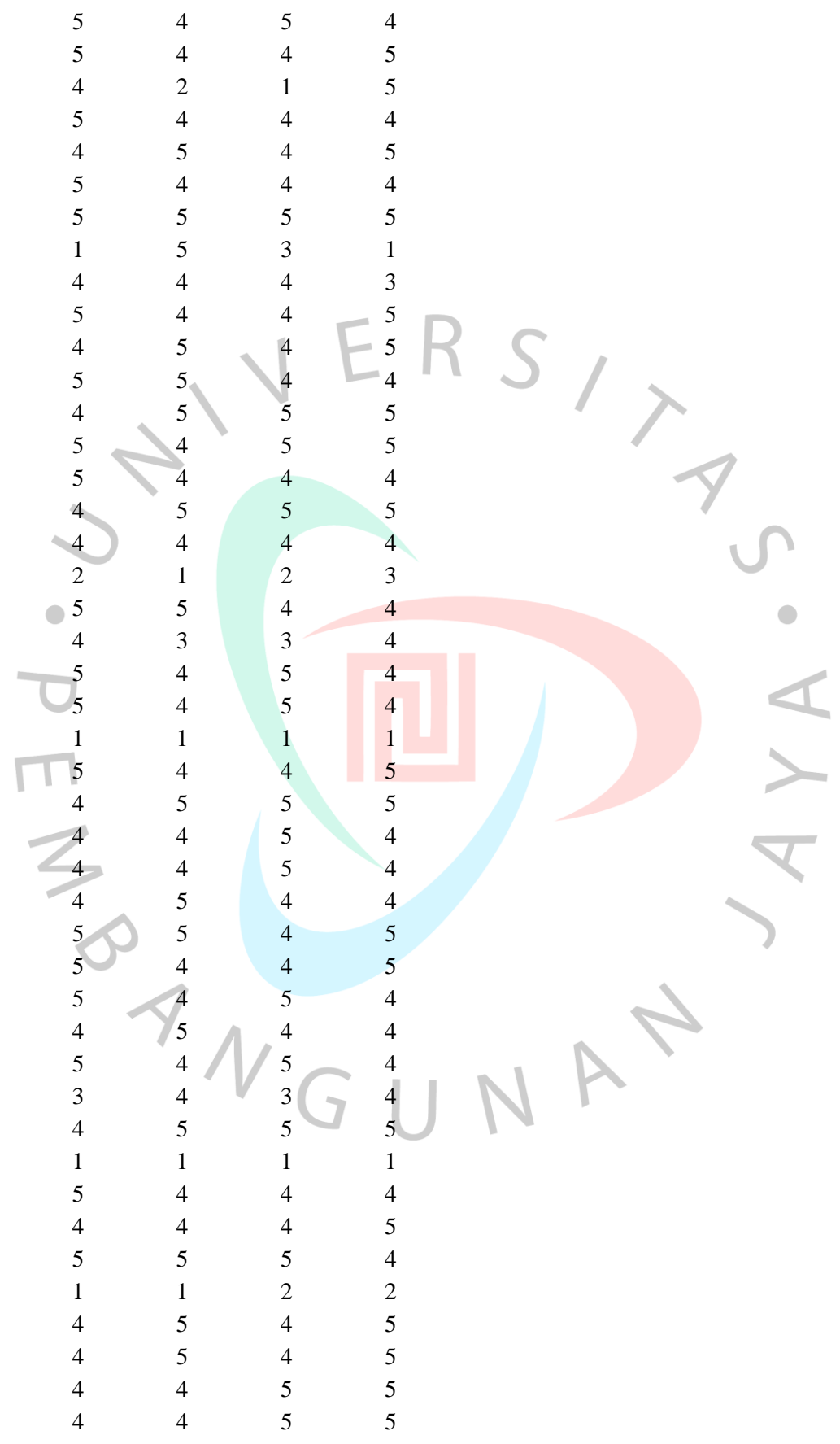
4	5	4
4	4	5
4	5	5
5	5	4
4	4	4
4	5	4
5	4	4
4	4	5
4	3	2
3	1	3
5	4	5
1	5	2
5	5	5
5	4	4
4	5	5
5	4	5
5	4	4
4	5	4
5	5	4
5	5	5
3	3	4
5	4	4
4	4	4

