

## Lampiran

### Lampiran 1.1 Kuesioner penelitian

Dengan hormat,

Saya Ajie Suryo Hersanto (2017021003) mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya , dengan peminatan manajemen pemasaran yang sedang mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “ PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA VANS “.

Sehubungan dengan penulisan skripsi tersebut, saya mengharapkan kesediaan para responden untuk mengisi jawaban dari pertanyaan dan pernyataan kuesioner ini dengan jujur dan benar. Data responden akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk penelitian semata.

Atas kesediaan responden untuk mengisi kuesioner ini, penulis ucapkan terima kasih banyak atas partisipasinya.

#### 1. Identitas responden

Nama :

.....

Jenis kelamin :

.....

**Pendidikan terakhir :**

.....

Mohon diisi dengan memberikan tanda centang (√) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda. 1. Berapa usia anda saat ini?

- a. 18 tahun - 20 tahun      c. 23 tahun – 25 tahun
- b. 20 tahun – 23 tahun      d. Lebih dari 25 tahun

2. Pendapatan pribadi yang anda terima setiap bulan



7	Saya menanyakan informasi produk sepatu vans kepada orang yang sudah menggunakannya.				
8	Saya tertarik untuk membeli produk vans setelah mendapat informasi dari media sosial.				

***Repurchase Intention***

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya percaya dengan produk sepatu vans sehingga saya akan mencari informasi tentang sepatu vans.				
2	Merek sepatu vans memberi jaminan kepuasan kepada saya.				
3	Sepatu vans memiliki performa yang baik.				
4	Merek sepatu Vans adalah produk yang dapat diandalkan.				
5	Produk vans adalah sepatu yang sesuai dengan harapan saya.				
6	Produk vans jujur dalam menangani permasalahan saya.				
7	Saya merasa vans memberikan keamanan setiap mengirimkan pesanan saya lewat market place.				
8	Saya merasa aman ketika menggunakan produk vans.				

### ***Social Media Marketing***

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Konten di media sosial vans mengenai produk terlihat menarik.				
2	Vans memberikan informasi produk dengan menarik dan edukatif.				
3	Vans selalu terbuka menanggapi pertanyaan dan komentar dari konsumen melalui media sosial.				
4	Platform media sosial vans memungkinkan untuk berbagi informasi kepada orang lain.				
5	Konten dan informasi yang dibagikan pada media sosial vans adalah yang ter-up-to-date.				
6	Vans memanfaatkan tren yang sedang populer untuk aktivitas pemasarannya di media sosial.				
7	Informasi yang saya butuhkan mengenai produk sepatu nida ditemukan dalam media sosial vans.				
8	Saya merasa kebutuhan saya akan sepatu terpenuhi karena media sosial vans memberikan informasi yang saya butuhkan.				
9	Iklan produk sepatu vans selalu memberikan informasi produk baru.				
10	Pesan yang disampaikan dalam iklan sepatu vans mampu membangkitkan keinginan saya untuk mengetahui lebih dalam mengenai produk vans.				

### Lampiran 1.2 Data kuesioner variable Social Media Marketing

SMM 1	SMM 2	SMM 3	SMM 4	SMM 5	SMM 6	SMM 7	SMM 8	SMM 9	SMM 10
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
4	4	2	3	4	3	2	3	4	4
3	2	2	2	3	3	3	2	2	2
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	2	3	3	3	4	4	4
4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
2	4	4	4	4	4	1	4	4	4
4	4	2	3	4	4	3	3	3	4
2	2	3	2	2	2	3	2	4	2
3	2	2	3	3	2	2	2	3	3
4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
3	2	2	3	2	4	2	1	3	2
2	2	3	2	3	3	3	3	3	2
2	2	3	3	4	3	2	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
3	4	4	4	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	2	3	4	3	2	4	3	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	3	3	3	3	2

