

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	iv
BAB I	9
PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.1.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	18
2.1.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	19
2.1.2 Kualitas Produk.....	19
2.1.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	21
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk	23
2.1.3. Harga.....	24
2.1.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Harga	25
2.1.3.2 Indikator Yang Mempengaruhi Harga	26
2.1.4 Citra Merek	27
2.1.4.1 Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek.....	29
2.1.4.2 Indikator Yang Mempengaruhi Citra Merek.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	36
2.4 Hipotesis.....	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel	40

3.3.1	Populasi	40
3.3.2	Sampel	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.5	Definisi Operasional	42
3.5.1	Kualitas Produk (X1).....	42
3.5.2	Harga (X2).....	43
3.5.3	Citra Merek (X3)	45
3.5.4	Keputusan Pembelian (Y).....	46
3.6	Teknik Analisis Data	47
3.7	Uji Validitas.....	47
3.8	Uji Reliabilitas	48
3.9	Uji Asumsi Klasik	48
3.10	Uji Normalitas	48
3.11	Uji Multikolinieritas	48
3.12	Uji Heteroskedastisitas	49
3.13	Uji Hipotesis	49
3.13.1	Uji Simultan (F).....	49
3.13.2	Uji Parsial (t)	49
BAB IV		51
HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Analisis Data	51
4.1.1	Karakteristik Profil Responden	51
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan..	53
4.2	Uji Validitas	53
4.2.1	Kualitas Produk	53
4.2.2	Harga	54
4.2.3	Citra Merek	54
4.2.4	Keputusan Pembelian	55
4.3	Uji Reliabilitas.....	55
4.3.1	Kualitas Produk	55
4.3.2	Harga	56
4.3.3	Citra Merek	56

4.3.4	Keputusan Pembelian	56
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1	Uji Normalitas.....	57
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	58
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	59
4.5.	Uji Hipotesis	60
4.5.1	Uji Simultan (F).....	60
4.5.2	Uji Parsial (t).....	61
4.6	Pembahasan.....	62
BAB V		65
KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66
5.2.1	Bagi perusahaan.....	66
5.2.2	Bagi peneliti selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67