**Lampiran 1.4** Data Kuesioner Variabel Kepercayaan Merek

KM_1	KM_2	KM_3	KM_4
5	5	5	5
4	5	4	4
4	4	5	4
5	5	4	5
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	4	5
3	4	4	4
5	5	5	5
4	4	5	5
5	4	4	5
5	5	5	5
5	5	4	4
5	5	4	5

4	4	4	4
4	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	5	5
4	5	5	4
5	4	4	5
4	5	5	4
4	4	4	5
1	4	3	4
5	4	5	5
5	5	4	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	4	5
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	5
4	5	3	4
5	4	4	5
5	5	5	4
4	5	4	5
5	5	4	5
5	4	5	5
5	4	5	4
1	1	2	1
4	5	4	4
5	4	5	2
4	5	5	5
5	5	5	4
5	4	4	4
1	2	2	1
4	4	4	4
5	4	4	4
2	2	1	2
4	4	5	4
4	5	5	4
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	4
5	5	5	4
5	4	4	4

4	5	1	4
5	5	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	5	5
5	2	2	5
3	3	4	3
5	4	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
4	5	4	5
5	4	5	5
4	4	4	4
5	5	5	4
3	1	3	1
5	4	4	5
3	3	2	4
4	5	4	4
4	5	4	4
5	4	5	4
4	5	5	4
2	3	5	1
5	5	4	4
4	5	5	4
4	5	5	4
5	3	1	4
4	5	5	5
4	5	4	4
5	4	4	5
4	4	5	4
5	4	4	4
3	4	3	4
4	5	5	5
4	5	4	5
1	3	4	3
5	4	4	5
4	4	3	4
5	5	4	5
5	4	5	5
5	4	4	5



5	4	5	4
5	4	4	5
4	2	1	5
5	4	4	4
4	5	4	5
5	4	4	4
5	5	5	5
1	5	3	1
4	4	4	3
5	4	4	5
4	5	4	5
5	5	4	4
4	5	5	5
5	4	5	5
5	4	4	4
4	5	5	5
4	4	4	4
2	1	2	3
5	5	4	4
4	3	3	4
5	4	5	4
5	4	5	4
1	1	1	1
5	4	4	5
4	5	5	5
4	4	5	4
4	4	5	4
4	5	4	4
5	5	4	5
5	4	4	5
5	4	5	4
4	5	4	4
5	4	5	4
3	4	3	4
4	5	5	5
1	1	1	1
5	4	4	4
4	4	4	5
5	5	5	4
1	1	2	2
4	5	4	5
4	5	4	5
4	4	5	5
4	4	5	5



