

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Diawali dengan niat mulia untuk berbuat dan berbagi lebih, Drs. Nurhadi, pria kelahiran banyuwangi, 17 Agustus 1965. Dengan pengalaman di dunia marketing di beberapa perusahaan *event organizer* bertekad untuk memulai perusahaan *Event Organizer* sendiri. Dengan seiring berjalannya waktu, pengalaman membawa beliau hingga masuk nominasi *Manager of The Year Award* dari *Europe Business Assembly*, Oxford Pada tahun 2020. Perusahaan yang baginya bukan semata hanya untuk dirinya, tapi juga menjadi media untuk mengoptimalkan berbagai sumber daya, nilai kebaikan, potensi positif untuk saling bersinergi demi kehidupan bersama yang lebih baik. Aira menjadi nama pilihan pendiri untuk perusahaan yang berasal dari kata Air, zat yang memiliki kandungan filosofi kebaikan tinggi dan bermanfaat bagi semua.

PT. Aira Mitra Media berdiri sejak 14 Januari 2010 sebagai *Professional Exhibition Organizer & Digital Event*. Selama sepuluh tahun terakhir, Aira terus berkembang dan juga turut berperan aktif dalam industri MICE (*Meeting Incentive Conference Exhibition*). Industri tersebut merupakan salah satu pendorong utama untuk pengembangan destinasi pariwisata dan juga merupakan penghasil pendapatan yang penting bagi masyarakat lokal, menciptakan berbagai lapangan pekerjaan, serta mendorong perkembangan investasi asing.



Gambar 1.2 Logo PT. Aira Mitra Media (Sumber : Dokumentasi Praktikan)

PT. Aira Mitra Media telah berhasil menyelenggarakan lebih dari 200 event berskala nasional dan internasional dengan berbagai tema, yang di dukung oleh beberapa Kementerian Republik Indonesia, Pemerintah Provinsi, Kabupaten dan Kota di seluruh Indonesia, juga BUMN /BUMD, serta para korporasi baik lokal maupun asing.

2.2 Visi Misi dan Budaya Kerja

Berikut merupakan Visi dan Misi dari PT. Aira Mitra Media, sebagai pedoman dan acuan bagi perusahaan dalam membuat langkah-langkah perubahan dalam menentukan perkembangan perusahaan, yang dijelaskan sebagai berikut :

a. Visi

Menjadi Perusahaan MICE terdepan Kelas Dunia

b. Misi

Membawa produk & budaya Indonesia mendunia untuk semua kalangan generasi dengan mengoptimalkan potensi UMKM

PT. Aira Mitra Media mengemukakan kualitas layanan, menjunjung tinggi nilai-nilai budaya kerja sebagai berikut :

a. *Sociability* / terhubung

Komunikasi yang ramah dalam memberikan pelayanan prima

b. *Integrity* / terpercaya

Menyampaikan informasi dan hasil kerja dengan jujur dan aktual

c. *Professionality* / profesionalitas

Melaksanakan tugas dengan pengetahuan dan keahlian yang tinggi

d. *Advantages* / manfaat

Kegiatan dan pelayanan yang menjamin kemanfaatan

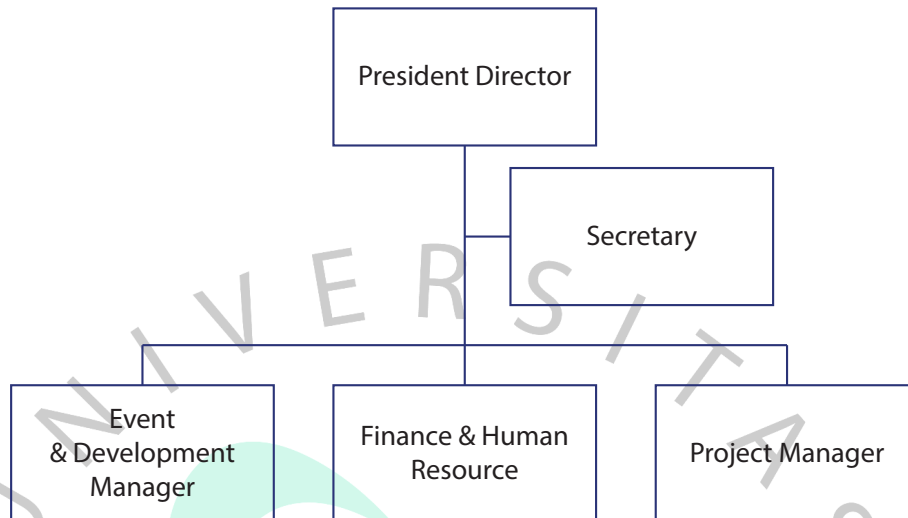
e. *Continuous Improvement* / berkelanjutan

Peningkatan kualitas secara sustainable

f. *Customer Orientation* / orientasi klien

Mengutamakan kepuasan para mitra secara handal

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Aira Mitra Media

(Sumber : Company Profile PT. Aira Mitra Media)