4	4	3	3	3	2	2	2	2	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	2	2	3	3	2	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	2	4	4	4
4	3	2	3	3	2	3	3	2	2
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
4	3	2	1	3	3	2	4	3	2
4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	4	4
4	3	2	3	3	4	4	2	2	2
4	4	3	4	4	3	3	3	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	4	2	4	3	3	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	2	2
2	3	1	3	3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	2	2	3	4	4	3	4	4
3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	2	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	4	3	4	3	3	4

4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	3	3	3	4	3	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	3	2	3	3	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
3	4	4	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	4	3	4
4	4	3	3	4	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	2	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
4	3	3	4	3	4	3	3	3	4
4	3	3	4	3	4	4	4	3	3
3	3	4	4	3	2	3	4	3	3
3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4	3	3	4

4	3	3	3	3	3	4	4	2	3
3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
4	4	2	2	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	3	3	3	4
3	3	4	3	4	4	4	3	3	4
3	4	3	4	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
3	4	3	4	3	3	3	4	3	4
3	3	4	3	3	3	4	3	2	4
3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
4	4	4	2	4	1	3	4	4	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4	4	4	3	3
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
3	4	3	2	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
3	4	2	4	2	3	4	3	4	3
3	3	4	4	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	4	4	3	2	3	2	3
4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
3	3	3	4	4	2	2	3	4	2
3	3	4	3	4	4	3	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	2	3	3	4	2
3	2	4	3	3	3	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	4	2	4	4	3	2
3	1	4	4	3	2	2	2	1	3
2	2	3	3	2	2	3	2	2	3



**Lampiran 1.3 Data kuesioner variable Repurchase intention**

RP 1	RP 2	RP 3	RP 4	RP 5	RP 6	RP 7	RP 8
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	2	4	4	3	2
2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	4	3	4	3	4	3
3	3	3	2	2	2	3	2
3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	2	3	3
2	2	2	3	2	2	1	3
2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	2	3	3
4	4	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	2	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	2	3	3
2	3	3	4	3	3	3	4
3	2	3	4	1	2	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	3	3	2	2	3	3
3	4	4	4	4	3	3	3
2	1	1	1	1	1	3	2
3	3	3	3	3	3	3	4
2	2	2	2	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	2	2	3	3
4	2	4	3	4	3	3	4
4	4	3	3	4	3	4	3
3	3	3	2	3	3	2	2
3	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	2	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
3	2	3	1	2	1	4	2
2	4	3	2	4	4	1	2
4	4	3	3	3	3	2	3
4	4	4	2	4	2	3	2
2	4	3	2	3	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3

4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4
4	2	4	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	2	3	3
3	4	4	4	4	4	3	1
2	3	2	2	2	2	2	3
3	4	4	4	3	2	3	4
3	1	3	3	3	2	3	2
3	3	4	2	3	2	1	3
3	4	3	2	3	3	4	3
4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	3	2	2	3	4	2
4	4	4	2	2	2	1	1
2	4	1	1	3	4	1	2
3	4	2	4	4	2	4	3
1	4	2	1	3	3	3	1
1	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	2	4
3	4	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	3	3	4
3	4	3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	2	4
3	4	3	3	4	3	3	4
3	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4
3	4	4	3	4	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	3
3	3	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3

4	3	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	4
4	4	3	4	2	3	3	4
3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3
3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	4	3	4	3	4	4
3	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	3	3
4	3	4	3	3	3	4	4
4	3	4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3
3	3	4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	3	3	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3
3	3	4	3	4	3	3	4
3	4	3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3
3	4	4	3	4	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	4	4	3	2	3	3
4	4	3	4	3	4	4	3

3	3	3	4	4	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4
4	3	4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	3	4	3	3	4
4	1	3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	4	3	4
4	4	4	3	3	4	3	4
3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3	2	3
4	4	3	3	4	4	3	4
3	4	3	3	2	3	2	4
3	3	3	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	3
3	4	4	3	4	3	3	4
2	4	2	3	4	2	3	3
4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	4
3	3	4	3	4	3	3	3
3	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	2	4	3	2	3
3	4	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	3	3	4
2	2	2	1	2	2	4	4
4	4	3	2	1	2	4	1
1	1	1	2	2	2	2	2