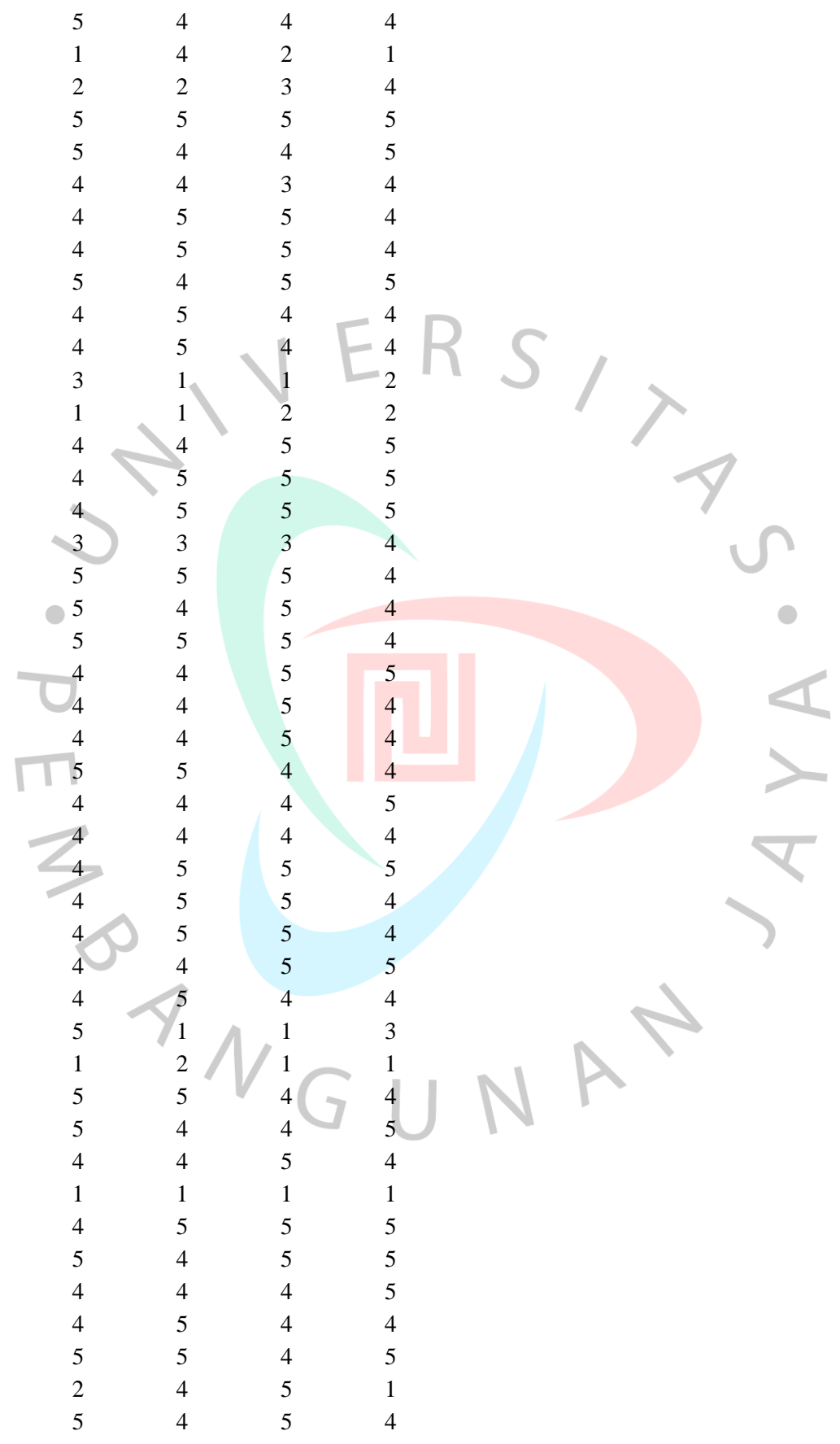
4	3	3	5
4	5	4	5
4	4	5	1
4	5	5	4
5	5	4	5
5	5	5	5
4	4	5	5
4	4	5	5
4	4	5	4
4	4	5	5
5	4	4	4
4	5	2	2
2	5	3	3
4	5	5	4
5	4	5	5
5	4	5	4
5	2	3	1
3	3	3	3
5	2	3	1
5	5	5	5

*Lampiran 1.5 Data Kuesioner Variabel Minat Beli*

MB_1	MB_2	MB_3	MB_4
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	4	5
5	5	5	5
5	4	3	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	5
4	5	5	5
4	4	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	3	4
4	4	3	3
