

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.5.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	3
1.5.2 Bagi Peneliti.....	3
1.5.3 Bagi Organisasi Kesehatan	3
1.5.4 Bagi Masyarakat Luas.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN UMUM.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Tinjauan Teori	8
2.2.1 Video	8
2.2.2 Format Video	8
2.2.3 Perancangan Kampanye.....	9
2.2.4 Video Kampanye.....	10

2.2.5	Alat Pengambilan Gambar Video Kampanye	13
2.2.6	Desain Visual Video Kampanye	14
2.2.7	Tahapan Produksi Video Kampanye.....	15
2.2.8	Pengambilan Gambar	16
2.2.9	Komunikasi	17
2.2.10	<i>Vape</i> dan Kesehatan	17
2.2.11	Pendekatan Psikologi Pengguna <i>Vape</i>	18
2.3	Kerangka Berpikir	19
BAB III METODOLOGI DESAIN		20
3.1	Rancangan Penelitian	20
3.2	Jenis Penelitian	20
3.3	Lokasi Penelitian	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data	21
3.5	Hasil Pengumpulan Data	22
3.5.1	Observasi.....	22
3.5.2	Kuesioner	25
3.6	Teknik Analisis Data	30
3.6.1	Analisis Observasi.....	30
3.6.2	Analisis Kuesioner	31
3.6.3	Analisis Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	32
3.6.4	Analisis Kampanye Serupa	33
3.6.5	Analisis SWOT	34
BAB IV STRATEGI KREATIF		37
4.1	Konsep Karya	37
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	37
4.1.2	Strategi Media	39
4.1.3	Konsep Kreatif	41
4.1.4	Konsep Visual	43
4.1.5	Konsep Verbal.....	49
4.2	Final Art	49
4.3	Media Utama	50

4.3.1	Video Kampanye.....	50
4.4	Media Pendukung.....	51
4.4.1	Feeds Instagram	51
4.4.2	Baliho	52
4.4.3	<i>X Banner</i>	53
4.4.4	Poster.....	54
4.4.5	Topi.....	55
4.4.6	Pin	56
4.4.7	Stiker.....	57
4.4.8	Gantungan Kunci	58
4.4.9	Lanyard	59
4.4.10	Totebag.....	61
4.4.11	Kemasan Liquid <i>Vape</i>	62
4.4.12	Stiker Liquid <i>Vape</i>	63
BAB V	PENUTUP	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN	67