**Lampiran 1.4 Data kuesioner variable Brand Trust**

BT 1	BT 2	BT 3	BT 4	BT 5	BT 6	BT 7	BT 8
4	4	4	4	4	4	4	4

3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	4
2	2	3	2	2	3	3	2
3	4	2	3	3	4	2	3
3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	4	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	4
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	2	3	2	3	3
2	2	3	3	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	3	3	1
3	3	3	3	3	3	4	3
3	2	3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	3	2	4
3	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	2	4
2	3	3	3	2	2	1	3
3	2	2	1	4	2	3	3
3	4	4	3	3	3	2	4
4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	2	4
3	3	3	3	2	2	2	2
3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	2	3	3	4
3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	3	4	4
2	3	4	4	3	3	2	3
1	3	3	3	3	2	2	4
2	4	4	4	3	4	3	4
4	3	3	3	4	2	3	4
2	3	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3	4	4
3	3	4	4	3	4	3	3
4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	3	3
4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	4
3	2	4	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	4	4	4	3	3

4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	4
3	3	4	3	3	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	3
3	3	4	3	3	4	3	4
4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	3	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	3	3	4
3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4
3	4	4	3	3	4	4	3
3	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	3	4
3	3	3	3	4	2	3	3
4	4	3	4	3	3	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4	3	4

3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	3	3
3	3	4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	3	4	3	4
3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	3	3	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4
3	4	3	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	3	3	4
4	3	3	2	4	2	3	4
3	4	4	3	3	4	4	4
4	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	2	2	3	3	3
3	4	4	4	3	3	4	3
3	3	4	3	2	3	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	3	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	4	4	3	3
3	3	2	3	3	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	3	3	2	2	3
3	1	4	4	4	4	3	4
2	1	1	2	1	2	2	2

**Lampiran 1.5 Data tabulasi Analisis deskriptif**

	No.	Missing	Mean	Median	Min	Max	Standard Deviation	Excess Kurtosis	Skewness
RPI1	1.000	0.000	3.345	3.000	1.000	4.000	0.719	0.573	-0.925



RP 2	2.00 0	0.00 0	3.49 1	4.00 0	1.00 0	4.00 0	0.735	1.70 5	-1.445
RP 3	3.00 0	0.00 0	3.47 3	4.00 0	1.00 0	4.00 0	0.718	1.25 0	-1.290
RP 4	4.00 0	0.00 0	3.30 3	3.00 0	1.00 0	4.00 0	0.797	0.31 3	-0.965
RP 5	5.00 0	0.00 0	3.41 8	4.00 0	1.00 0	4.00 0	0.747	0.62 1	-1.124
RP 6	6.00 0	0.00 0	3.20 6	3.00 0	1.00 0	4.00 0	0.751	- 0.49 0	-0.534
RP 7	7.00 0	0.00 0	3.29 1	3.00 0	1.00 0	4.00 0	0.747	0.86 7	-0.975
RP 8	8.00 0	0.00 0	3.40 0	4.00 0	1.00 0	4.00 0	0.753	0.89 2	-1.158
BT 1	9.00 0	0.00 0	3.31 5	3.00 0	1.00 0	4.00 0	0.668	0.47 1	-0.713
BT 2	10.0 00	0.00 0	3.41 2	4.00 0	1.00 0	4.00 0	0.696	1.12 9	-1.095
BT 3	11.0 00	0.00 0	3.49 7	4.00 0	1.00 0	4.00 0	0.629	1.64 9	-1.169
BT 4	12.0 00	0.00 0	3.41 8	3.00 0	1.00 0	4.00 0	0.643	1.05 8	-0.935
BT 5	13.0 00	0.00 0	3.38 2	3.00 0	1.00 0	4.00 0	0.656	0.78 7	-0.856
BT 6	14.0 00	0.00 0	3.42 4	4.00 0	2.00 0	4.00 0	0.653	- 0.53 7	-0.705
BT 7	15.0 00	0.00 0	3.32 7	3.00 0	1.00 0	4.00 0	0.662	- 0.08 6	-0.607
BT 8	16.0 00	0.00 0	3.55 2	4.00 0	1.00 0	4.00 0	0.607	1.18 8	-1.184
SMM  1	17.0 00	0.00 0	3.39 4	3.00 0	2.00 0	4.00 0	0.620	- 0.62 1	-0.514
SMM  2	18.0 00	0.00 0	3.38 8	3.00 0	1.00 0	4.00 0	0.666	0.03 5	-0.762
SMM  3	19.0 00	0.00 0	3.27 3	3.00 0	1.00 0	4.00 0	0.708	- 0.46 8	-0.552
SMM  4	20.0 00	0.00 0	3.35 8	3.00 0	1.00 0	4.00 0	0.660	- 0.01 4	-0.673
SMM  5	21.0 00	0.00 0	3.44 2	4.00 0	2.00 0	4.00 0	0.607	- 0.56 0	-0.599
SMM  6	22.0 00	0.00 0	3.41 2	4.00 0	1.00 0	4.00 0	0.660	0.14 3	-0.818