4	4	5	4
4	4	4	4
4	5	5	5
5	5	5	5

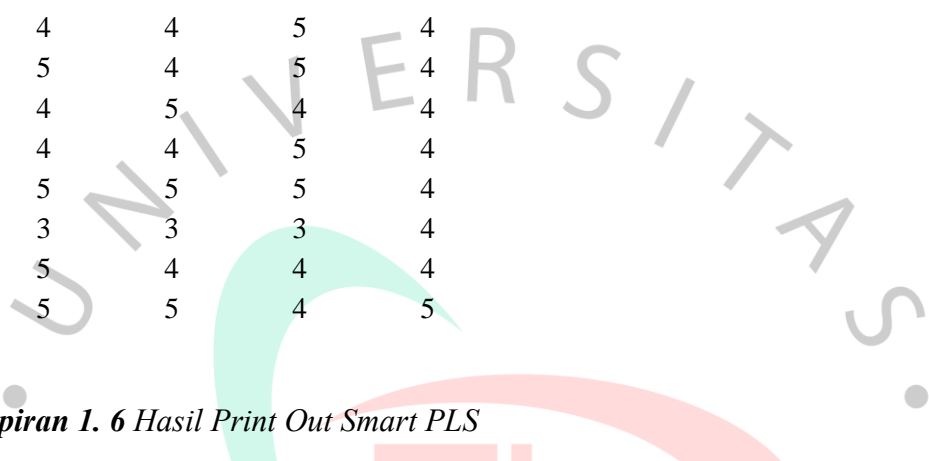
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	1
5	5	4	5
5	5	4	4
4	5	4	5
5	5	4	4
3	4	2	5
5	5	5	4
4	5	4	5
5	4	4	4
4	5	4	5
4	5	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	4	4
5	4	5	4
4	2	5	1
4	5	4	5
5	5	5	5
4	4	4	5
5	4	4	4
1	1	1	2
3	5	2	4
4	5	5	4
4	5	5	5
5	5	4	4
4	5	5	4
2	2	2	1
5	5	5	4
5	3	4	5
1	1	2	1
4	4	5	5
5	4	5	4
2	4	4	4
4	5	4	4
5	1	1	1
5	5	4	4
5	4	5	4
4	5	4	4
4	4	4	5
4	4	5	5

