



**“PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND TRUST
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA VANS”**

SKRIPSI

Ajie Suryo Hersanto

2017021003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN**

2024

Lampiran Persetujuan dosen pembimbing skripsi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA VANS

Nama : Aje suryo hersanto
NIM : 2017021003
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 4 juli 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama


Mohamad Trio Febriyantoto, S.E., M.M., Ph.D
08.0722.015

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
08.0122.001

Lampiran lembar pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA VANS

SKRIPSI

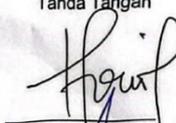
Oleh:

Ajie Suryo Hersanto

2017021003

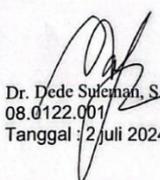
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal:

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M., Ph.D. 08.0722.015		2/07-24
Dosen Penguji 1 Guntur Haludin, S.T., M.T., M.KOM. 08.0821.020		2/07-24
Dosen Penguji 2 Windarko, S.T., M.M. 08.0823.020		2/7-24

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Dede Sulchan, S.E., M.M., CMA.
08.0122.001
Tanggal : 2 Juli 2024

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D.
08.0920.027
Tanggal : 2 Juli 2024



Lampiran surat pernyataan orisinalitas

SURAT PERNYATAAN

MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ajie Suryo Hersanto

NIM : 2017021003

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:
Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Repurchase Intention Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Vans Indonesia

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 4 Juli 2024



Nama : Ajie Suryo Hersanto

NIM : 2017021003

KATA PENGATAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: “PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA VANS” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
- 3) Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., PH.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 4) Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen.
- 5) Bapak Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
- 6) Bapak Teguh Prasetyo, SE., M.Si.. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- 7) Kepada orang tua dan seluruh keluarga yang telah mendukung.
- 8) Melody Shaghira selaku teman hidup saya yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas
- 9) Firza, Dinno, Vichi, Setyo, Albi, dan Soja Crew. Selaku pihak yang selalu memberikan dukungan dan semangat pada penyusunan skripsi.
- 10) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 13 juni 2024

Ajie Suryo Hersanto