SMM 7	23.000	0.000	3.327	3.000	1.000	4.000	0.671	-0.142	-0.622
SMM 8	24.000	0.000	3.315	3.000	1.000	4.000	0.631	0.105	-0.517
SMM 9	25.000	0.000	3.364	3.000	1.000	4.000	0.679	-0.108	-0.722
SMM 10	26.000	0.000	3.400	4.000	1.000	4.000	0.712	0.365	-0.965

### Lampiran 1.6 Data tabulasi validitas konvergen

	Latent Variable 1	Latent Variable 2	Latent Variable 3
BT 1		0,707	
BT 2		0,756	
BT 3		0,719	
BT 4		0,791	
BT 5		0,736	
BT 6		0,738	
BT 7		0,673	
BT 8		0,731	
RP 2	0,645		
RP 3	0,798		
RP 4	0,794		
RP 5	0,734		
RP 6	0,759		
RP 8	0,709		
SMM 10			0,776
SMM 2			0,742
SMM 5			0,735
SMM 6			0,731
SMM 8			0,739
SMM 9			0,731
RPI1	0,714		

### Lampiran 1.7 Data tabulasi uji reliabilitas

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Latent Variable 1	0,859	0,865	0,893	0,544
Latent Variable 2	0,876	0,878	0,902	0,536

Latent Variable 3	0,837	0,838	0,880	0,551
-------------------	-------	-------	-------	-------

#### Lampiran 1.8 Data tabulasi f-square

	Latent Variable 1	Latent Variable 2	Latent Variable 3
Latent Variable 1		1,861	0,096
Latent Variable 2			0,147
Latent Variable 3			

#### Lampiran 1.9 Data tabulasi r-square

	R Square	R Square Adjusted
Latent Variable 2	0,651	0,648
Latent Variable 3	0,554	0,549


#### Lampiran 1.10 Data tabulasi q-square

	RMSE	MAE	Q <sup>2</sup> _predict
brand trust	0,609	0,459	0,642
social media marketing	0,737	0,573	0,473

#### Lampiran 1.11 Data tabulasi pengujian hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Latent Variable 1 -> Latent Variable 2	0,807	0,808	0,039	20,637	0,000
Latent Variable 1 -> Latent Variable 3	0,350	0,347	0,132	2,649	0,008
Latent Variable 2 -> Latent Variable 3	0,433	0,445	0,134	3,237	0,001

## Lampiran 1.12 Formulir persetujuan penulisan skripsi/TA

 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ajie Suryo Hersanto

Prodi/NIM : Managemen / 2017021003



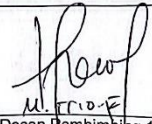
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Social Media Marketing terhadap Repurchase intention melalui brand trust sebagai variabel Mediasi pada Vans Indonesia

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:


No	Nama	NIDN	JAD
1	<u>Mohamad Trio Febrigantoro, S.E., M.M., Ph.D.</u>	<u>1012029102</u>	<u>Lektor</u>
2			

Tangerang Selatan, .....