5	5	4	4
5	4	4	4
4	4	5	4
5	4	5	5
3	3	3	3
5	5	5	4
5	4	4	5
4	4	4	4
5	4	5	5
5	5	4	5
2	1	3	1
3	2	3	3
5	4	4	4
5	4	5	4
5	4	4	4
4	5	4	4
5	4	4	5
4	4	5	5
2	3	2	5
4	4	5	5
5	4	4	5
4	5	4	5
4	4	4	4
1	5	1	2
1	4	3	3
5	4	4	4
4	4	5	4
4	5	5	4
4	4	3	1
5	5	5	5
4	1	5	1
4	4	5	5
3	4	4	3
5	5	5	4
4	4	4	5
4	5	5	5
4	5	5	4
4	3	4	4
4	5	5	4
5	4	4	5
4	5	5	5
4	4	5	4
5	4	5	4
4	4	5	4

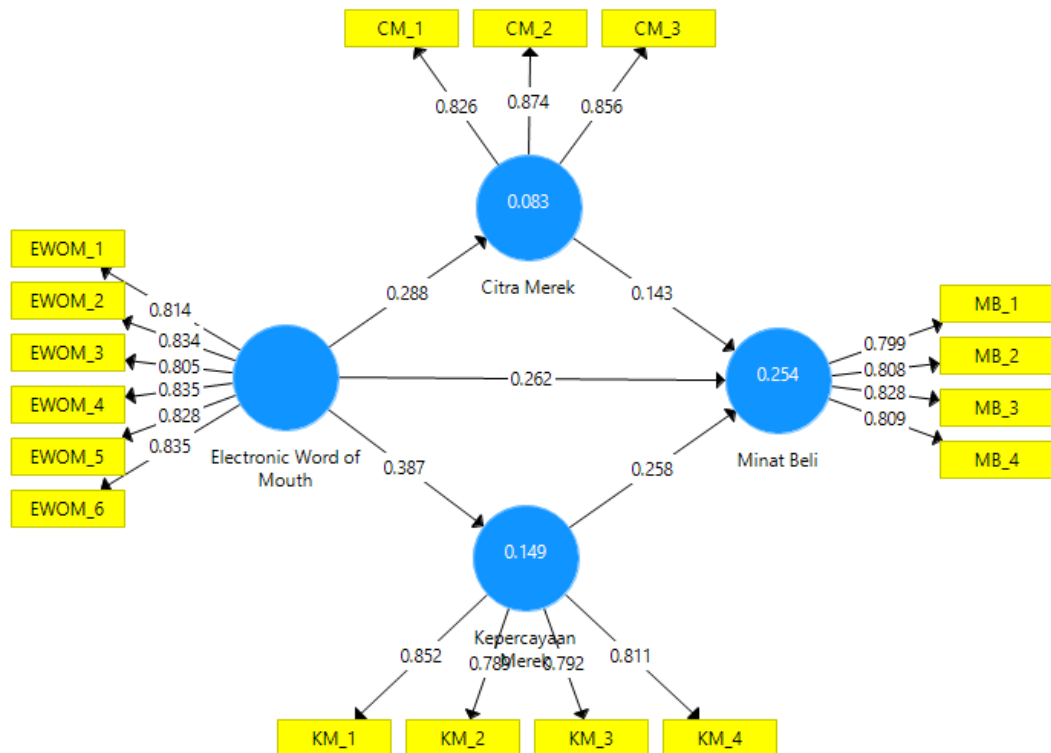


5	4	4	4
1	4	2	1
2	2	3	4
5	5	5	5
5	4	4	5
4	4	3	4
4	5	5	4
4	5	5	4
5	4	5	5
4	5	4	4
4	5	4	4
3	1	1	2
1	1	2	2
4	4	5	5
4	5	5	5
4	5	5	5
3	3	3	4
5	5	5	4
5	4	5	4
5	5	5	4
4	4	5	5
4	4	5	4
4	4	5	4
5	5	4	4
4	4	4	5
4	4	4	4
4	5	5	5
4	5	5	4
4	4	5	4
4	5	4	4
5	1	1	3
1	2	1	1
5	5	4	4
5	4	4	5
4	4	5	4
1	1	1	1
4	5	5	5
5	4	5	5
4	4	4	5
4	5	4	4
5	5	4	5
2	4	5	1
5	4	5	4

5	5	5	4
5	4	5	4
5	4	4	4
5	4	5	5
4	1	5	5
4	5	5	5
5	4	4	5
3	5	5	4
5	5	5	4
4	4	5	4
5	4	5	4
4	5	4	4
4	4	5	4
5	5	5	4
3	3	3	4
5	4	4	4
5	5	4	5



Lampiran 1. 6 Hasil Print Out Smart PLS



### Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Val...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Co...	Samples	Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics ( O/...	P Values	
Citra Merek -> ...	0.143	0.140	0.072	1.991	0.047	
Electronic Wor...	0.288	0.297	0.112	2.572	0.010	
Electronic Wor...	0.387	0.396	0.105	3.666	0.000	
Electronic Wor...	0.262	0.261	0.075	3.497	0.001	
Kepercayaan M...	0.258	0.256	0.079	3.266	0.001	

### Final Results

- [Path Coefficients](#)
- [Total Indirect Effects](#)
- [Specific Indirect Effects](#)
- [Total Effects](#)
- [Outer Loadings](#)
- [Outer Weights](#)

### Histograms

- [Path Coefficients Histogram](#)
- [Indirect Effects Histogram](#)
- [Total Effects Histogram](#)

### Base Data

- [Setting](#)
- [Inner Model](#)
- [Outer Model](#)
- [Indicator Data \(Original\)](#)
- [Indicator Data \(Standardized\)](#)

### Specific Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Val...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Co...	Samples	Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics ( O/...	P Values	
Electronic Wor...	0.041	0.044	0.030	1.382	0.168	
Electronic Wor...	0.100	0.105	0.048	2.081	0.038	

### Final Results

- [Path Coefficients](#)
- [Total Indirect Effects](#)
- [Specific Indirect Effects](#)
- [Total Effects](#)
- [Outer Loadings](#)
- [Outer Weights](#)

### Histograms

- [Path Coefficients Histogram](#)
- [Indirect Effects Histogram](#)
- [Total Effects Histogram](#)

### Base Data

- [Setting](#)
- [Inner Model](#)
- [Outer Model](#)
- [Indicator Data \(Original\)](#)
- [Indicator Data \(Standardized\)](#)

### Total Indirect Effects

	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics ( O/...	P Values
Citra Merek -> ...					
Electronic Wor...					
Electronic Wor...					
Electronic Wor...	0.141	0.149	0.062	2.282	0.023
Kepercayaan M...					

