

## ABSTRAK

### PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE “UNCLOUD YOUR FUTURE: NO VAPING, BE HEALTHY” MELALUI SOSIAL MEDIA

Gaza Julian.<sup>1)</sup>, Tommi, S.Ds., M.Ds..<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini membahas PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE “*UNCLOUD YOUR FUTURE: NO VAPING, BE HEALTHY*” MELALUI SOSIAL MEDIA, Kampanye “*UncLOUD Your Future: No Vaping, Be Healthy*” bertujuan untuk meningkatkan kesadaran tentang bahaya merokok elektronik (*vaping*) di kalangan remaja melalui media sosial. Dengan pendekatan yang menggabungkan elemen audio dan visual, kampanye ini berusaha untuk mengajak *audiens* agar mempertimbangkan dampak negatif dari kebiasaan *vaping* terhadap kesehatan dan masa depan mereka. Konten-konten kreatif yang disebarluaskan melalui platform seperti Instagram dan media sosial lainnya menekankan pesan kuat “*No Vaping, Be Healthy*” serta mendorong masyarakat untuk mengambil tindakan positif dalam menghadapi tantangan yang dihadirkan oleh fenomena *vaping*. Melalui visualisasi yang kuat dan narasi yang meyakinkan, kampanye ini berupaya membangun pemahaman yang mendalam mengenai risiko yang terkait dengan penggunaan rokok elektronik, sehingga memotivasi remaja dan masyarakat umum untuk menolak godaan *vaping*. Dengan menyajikan informasi yang relevan dan inspiratif, kampanye ini bertujuan untuk membentuk sikap yang lebih kritis dan bertanggung jawab terhadap kesehatan pribadi serta masa depan generasi muda untuk meningkatkan efektivitas kampanye, kami akan menggunakan berbagai media pendukung seperti *booth*, *baliho*, *x banner*, *pin*, *topi*, *stiker*, *poster*, *lanyard*, *totebag*, *key chain*. Dengan demikian, “*UncLOUD Your Future: No Vaping, Be Healthy*” menjadi sebuah inisiatif yang berpotensi besar dalam melawan tren merokok elektronik yang sedang meningkat di kalangan remaja.

**Kata kunci:** kampanye sosial, *vaping*, media sosial

Pustaka :

Tahun publikasi :