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1.13 Formulir pembimbingan skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Ajic Suryo Hersanto  
 Prodi/NIM : Managemen / 2017021003  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Social Media Marketing terhadap Repurchase Intension melalui brand trust sebagai Variabel mediasi pada Vans Indonesia.


No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	16 Feb 24	Bim bingan Bab 1 & 2		
2	19 Feb 24	Penulisan Bab 1 & 2		
3	13 Mar 24	Bim bingan Bab 3		
4	20 Mar 24	Acc Bab 1, 2, & 3		
5	13 May 24	Pembahasan Terkait Kuesioner		
6	5 Jun 24	Melakukan Olah data & Membahas BAB 4		
7	7 Jun 24	Pembahasan Bab 4 dan Bab 5		
8	12 Jun 24	Pembahasan Revisi Bab 4 dan Bab 5		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2



Lampiran 1.15 Formulir pengajuan skripsi/TA


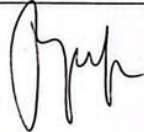
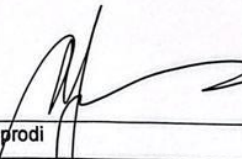
	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ajie Suryo Harsanto  
 Prodi/NIM : Managemen 2017021003  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Social Media Marketing terhadap  
 (disusun dalam kalimat Repurchase intention melalui brand trust  
 singkat, padat, jelas dan Sebagai variabel mediasi pada Vans  
 menarik minat pembaca) Indonesia

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, .....

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

## Lampiran 1.16 Formulir Revisi Skripsi/TA pembimbing

	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aje suryo hersanto

Prodi/NIM : 2017021003

Judul Skripsi/TA : pengaruh social media marketing terhadap repurchase intention melalui brand trust  
Sebagai variable mediasi pad vans indonesia

Dosen Pembimbing : 1. Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M.

Dosen Penguji : 1. Guntur Haludin, S.T., CHRM.  
2. Windarko, S.T., M.M.

Jadwal Sidang :

Revisi yang dilakukan :

No.	Bagian	Catatan Perbaikan
1	BAB I	Perbaiki sesuai saran penguji dan perbaiki alurnya mulai dari penentuan masalah hingga research gap
2	BAB II	Perbaiki sesuai saran penguji
3	BAB III	Perbaiki sesuai saran penguji
4	Lainnya	Rapikan formatnya


Tangerang Selatan, 24 April 2024



Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M.



## Lampiran 1.17 Formulir Revisi skripsi/TA penguji 1

	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aje suryo hersanto  
 Prodi/NIM : 2017021003  
 Judul Skripsi/TA : pengaruh social media marketing terhadap repurchase intention melalui brand trust  
 Sebagai variable mediasi pad vans indonesia  
 Dosen Pembimbing : 1. Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M.  
 Dosen Penguji : 1. Guntur Haludin, S.T., CHRM.  
 2. Windarko, S.T., M.M.  
 Jadwal Sidang :

Revisi yang dilakukan :


No.	Bagian	Catatan Perbaikan
1	BAB I	Tujuan Penelitian, perlu diperjelas dengan menegaskan Social Media apa saja yang dipakai dalam penelitian ini (FB, IG, Twitter, Tiktok?). Kemudian juga perlu ditegaskan segmen pasar pembeli/ konsumen mana yang dilihat dalam penelitian ini, hal ini juga untuk menambah unsur kebaruan dibandingkan penelitian2 sebelumnya. Beberapa penulisan dan tabel perlu diperbaiki karena typo dan gambar tabel kabur
2	BAB II	tidak ada
3	BAB III	Perlu ditegaskan segemen pasar pembeli/konsumen yang menjadi objek penelitian karena ini berkaitan dengan sampel data yang akan diambil dan diamati.
4	Lainnya	Tidak

Tangerang Selatan, 24 April 2024



Guntur Haludin, S.T., CHRM.

