

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Branding merupakan elemen kunci dalam dunia bisnis yang telah membuktikan peran pentingnya dalam membentuk citra, identitas, dan pengenalan sebuah perusahaan di mata publik. Dalam era kompetisi yang semakin ketat, citra merek yang kuat menjadi faktor penentu keberhasilan suatu perusahaan. Merek yang dikenal dengan baik dan memiliki identitas yang jelas dapat membedakan perusahaan dari pesaingnya. Branding bukan hanya tentang logo dan desain visual, tetapi juga mencakup nilai-nilai, visi, dan maksud yang hendak disampaikan suatu perusahaan kepada pelanggan. Maka dari itu, dalam merancang dan membuat identitas visual yang kuat merupakan langkah utama yang penting dalam membangun citra merek yang solid.

Contag Indonesia adalah perusahaan solusi digital terkini yang khusus bergerak dalam pembuatan kartu nama digital. Dengan komitmen untuk merevolusi cara profesional mempresentasikan diri di ranah digital, Contag Indonesia menawarkan layanan yang inovatif dan berorientasi pada pengguna. Kartu nama digital, dirancang dengan presisi dan kreativitas, menyediakan alternatif modern dan ramah lingkungan dibandingkan dengan kartu kertas tradisional.

Di Contag Indonesia, memahami dinamika yang terus berkembang dari lanskap digital, dan layanan disesuaikan untuk memenuhi tuntutan dunia yang terhubung. Memanfaatkan teknologi canggih untuk memberikan kartu digital yang dinamis dan menarik secara visual, memberikan kesan yang abadi. Tim profesional berkomitmen untuk memberikan solusi yang personal dan berkualitas tinggi, memastikan bahwa setiap kartu nama digital mencerminkan keunikan dan profesionalisme klien. Namun sayangnya, perusahaan ini pun belum memiliki pedoman grafis.

Saat ini, masih banyak perusahaan, terutama yang baru berdiri atau sedang berkembang, yang belum memiliki pedoman grafis identitas visual yang konsisten dan terstruktur. Tanpa pedoman tersebut, seringkali desain-desain yang dihasilkan oleh berbagai departemen atau pihak ketiga dapat menjadi tidak konsisten dan tidak mencerminkan identitas merek yang seharusnya. Hal ini dapat mengakibatkan kebingungan di antara konsumen dan merusak citra perusahaan. Oleh karena itu, ada kebutuhan mendesak untuk merancang pedoman grafis identitas visual yang jelas dan terdokumentasi dengan baik, sehingga perusahaan dapat memastikan konsistensi dalam semua materi visual yang dihasilkan.

Proyek perancangan pedoman grafis identitas visual memiliki potensi besar dalam membantu perusahaan mengatasi tantangan branding yang dihadapinya. Dengan memiliki pedoman yang kuat, perusahaan dapat memastikan bahwa desain-desain mereka sesuai dengan nilai-nilai merek, dan pesan merek dapat lebih efektif disampaikan kepada khalayak. Selain itu, pedoman ini akan memudahkan kerja tim desain, departemen pemasaran, dan pihak ketiga yang terlibat dalam menghasilkan materi visual untuk perusahaan. Proyek ini juga akan memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana identitas visual dapat memengaruhi persepsi konsumen, serta bagaimana merek dapat dikenali dan diingat oleh masyarakat. Dengan demikian, proyek ini akan memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan daya saing perusahaan dan memperkuat posisi merek di pasar.

1.1.1 Identifikasi Masalah

Berdasar pada penjelasan tersebut, maka dari itu kesimpulan dari masalah penelitian ini adalah :

- 1 Kurangnya konsistensi dalam pengaplikasian logo serta elemen grafis dari identitas visual Contag Indonesia
- 2 Pengaplikasian logo serta elemen grafis hanya dapat dilakukan oleh satu orang, yaitu desainer yang mendesain logo dan elemen grafis dari perusahaan

2.1.1 Rumusan Masalah

- 1 Bagaimana mendapatkan solusi dalam cara menjaga konsistensi penggunaan serta pengaplikasian sistem identitas visual Contag Indonesia di berbagai media?
- 2 Bagaimana cara menjaga konsistensi penggunaan dan pengaplikasian sistem identitas visual Contag Indonesia meskipun praktiknya ditangani oleh orang yang berbeda dan bahkan di luar profesi desainer?



2.1.2 Tujuan Perancangan

Tujuan dari Perancangan Pedoman Grafis Identitas Visual Perusahaan Contag Indonesia ini meliputi:

1. Terjaganya konsistensi dalam pengaplikasian logo serta elemen grafis perusahaan Contag Indonesia
2. Adanya pedoman bagi setiap orang yang menangani pengaplikasian logo serta elemen grafis perusahaan Contag Indonesia.

2.1.3 Manfaat Perancangan

1. Terciptanya *brand image* yang konsisten di benak masyarakat, hasil dari pengaplikasian logo serta elemen grafis yang dijaga konsistensinya
2. Memudahkan bagi orang yang akan menangani pengaplikasian logo serta elemen grafis perusahaan Contag Indonesia, karena adanya acuan dan batasan yang ditentukan dalam pedoman grafis tersebut.