### Final Results

[Path Coefficients](#)

[Total Indirect Effects](#)

[Specific Indirect Effects](#)

[Total Effects](#)

[Outer Loadings](#)

[Outer Weights](#)

### Histograms

[Path Coefficients Histogram](#)

[Indirect Effects Histogram](#)

[Total Effects Histogram](#)

### Base Data

[Setting](#)

[Inner Model](#)

[Outer Model](#)

[Indicator Data \(Original\)](#)

[Indicator Data \(Standardized\)](#)

### Total Effects

	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics ( O/...	P Values
Citra Merek -> Minat Beli	0.143	0.140	0.072	1.991	0.047
Electronic Word of Mouth -> Citra Merek	0.288	0.297	0.112	2.572	0.010
Electronic Word of Mouth -> Kepercayaan Merek	0.387	0.396	0.105	3.666	0.000
Electronic Word of Mouth -> Minat Beli	0.403	0.410	0.104	3.872	0.000
Kepercayaan Merek -> Minat Beli	0.258	0.256	0.079	3.266	0.001

## Outer Loadings

	Mean, STDEV, T-Values, P-Val...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Co...	Samples	Copy to Clipboard:
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics ( O/...	P Values
CM_1 <- Citra ...	0.826	0.819	0.081	10.240	0.000
CM_2 <- Citra ...	0.874	0.866	0.056	15.715	0.000
CM_3 <- Citra ...	0.856	0.849	0.079	10.890	0.000
EWOM_1 <- El...	0.814	0.813	0.048	16.826	0.000
EWOM_2 <- El...	0.834	0.830	0.050	16.745	0.000
EWOM_3 <- El...	0.805	0.802	0.048	16.889	0.000
EWOM_4 <- El...	0.835	0.833	0.038	22.138	0.000
EWOM_5 <- El...	0.828	0.826	0.040	20.844	0.000
EWOM_6 <- El...	0.835	0.831	0.044	19.053	0.000
KM_1 <- Keper...	0.852	0.856	0.036	23.354	0.000
KM_2 <- Keper...	0.789	0.770	0.083	9.458	0.000

## Outer Loadings

	Mean, STDEV, T-Values, P-Val...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Co...	Samples	Copy to Clipboard:
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics ( O/...	P Values
EWOM_4 <- El...	0.835	0.833	0.038	22.138	0.000
EWOM_5 <- El...	0.828	0.826	0.040	20.844	0.000
EWOM_6 <- El...	0.835	0.831	0.044	19.053	0.000
KM_1 <- Keper...	0.852	0.856	0.036	23.354	0.000
KM_2 <- Keper...	0.789	0.770	0.083	9.458	0.000
KM_3 <- Keper...	0.792	0.785	0.053	14.948	0.000
KM_4 <- Keper...	0.811	0.800	0.054	14.961	0.000
MB_1 <- Minat...	0.799	0.796	0.061	13.098	0.000
MB_2 <- Minat...	0.808	0.807	0.053	15.136	0.000
MB_3 <- Minat...	0.828	0.826	0.041	20.390	0.000
MB_4 <- Minat...	0.809	0.801	0.058	13.978	0.000



### Outer Loadings

Matrix

	Citra Merek	Electronic Wor...	Kepercayaan ...	Minat Beli
CM_1	0.826			
CM_2	0.874			
CM_3	0.856			
EWOM_1		0.814		
EWOM_2		0.834		
EWOM_3		0.805		
EWOM_4		0.835		
EWOM_5		0.828		
EWOM_6		0.835		
KM_1			0.852	
KM_2			0.789	

### Outer Loadings

Matrix

	Citra Merek	Electronic Wor...	Kepercayaan ...	Minat Beli
EWOM_4		0.835		
EWOM_5		0.828		
EWOM_6		0.835		
KM_1			0.852	
KM_2			0.789	
KM_3			0.792	
KM_4			0.811	
MB_1				0.799
MB_2				0.808
MB_3				0.828
MB_4				0.809

## R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted	Copy to
	R Square	R Square Adjusted	
Citra Merek	0.083	0.077	
Kepercayaan M...	0.149	0.144	
Minat Beli	0.254	0.241	

## f Square

Matrix	f Square	Copy to Cliph		
	Citra Merek	Electronic Wor...	Kepercayaan ...	Minat Beli
Citra Merek				0.024
Electronic Wor...	0.090		0.176	0.076
Kepercayaan M...				0.071
Minat Beli				


## Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted ...
	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
Citra Merek	0.812	0.815	0.889	0.727
Electronic Wor...	0.907	0.910	0.928	0.681
Kepercayaan M...	0.829	0.859	0.885	0.658
Minat Beli	0.827	0.828	0.885	0.658

## Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criteri...	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait R...	Heterotrait-Monotrait R...	Copy
	Citra Merek	Electronic Wor...	Kepercayaan ...	Minat Beli
Citra Merek	0.852			
Electronic Wor...	0.288	0.825		
Kepercayaan M...	0.341	0.387	0.811	
Minat Beli	0.307	0.403	0.408	0.811

Lampiran 1.7 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. 0000000000

Nama Mahasiswa : Efrem Meilyanto Hiwono  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021020  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Sepatu Asics Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek (Studi Kasus Pengguna dan Peminat Sepatu Brand Asics)  
 Dosen Pembimbing : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA  
 :  
 Dosen Penguji : 1. JAD :  
 : 2. JAD :  
 :  
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, .....

