

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Keterangan

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Setuju
- 4 : Sangat Setuju

Data Responden

- 1. Nama
- 2. Usia
 - a. 18 – 23 Tahun
 - b. 24 – 29 Tahun
 - c. 30 – 34 Tahun
 - d. 35 Tahun Keatas
- 3. Pekerjaan anda saat ini
 - a. Karyawan swasta
 - b. Pengusaha
- 4. Penghasilan Perbulan
 - a. 10.000.000 – 20.000.000
 - b. 20.000.000 – 30.000.000
 - c. 30.000.000 – 40.000.000
 - d. 40.000.000 keatas
- 5. Apakah anda pernah membeli mobil Honda di Dealer Honda Permata Hijau
 - a. Ya
 - b. Tidak

Pertanyaan Kuesioner

1. Kualitas Produk (X1)

| No | Pernyataan | STS | TS | S | SS |
|------------------------|--|-----|----|---|----|
| Indikator : Daya Tahan | | | | | |
| 1 | Produk mobil Honda memiliki kekuatan daya tahan lama | | | | |
| 2 | Produk mobil Honda tidak mudah rusak | | | | |

| | | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|--|
| Indikator : Estetika | | | | | |
| 1 | Desain produk mobil Honda menarik | | | | |
| 2 | Penampilan produk mobil Honda yang inovatif | | | | |
| Indikator: Fitur | | | | | |
| 1 | Produk mobil Honda memiliki keamanan yang baik | | | | |
| 2 | Produk mobil Honda nyaman dikendarai | | | | |

2. Harga (X2)

| No | Pernyataan | STS | TS | S | SS |
|---|---|-----|----|---|----|
| Indikator : Keterjangkauan Harga | | | | | |
| 1 | Harga mobil Honda terjangkau | | | | |
| 2 | Harga bervariasi sesuai dengan jenis | | | | |
| Indikator : Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk | | | | | |
| 1 | Harga mobil Honda sesuai dengan kualitas produk | | | | |
| 2 | Harga mobil Honda sesuai dengan manfaat produk | | | | |
| Indikator : Daya Saing Harga | | | | | |
| 1 | Harga mobil Honda dapat bersaing dengan produk sejenisnya | | | | |
| 2 | Harga mobil Honda lebih sesuai dengan manfaat dan kualitas yang diberikan dibanding produk sejenisnya | | | | |

3. Citra Merek (X3)

| No | Pernyataan | STS | TS | S | SS |
|---------------------------|--|-----|----|---|----|
| Indikator : Citra Pembuat | | | | | |
| 1 | Produsen mobil Honda mampu memberikan kualitas sesuai yang diharapkan konsumen | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|--|
| 2 | Jaringan distribusi dalam penjualan produk mobil Honda sangat luas | | | | |
| Indikator : Citra Pemakai | | | | | |
| 1 | Produk mobil Honda mampu meningkatkan rasa percaya diri terhadap pengguna | | | | |
| 2 | Produk mobil Honda mampu memberikan kesan berkelas bagi pengguna | | | | |
| Indikator : Citra Produk | | | | | |
| 1 | Produk mobil Honda memiliki citra yang positif dimata konsumen | | | | |
| 2 | Produk mobil Honda memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitasnya sehingga sudah dikenal banyak orang | | | | |

4. Keputusan Pembelian (Y)

| No | Pernyataan | STS | TS | S | SS |
|--|---|-----|----|---|----|
| Indikator : Kemantapan Pada Produk | | | | | |
| 1 | Jika saya ingin membeli mobil, saya pasti akan membeli produk mobil Honda | | | | |
| 2 | Saya akan membeli produk mobil Honda karena produk berkualitas | | | | |
| Indikator : Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain | | | | | |
| 1 | Saya akan merekomendasikan produk mobil Honda kepada orang lain | | | | |
| 2 | Saya akan memberikan informasi mengenai kualitas produk mobil Honda kepada orang lain | | | | |
| Indikator : Melakukan Pembelian Ulang | | | | | |
| 1 | Saya akan melakukan pembelian ulang produk mobil Honda ketika ingin membeli mobil | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 2 | Saya akan tetap membeli dan menggunakan produk mobil Honda dimasa yang akan datang | | | | |
|---|--|--|--|--|--|



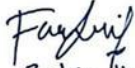
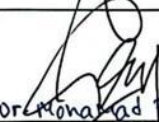

Lampiran 2. 1 Formulir Pembimbingan Skripsi

| | | |
|---|---|----------------------|
|  | FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA | SPT-I/03/SOP-28/F-03 |
| | | No. Rekaman |


