

DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, D., Suryani, I., Program, D., Manajemen, S., Dewantara, S., Raya, J., & Bojong, P. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio* (Vol. 15, Issue 2). www.otosia.com
- Aguspriyani, Y., Polindi, M., Fitriani, P., Darmansyah, T., & Setiadi, R. (2023). 14937-37879- 1-Pb. VIII(I), 35–48.
- Al-Monawer, N., Davoodi, M., & Qi, L. (2021). Brand and quality effects on introduction of store brand products. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61(December 2020), 102507. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102507>
- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 492–503. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3926>
- Amru, Rangkuti Al Nashri, C. (2020). Kocenin Serial Konferensi No. 1 (2020) Webinar Nasional Cendekiawan Ke 6 Tahun 2020, Indonesia. *KOCENIN Serial Konferens*, 1(1), 1–11.
- Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi*. (n.d.).
- Banyu Ayesa, R., & Hartono, S. (2020). *Pembelian Mobil Wuling Confero Di Surakarta* (Vol. 04, Issue 01).
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (n.d.). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Chuenban, P., Sornsarut, P., & Pimdee, P. (2021). *How brand attitude, brand quality, and brand value affect Thai canned tuna consumer brand loyalty*. *Heliyon*, 7(2), e06301. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06301>
- Claudya Labesi, S., & Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, F. (2019). *The Effect Of Brand Image And Service Quality Toward Purchase Decision Pf Pajero Car On Pt. Makassar Mandiri Putra Utama*. 7(3), 3778–3787.
- Dio, M., Hidayat, Z., Irwanto, J., Widya, S., & Lumajang, G. (n.d.). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Ninja 250CC (Studi Kasus Dealer PT. SURAPITA UNITRANS Lumajang)*. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm|55>
- Eldiansyah, R., Suwarni, E., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Hybrid Toyota Kijang Innova Zenix (Studi Kasus Pada

- Masyarakat di Bandar Lampung). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 13(2), 2023.
- Elita Tanujaya Julianto. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Media Sosial (Instagram) dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass Dengan Minat Beli Sebagai Mediasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 16–29. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v1i4.146>
- Fadel, A., Ratio, G., Ide, P., Pradana, A. F., Hasan, S., Halim, A., Kusuma, P., Kalla, R., & Jurusan, M. (2022). *Moderasi Servqual pada E-WOM, Product Kualitas, dan Citra Merek dan E-commerce Niat Membeli Machine Translated by Google*. 2, 36–51.
- Fernanda, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Hengki Fernanda, M.Si. (editor)) (Z-Library).pdf*.
- Handayani, V., & Rahayu, Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Luxio (Studi Kasus Pada Tunas*
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C. & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate data analysis*. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>
- Daihatsu Ahmad Yani Bandung). In *Jurnal Sain Manajemen* (Vol. 3, Issue 2). <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Iis Tirtaatmaja Johny Tampi Aneke Y Punuindoong Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, D. R., & Studi Administrasi Bisnis, P. (2019). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hasjrat Abadi Tendeand Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1).
- Lin, Y. H., Lin, F. J., & Wang, K. H. (2021). The effect of social mission on service quality and brand image. *Journal of Business Research*, 132(October), 744–752. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.054>
- Institut, A. P., Islam, A., Laa, N., Bogor, R., Institut, D. J., Prasetyo, A., & Islam, I. A. (2019). *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus 212 Mart Cikaret*. 2(2), 150.
- Intan Aghitsni, W., & Busyra, N. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor*. 6(3), 2022.
- Kasih, Y., Budi Lestari, R., & Manajemen STIE Multi Data Palembang, J. (n.d.). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Penjualan, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Mobilio di Dealer Honda Union Motor Palembang. In *Julyxxxx: Vols. x, No.x*.
- Khairi, A., Putri Dika, R., & Novrianto Sharma, J. (2023). Analisis strategi bersaing perusahaan mobil listrik pada industri otomotif di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1836–1839. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/5495>

- Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek pada Penjualan Kendaraan Bermotor Roda Empat.* (n.d.).
- Mustika Sari, R., & Piksi Ganesha, P. (n.d.). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)*. 5(3), 2021.
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(1), 43–54. <https://doi.org/10.32500/jematech.v4i1.1447>
- Nuralim, M. T., Hidayat, W., & Wijayanto, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pt Wahana Sun Motor Semarang. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Nurmalasari, D., Kualitas, P., Promosi, H., Merek, C., Pembelian, K., Merek, L., Di, W., Surakarta, K., & Istiyanto, B. (n.d.). *The Influence of Product Quality, Promotion Price and Brand Image on Purchasing Decisions of Wardah Brand Lipstick in the City of Surakarta*. www.digimind.id
- Peran, A., Hidup, G., Kualitas, D., Terhadap, P., Pembelian, K., Automotif, P., Tannady, H., Wahyuningsih, E. S., Supriatna, D., Hadayanti, D., Purwokerto, W., Al, S., Pangandaran, F., & Al Ghifari, U. (2022). Analysis Of The Role Of Lifestyle And Product Quality On Purchase Decisions Of Automotive City Car Products. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 6). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Prof. Dr. Almasdi Syahza, SE., M. (2021). Metodologi Penelitian. In *Unri press*. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Pulungan, R. A. (2023). Pengembangan Teknologi Manufaktur Canggih dalam Industri Otomotif. *WriteBox*, 1(1), 1–8.
- Ramadhan, R. A., & Suprihhadi, H. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Auto 2000 Pasuruan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Rindi, R., Nilowardono, S., & ... (2021). The influence of product quality, brand image and promotion on the purchase decision of 3second fashion. *Journal of World Conference*, 3(6), 549–556. <http://proceedings.worldconference.id/index.php/prd/article/view/402%0Ahttp://proceedings.worldconference.id/index.php/prd/article/download/402/204>
- Sasmita, M. H., & Madiawati, N. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mobil Hybrid Toyota Dimasa Pandemi The Influence Of Brand Image, Price And Product Quality On The Purchase Intention Of Toyota Hybrid Car In Pandemi Era*.

- Setya Mustafa, P., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Kukuh Masgumelar, N., Dyah Lestariningsih, N., Maslacha, H., Ardiyanto, D., Arya Hutama, H., Jerison Boru, M., Fachrozi, I., Isaci Selestiano Rodriguez, E., Bayu Prasetyo, T., & Romadhana, S. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga. *Universitas Negeri Malang*, 7.
- Shen, C., & Yahya, Y. (2021). The impact of service quality and price on passengers' loyalty towards low-cost airlines: The Southeast Asia's perspective. *Journal of Air Transport Management*, 91(November 2020), 101966. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2020.101966>
- Shofwan, T., Aryani, L., & Nastiti, H. (n.d.). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA BEAT* (Vol. 2).
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. *Strategi Pemasaran Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian Konsumen*. (n.d.).
- Tosin, M., Susilastuti, D., & Astuty, P. (2022). Analisis Kekuatan Yang Dapat Memicu Persaingan Industri Otomotif di Jakarta Timur (Studi Kasus PT . MTS). *Prosiding Seminar Nasional Universitas Borobudur 2022*, 1(2020), 53–60.
- Yuliyana, W., Komalasari, Y., Kasyamba, H., & Rohaeni, H. (2020). Analisis Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling di PT Arista Group Bandung. In *Jurnal Sain Manajemen* (Vol. 2, Issue 2). <http://ejournal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Zafar, A. U., Shen, J., Shahzad, M., & Islam, T. (2021). Relation of impulsive urges and sustainable purchase decisions in the personalized environment of social media. In *Sustainable Production and Consumption* (Vol. 25). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.11.020>