

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 3.1 Kuesioner Data Kesadaran Responden Terhadap Resiko <i>Vape</i>	25
Gambar 3.2 Kuesioner Data Frekuensi Keseringan Responden Melihat Orang Menggunakan <i>Vape</i>	26
Gambar 3.3 Kuesioner Data Pendapat Responden Mengenai Resiko Menggunakan <i>Vape</i>	26
Gambar 3. 4 Kuesioner Data Pendapat Responden Mengenai Akses Informasi Tentang Bahaya <i>Vape</i>	27
Gambar 3. 5 Kuesioner Data Pendapat Responden Mengenai Peraturan Pemerintah Terhadap <i>Vape</i>	27
Gambar 3. 6 Kuesioner Data Pendapat Responden Mengenai Cara pengurangan Penggunaan <i>Vape</i> di Kalangan Remaja	28
Gambar 4.1 <i>Storyboard Storyline</i>	42
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i>	43
Gambar 4. 3 <i>Close-up Shot</i>	44
Gambar 4. 4 <i>Medium Shot</i>	44
Gambar 4. 5 <i>Long Shot</i>	45
Gambar 4. 6 Elemen Grafis.....	46
Gambar 4. 7 Font Yang Digunakan	47
Gambar 4. 8 Tone Warna Yang Digunakan.....	48
Gambar 4.9 Video Kampanye.....	50
Gambar 4.10 Implementasi Desain Pada Feeds Instagram.....	51
Gambar 4. 11 Implementasi Desain Pada Baliho.....	52
Gambar 4.12 Implementasi Desain Pada X <i>Banner</i>	53
Gambar 4.13 Implementasi Desain Pada Poster	54
Gambar 4.14 Implementasi Desain Pada Topi.....	55
Gambar 4. 15 Implementasi Desain Pada Pin.....	56
Gambar 4. 16 Implementasi Desain Pada Stiker.....	57
Gambar 4. 17 Implementasi Desain Pada Gantungan Kunci	58
Gambar 4. 18 Implementasi Desain Pada <i>Lanyard</i> 1.....	59
Gambar 4. 19 Implementasi Desain Pada <i>Lanyard</i> 2.....	60
Gambar 4. 20 Implementasi Desain Pada Totebag	61
Gambar 4. 21 Kemasan Liquid <i>Vape</i> 1	62
Gambar 4. 22 Kemasan Liquid <i>Vape</i> 2	62
Gambar 4. 23 Stiker Liquid <i>Vape</i> 1	63
Gambar 4. 24 Stiker Liquid <i>Vape</i> 2	63