

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Merokok merupakan kebiasaan yang telah dikenal luas dan dikonsumsi oleh masyarakat di seluruh dunia. Produk tembakau ini telah lama diakui sebagai penyebab utama berbagai penyakit kronis, seperti kanker paru-paru, penyakit jantung, dan masalah pernapasan. Tren baru telah muncul dalam beberapa tahun terakhir yaitu penggunaan rokok elektronik atau *vape*. *Vape* diperkenalkan sebagai alternatif yang dianggap lebih aman dibandingkan rokok konvensional. Alasan utama penggunaan *vape* adalah anggapan bahwa *vape* kurang berbahaya karena tidak membakar tembakau dan hanya menghasilkan uap dari cairan yang mengandung nikotin.

Di Indonesia, penggunaan *vape* telah meningkat secara signifikan. Menurut data dari artikel yang diambil dari situs *detikHealth* dengan judul 'Pengguna *Vape* di RI Naik 10 Kali Lipat, Pakar Ingatkan Bahayanya' data dari *Global Adult Tobacco Survey (GATS) 2021* yang dirilis oleh Kementerian Kesehatan RI menunjukkan peningkatan 10 kali lipat dalam pengguna rokok elektrik di Indonesia. Pada tahun 2011, tingkat penggunaannya adalah 0,3 persen, dan meningkat menjadi 3 persen pada tahun 2021.

Kampanye adalah upaya strategis untuk menyampaikan pesan tertentu guna mengubah perilaku atau meningkatkan kesadaran publik tentang isu tertentu, seperti kesehatan. Contohnya, kampanye anti rokok di berbagai negara, termasuk Indonesia, bertujuan mengurangi jumlah perokok aktif dan mencegah perokok pemula dengan menggunakan media seperti iklan televisi, poster, dan seminar, serta aturan penjualan yang ketat. Meski menghadapi tantangan dari ketergantungan nikotin dan faktor budaya, kampanye ini menyoroti bahaya kesehatan, dampak lingkungan, dan kerugian ekonomi akibat merokok. Kampanye anti *vape*, meski lebih baru, berusaha mengedukasi masyarakat tentang risiko kesehatan *vape* melalui media sosial, menargetkan generasi muda untuk mendorong gaya hidup

sehat, seperti dalam kampanye "*Uncloud Your Future: No Vaping, Be Healthy*" di Tangerang Selatan.

1.2 Identifikasi Masalah

Penulis menemukan permasalahan dalam pengetahuan masyarakat terkait *vape* berdasarkan latar belakang penulis, yaitu:

1. Kurangnya kesadaran masyarakat luas atas bahaya dari *vape*.
2. Beberapa kampanye belum menjangkau remaja dan anak-anak, kelompok yang paling rentan terhadap penggunaan *vape*, sehingga perlu fokus pesan yang lebih spesifik.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan, maka rumusan masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara menyampaikan informasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat luas atas bahaya dari *vape*?
2. Bagaimana merancang kampanye melalui sosial media yang sesuai dengan target audiens?.

1.4 Tujuan Penelitian

Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan video konten informatif yang diberi judul "*Uncloud Your Future: No Vaping, Be Healthy*" dengan penekanan pada risiko penggunaan *vape* di daerah perkotaan, seperti:

1. Mengedukasi masyarakat tentang dampak dari *vaping* dan meningkatkan kesadaran tentang risiko kesehatan yang terkait *vape*.
2. Membantu pengguna *vape* untuk berhenti menggunakan *vape* dengan menyediakan informasi yang akurat tentang risikonya.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian mengenai kampanye "*Uncloud Your Future: No Vaping, Be Healthy*" yang menyoroti risiko *vape* memiliki manfaat besar bagi kesehatan

masyarakat. Hasil penelitian ini dapat membantu kita memahami lebih baik tentang hidup tanpa *vape*, mengurangi risiko kesehatan terutama pada remaja. Temuan penelitian ini juga menjadi dasar untuk panduan praktis dan pedoman kampanye yang dapat disebarluaskan secara luas, memberikan informasi terkini tentang dampak dan risiko *vape*, serta membantu mencegah potensi risiko kesehatan. Dengan meningkatkan kesadaran dan perilaku positif terkait gaya hidup sehat, kampanye ini berpotensi memberikan dampak positif pada kesehatan individu dan masyarakat secara keseluruhan.

1.5.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya

1. Meningkatkan reputasi akademik universitas melalui kontribusi pada isu sosial yang relevan.
2. Melalui penelitian ini, Universitas Pembangunan Jaya dapat memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat, meningkatkan kesejahteraan dan kesehatan publik.

1.5.2 Bagi Peneliti

1. Mengembangkan keterampilan dalam merancang dan mengimplementasikan kampanye sosial melalui media digital.
2. Menambah portofolio akademik dan profesional yang dapat mendukung karier di masa depan.

1.5.3 Bagi Organisasi Kesehatan

Menggunakan kampanye ini sebagai alat untuk meningkatkan kesadaran dan edukasi masyarakat mengenai bahaya *vape*.

1.5.4 Bagi Masyarakat Luas

1. Masyarakat umum mendapatkan informasi yang lebih baik mengenai risiko kesehatan terkait *vape* sehingga terdorong untuk mengubah perilaku menuju gaya hidup yang lebih sehat.
2. Kampanye ini bisa mendorong pengguna *vape* untuk berhenti atau mengurangi konsumsi *vape*, sehingga meningkatkan kesehatan masyarakat secara keseluruhan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam rangka memudahkan akses informasi terkait penyusunan proposal, tugas akhir ini disusun dengan pengorganisasian penulisan yang mengikuti sistematika berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini mencakup latar belakang, identifikasi masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian dalam merancang kampanye anti-*vaping*.

BAB II TINJAUAN UMUM

Bagian ini menjelaskan bahaya penggunaan *vape*, teori dasar teknik pengambilan gambar, teori perancangan kampanye, serta teori dasar dalam pengambilan desain.

BAB III METODOLOGI DESAIN

Dalam bagian ini dijelaskan tentang analisis penelitian yang telah dilakukan beserta metode yang digunakan dalam merancang kampanye kampanye "*Uncloud Your Future: No Vaping, Be Healthy*".

BAB IV STRATEGI KREATIF

Bagian ini memfokuskan strategi kreatif video kampanye "*Uncloud Your Future: No Vaping, Be Healthy*" pada media pendukung seperti baliho dan media luar ruang lainnya untuk menyebarkan informasi secara efektif dan interaktif.

BAB V PENUTUP

Membahas kesimpulan penelitian serta memberikan saran untuk merancang video kampanye "*Uncloud Your Future: No Vaping, Be Healthy*".