

## Daftar Lampiran

Lampiran 1.1 Kuesioner penelitian	69
Lampiran 1.2 Data kuesioner variable Social Media Marketing	73
Lampiran 1.3 Data kuesioner variable Repurchase intention	77
Lampiran 1.4 Data kuesioner variable Brand Trust	80
Lampiran 1.5 Data tabulasi Analisis deskriptif	84
Lampiran 1.6 Data tabulasi validitas konvergen	86
Lampiran 1.7 Data tabulasi uji reliabilitas	86
Lampiran 1.8 Data tabulasi f-square	87
Lampiran 1.9 Data tabulasi r-square	87
Lampiran 1.10 Data tabulasi q-square	87
Lampiran 1.11 Data tabulasi pengujian hipotesis	87
Lampiran 1.12 Formulir persetujuan penulisan skripsi/TA	88
Lampiran 1.13 Formulir pembimbingan skripsi/TA	89
Lampiran 1.14 Formulir pengajuan siding skripsi/TA	90
Lampiran 1.15 Formulir pengajuan skripsi/TA	91
Lampiran 1.16 Formulir Revisi Skripsi/TA pembimbing	92
Lampiran 1.17 Formulir Revisi skripsi/TA penguji 1	93
Lampiran 1.18 Formulir Revisi skripsi/TA penguji 2	94
Lampiran 1.19 Formulir Revisi skripsi pembimbing	95
Lampiran 1.20 Formulir Revisi skripsi penguji 1	96
Lampiran 1.21 Formulir Revisi skripsi penguji 2	97