## Lampiran 1.18 Formulir Revisi skripsi/TA penguji 2

	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aje suryo hersanto  
 Prodi/NIM : 2017021003  
 Judul Skripsi/TA : pengaruh social media marketing terhadap repurchase intention melalui brand trust  
 Sebagai variable mediasi pad vans indonesia  
 Dosen Pembimbing : 1. Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M.  
 Dosen Penguji : 1. Guntur Haludin, S.T., CHRM.  
 2. Windarko, S.T., M.M.  
 Jadwal Sidang :

Revisi yang dilakukan :


No.	Bagian	Catatan Perbaikan
1	BAB I	-
2	BAB II	Hapus sitasi ada di DafPus
3	BAB III	-
4	Lainnya	-

Tangerang Selatan, 24 April 2024



Windarko, S.T., M.M

## Lampiran 1.19 Formulir Revisi skripsi pembimbing


 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-1/04/SCP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Aje Suryo hersanto  
Program Studi/NIM : Manajemen/2017021003  
Judul Skripsi : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Repurchase Intention Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Vans Indonesia  
Jadwal Sidang : Pkl. 14.00 – 15.00  
Dosen Pembimbing : Mohamad Trio Febryanto, S.E., M.M., Ph.D.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

→ Perbaiki sesuai saran penguj ✓  
→ tambahkan penjelasan pada kesimpulan ✓  
→ Pertajam pada saran ✓  
→ Perbaiki sesuai format penulisan ✓


Tangerang Selatan, 24 Juni 2024

  
Mohamad Trio Febryanto, S.E., M.M., Ph.D.

*\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright © 2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | 162-21-7455555

## Lampiran 1.20 Formulir Revisi skripsi penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT 004/SOP 06/F 05

Nama Mahasiswa : Aje Suryo Harsanto  
Program Studi/NIM : Manajemen/2017021003  
Judul Skripsi : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Repurchase Intention Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Vans Indonesia  
Jadwal Sidang : Pkl. 14.00 – 15.00  
Dosen Penguji 1 : Guntur Haludin, S.T., CHRM

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut.


- 1) Kesalahan penulisan dan gambar tabel harus jelas. Mohon diperbaiki (hal 12, 16, 27, 17)
- 2) Penulisan sitasi dan referensi mohon diperiksa kembali supaya benar & sesuai dg kaidah penulisan slipper
- 3) Penulisan angka pada tabel 2 di bab IV ubahlah dibuat seragam → rata tengah (hal 53, 8)
- 4) Ditambahkan penjelasan mengenai brand trust Vans Indonesia untuk mendukung kesimpulan dari penelitian dimana pembeli Vans adalah penyengar berat.

Tangerang Selatan, 24 Juni 2024

  
Guntur Haludin, S.T., CHRM, M.T., M.Kom.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

## Lampiran 1.21 Formulir Revisi skripsi penguji 2

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		Tgl. Revisi

Nama Mahasiswa : Ajie Suryo Hersanto  
Program Studi/NIM : Manajemen/2017021003  
Judul Skripsi : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Repurchase Intention Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Vans Indonesia  
Jadwal Sidang : Pkl. 14.00 – 15.00  
Dosen Penguji 2 : Windarko, S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Perhatikan Paragraf
2. Daftar Pustaka tidak terurut. Cek dan data yang ada. Sitasi dengan ada ya tidak ada
3. Cek Hard Copy

Tangerang Selatan, 24 Juni 2024



Windarko, S.T., M.M.

*\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*