Mengajukan, Mahasiswa	Mengetahui, Dosen Pembimbing	Memeriksa, Koordinator Skripsi/TA	Menyetujui, Kepala Program Studi
			
Efrem Meilyanto Hiwono	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Yusuf Iskandar, S.Si, M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA



Lampiran 1.8 Formulir Bimbingan Skripsi

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Efrem Mulyanto Hiwono  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021020  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Analisis Persepsi tentang Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada PT. ABC

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	16/feb/2024	Bimbingan mengenai Variabel		
2	23/feb/2024	Judul dan Variabel		
3	26/feb/2024	Pengertian Variabel dan subdefinisi		
4	9/feb/2024	Halaman bab 1		
5	25/feb/2024	Pengisian Surat, Bab 1-3, Kuesioner		
6				
7				
8				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini


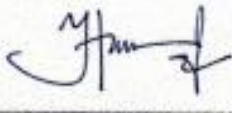
		
Efrem Mulyanto Hiwono	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03


Nama Mahasiswa : Efrem Meilyanto Hiwono  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021020  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Sepatu Asics Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek (studi kasus pengguna dan peminat produk sepatu Asics)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	11 Juni 2024	Berici bab 4		
2	13 Juni 2024	Pembahasan Bab 1 - Bab 5		
3	20 Juni 2024	Pembahasan Bab 4 dan selanjutnya.		
4	21 Juni 2024	Di ACC dan dapat melaksanakan pembuffan		
5				
6				
7				
8				
9				
10				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Efrem Meilyanto Hiwono	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.SI., CPMA

## Lampiran 1.9 Formulir Revisi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Efrem Mellyanto Hiwono  
Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021020  
Judul Skripsi : Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Sepatu Asics Melalui Citra Merek dan Kepercayaan merek (Studi Kasus Pengguna dan Peminat Produk Sepatu Brand Asics)  
Jadwal Sidang : Senin 1 Juli 2024, Pukul 15:00 – 16:00  
Dosen Pembimbing : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:


1. Perbaiki penulisan sitasi. Hampir Setrap halaman ada kesalahan.
2. Bentuk huruf pada model penelitian diura-gamkan.
3. Daftar pustaka ditayarkan. Margin kanan diratakan.

Tangerang Selatan, 1 Juli 2024



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Efrem Meilyanto Hiwono  
 Program Studi/NIM : Manajemen / 20200212020  
 Judul Skripsi : Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Sepatu Ascis Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek  
 ( studi kasus pengguna dan peminat Produk Sepatu Brand Asics)  
 Jadwal Sidang : Senin 1 Juli 2024, Pukul 15:00 - 16:00  
 Dosen Penguji 1 : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Revisi utk 'oris temi' atau hipotesis akan lebih baik lebih minimal 5 referensi
- Pada pembahasan tantakan perbandingan hasil dengan minimal 5 penelitian terdahulu.
- Pada pembahasan tantakan implikasi praktis dan teoritis; penerapan.

Tangerang Selatan, 1 Juli 2024




Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

JAYA.S

PANGUNAN



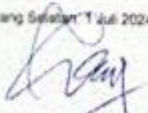
	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-IPM/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Ehem Meliyanto Hwond  
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021020  
 Judul Skripsi : Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Sepatu Asics Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek (Studi Kasus Pengguna dan Peminat Produk Sepatu Brand Asics)  
 Jadwal Sidang : 1 Juli 2024, Pukul 15.00 – 16.00  
 Dosen Penguji 2 : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

*Minat Revisi*

Tangerang Selatan, 1 Juli 2024

  
 Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

ANGUNAN

JAYA.S