Nama Mahasiswa : Fadila Hardita Putri
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021026
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Di Dealer Permana Hijau

| No | Tanggal | Materi Pembimbingan | Paraf Mhs | Paraf Dosen Pembimbing |
|----|-----------|-----------------------------|-----------|------------------------|
| 1 | 7/2/2024 | kerangka pengerjaan BAB 1-3 | <i>h.</i> | <i>[Signature]</i> |
| 2 | 9/2/2024 | Judul Skripsi | <i>h.</i> | <i>[Signature]</i> |
| 3 | 19/2/2024 | penyerahan BAB 1-3 | <i>h.</i> | <i>[Signature]</i> |
| 4 | 21/2/2024 | Revisi BAB 1-3 | <i>h.</i> | <i>[Signature]</i> |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

| | | |
|--|---|---|
|  Fadila Hardita Putri Mahasiswa |  Dosen Pembimbing 1 |  Dosen Pembimbing 2 |
|--|---|---|

Lampiran 3. 1 Formulir Pengajuan Skripsi




| | | |
|--|--------------------------------------|----------------------|
|  Universitas Pembangunan Jaya | FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA | SPT-I/03/SOP-28/F-01 |
| | | No. Rekaman |

Nama Mahasiswa : Fadhia Hardifa Putri
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021026
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan
 (disusun dalam kalimat Citra Merek Terhadap Keputusan
 singkat, padat, jelas dan Pembelian Mobil Honda di Dealer Honda
 menarik minat pembaca) Permata Hijau

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

| No | Syarat | Ya | Tidak |
|----|--|----|-------|
| 1 | Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi) | ✓ | |
| 2 | Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi) | ✓ | |
| 3 | IPK minimal 2,00 | ✓ | |
| 4 | Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya | ✓ | |
| 5 | Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi) | ✓ | |
| 6 | Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi) | ✓ | |
| 7 | MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan | ✓ | |

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

| Mengajukan, | Menyetujui, | Mengetahui, |
|--|--|---|
|  Fadhia Hardifa Putri Mahasiswa |  Fendi Saputra, SE., MM. Dosen PA |  Dede Suleman, M.M. CAP Kaprodi |

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 4. 1 Revisi Dosen Penguji 1

| | | |
|--|-------------------------------------|----------------------|
|  Universitas Pembangunan Jaya | FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA | SPT-I/04/SOP-06/F-05 |
| | | No Rekaman |

Nama Mahasiswa : Fadila Hardika Putri
Program Studi/NIM : Manajemen/2020021026
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda di Dealer Honda Permata Hijau (Pada Konsumen Dealer Honda Permata Hijau Jakarta Selatan)
Jadwal Sidang : 1 Juli 2024
Dosen Penguji 2 : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Skripsi masih belum ada perubahan.
Tambahkan perubahan setiap hasil pengujian hipotesis di bagian akhir dari penelitian terutama dalam menambahkan implikasi penelitian berikutnya.

Tangerang Selatan,



Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.
Anggota Penguji/Dosen Penguji 2

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 4. 2 Revisi Dosen Penguji 2

| | | |
|--|-------------------------------------|----------------------|
|  Universitas Pembangunan Jaya | FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA | SPT-I/04/SOP-06/F-05 |
| | | No. Rekaman |

Nama Mahasiswa : Fadila Hardika Putri
 Program Studi/NIM : Manajemen/2020021026
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda di Dealer Honda Permata Hijau (Pada Konsumen Dealer Honda Permata Hijau Jakarta Selatan)
 Jadwal Sidang : 1 Juli 2024
 Dosen Penguji 1 : Dr. Dede Suleman, S.E., M.M, CMA

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Minimal halaman 60 dari BAB I - BAB V
- 2) Kelompok tiap point lebih kumulatif
- 3) Pasukan pendahuluan lebih pandai / untuk sub
 - 1. a
 - 1) 1)
- 4) Perbanyak teori pada bab II terkait manajemen
- 5) Sebelum ada pembahasan 4.5. ^{HASIL} Bahas tiap ke ^{hipotesis}
- 6) Bahas ^{hipotesis} interpretasi


Tangerang Selatan,



Dr. Dede Suleman, S.E., M.M, CMA
 Ketua Penguji/Dosen Penguji 1

Copyright © 2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 4. 3 Revisi Dosen Pembimbing Utama

| | | |
|--|-------------------------------------|----------------------|
|  Universitas Pembangunan Jaya | FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA | SPT-I/04/SOP-06/F-05 |
| | | No. Rekaman |

Nama Mahasiswa : Fadila Hardika Putri
Program Studi/NIM : Manajemen/2020021026
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda di Dealer Honda Permata Hijau (Pada Konsumen Dealer Honda Permata Hijau Jakarta Selatan)
Jadwal Sidang : 1 Juli 2024
Dosen Pembimbing : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Minor Revisi

Tangerang Selatan,



Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.
Dosen Pembimbing*

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi
Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555