

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil Honda di Dealer Honda Permata Hijau. Penelitian ini menggunakan sampel non-probability dan menggunakan teknik purpose sampling, data dikumpulkan melalui kuesioner dalam bentuk Google Form dan sampel yang berjumlah 108 orang dengan karakteristik konsumen yang pernah membeli mobil Honda di Dealer Honda Permata Hijau. Olah data menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian yang didapatkan setelah melakukan pengujian Model Uji Hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Honda Permata Hijau, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian*