Seorang *Project manager* menjadi seorang pemimpin yang menaungi bagian-bagian dari organisasi perusahaan PT. Aira mitra Media. Adapun berikut merupakan gambaran umum terkait deskripsi singkat dari tugas masing-masing bagian dalam menggerakkan roda perusahaan:

a. *President Director*

Bertanggung jawab dalam pelaksanaan kegiatan perusahaan yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Selain itu, *President Director* juga berperan dalam memberikan arah perkembangan tujuan jangka panjang maupun jangka pendek, anggaran, kebijakan, dan juga rencana operasional perusahaan.

b. *Secretary*

Berperan membantu *President Director* selaku pimpinan perusahaan di PT. Aira Mitra Media. Selain itu, Sekretaris memiliki tugas utama dalam memastikan kelancaran hubungan antar tim di perusahaan, serta kelancaran hubungan perusahaan dengan instansi lainnya (pihak eksternal).

c. *Event & Development Manager*

Mengorganisir berbagai kegiatan event yang akan dilaksanakan. Selain itu, bagian ini memiliki tugas untuk mendorong pertumbuhan keuangan yang berkelanjutan melalui peningkatan profit perusahaan serta menjalin hubungan yang baik dengan mitra-mitra dan klien perusahaan.

d. *Finance & Human Resource*

Dalam menjalankan tugasnya, bagian *Finance & Human Resource* memiliki peran secara umum untuk melakukan pengaturan transaksi keuangan perusahaan dan persiapan rekrutmen seleksi tenaga kerja, mulai dari persiapan yang meliputi faktor internal dan eksternal.

e. *Project Manager*

Secara umum, *Project Manager* memiliki prinsip manajemen proyek yang meliputi beberapa tanggung jawab utama seperti perencanaan proyek, pengorganisasian, dan pengendalian. Manajer Proyek juga bertanggung jawab dan berwenang penuh untuk menyelesaikan seluruh proyek yang ditugaskan oleh perusahaan.

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Aira Mitra Media tumbuh sebagai *Professional Exhibition Organizer & Digital Event*, yang perlahan-lahan mulai memfokuskan diri dalam berbagai acara & pameran untuk segmen UKM (Usaha kecil menengah).

Terbukti disaat kebaikan yang difokuskan, PT. Aira Mitra Media dengan diberi kepercayaan penuh sampai saat ini untuk membuat dan melaksanakan 200 *event* lebih berskala nasional dan internasional. Kegiatan tersebut mendapatkan dukungan langsung oleh pihak Kementerian Republik Indonesia, Pemerintah Provinsi, Kabupaten dan Kota di seluruh Indonesia, juga BUMN/BUMD serta para korporasi baik lokal maupun asing.

Dalam mengoptimalkan potensi dan memenuhi kebutuhan para mitra, PT. Aira Mitra Media menyediakan beberapa layanan unggulan, yaitu:

a. *Exhibition Organizer*

Berpengalaman dalam pembuatan event promosi dan lainnya, khususnya bagi UKM dengan konsep yang selalu diperbarui dan selalu mengutamakan nilai-nilai keunggulan budaya lokal. Mengadakan Pameran untuk mengenalkan potensi pariwisata, produk unggulan daerah dan potensi investasi berskala nasional dan internasional. Serta Bekerjasama untuk memasarkan pameran

b. *Event Marketing*

Dengan berbagai terobosan ide, konsep segar dan adaptif, PT. Aira Mitra Media telah beberapa kali dipercaya dalam pembuatan event pemasaran skala lokal atau nasional, hingga skala internasional.

c. *Business Matching*

Kolaborasi dan sinergi merupakan nilai penting bagi perusahaan. Karenanya PT. Aira Mitra Media sangat fokus, berani berinovasi dan dipercaya dalam membuat *event business matching* antar pelaku UKM dan para mitra buyer di beberapa provinsi dan kabupaten. Pengembangan terhadap sektor UKM juga turut diperhatikan dari segi kualitas, manajemen penjualan, dan media promosi hingga lebih dikenalnya lagi potensi bagi setiap daerah.

Kiprah perjalanan perusahaan yang sudah berjalan hampir 13 tahun, PT. Aira Mitra Media sangat bangga bekerjasama dengan para mitra-mitra yang telah memberikan kepercayaan untuk mewujudkan karya-karya *masterpiece* bersama. Dalam menjalankan perkembangan bisnis yang berfokus pada industri MICE (Pertemuan, Insentif, Konvensi, dan Pameran), perusahaan ini sudah menjalin dengan banyak mitra-mitra dan klien. Adapun berikut merupakan mitra-mitra dan klien yang sudah menjalin koneksi bersama PT. Aira Mitra Media :



Gambar 2.3 Mitra dan Klien PT. Aira Mitra Media

(Sumber : Profil Perusahaan PT. Aira Mitra Media)

Berikut merupakan beberapa proyek yang telah PT. Aira Mitra Media kerjakan :

- a. BATAM TTI EXPO (2015)
- b. JOGJA FASHION WEEK (2015)
- c. INDONESIA FASHION ACCESSORIES & CRAFT (2016)
- d. EAST ASIA INTER-REGIONAL TOURISM FORUM (2016)
- e. MTQ NASIONAL (2019)
- f. FODEX JAPAN (2019)
- g. SENI KRIYA (2021)