

## RINGKASAN

### **Perancangan Pedoman Grafis Identitas Visual Contag Indonesia**

Kemas Muhammad Firmansyah.<sup>1)</sup>, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Tugas Akhir ini mengkaji perancangan pedoman grafis identitas visual sebagai komponen kunci dalam strategi branding dan pemasaran sebuah entitas atau organisasi. Identitas visual adalah cara sebuah merek atau organisasi dikenali dan diingat oleh masyarakat, dan pedoman grafis merupakan panduan yang menetapkan aturan dan prinsip desain yang harus diikuti dalam semua materi visual yang berkaitan dengan merek tersebut. Target yang akan diteliti adalah Contag Indonesia. Sebuah perusahaan yang bergerak di bidang digital, menyediakan jasa pembuatan kartu nama digital yang mana data pengguna kartu nama tersebut dapat diakses secara digital dengan cara *scan QR Code* yang telah disediakan untuk masing-masing pengguna.

- **Kata kunci:** Desain Komunikasi Visual, Identitas Visual, Pedoman Grafis, Logo.  
Pustaka : 45  
Tahun Publikasi: 2023-2024