

BAB IV

STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Karya

Konsep dari tugas akhir perancangan majalah dengan gaya 90s adalah menciptakan pengalaman yang mendalam dengan menggabungkan informasi terkini tentang dunia musik dengan nuansa dan gaya layout yang khas dari era 90an. Kami akan memperhatikan secara khusus pemilihan font, memastikan bahwa setiap elemen desain menghidupkan kembali nostalgia era tersebut. Selain itu, kami juga akan menyertakan beberapa poster yang secara visual memperkaya konten majalah, memberikan pengalaman membaca yang lebih berwarna dan mengesankan bagi pembaca.

4.1.1 Strategi Komunikasi

Dalam merancang majalah musik dengan gaya 90s diperlukan strategi komunikasi berikut langkah-langkah untuk merancang majalah 90s

a. Pemahaman tentang majalah 90-an

Dalam membuat majalah bergaya retro penulis meneliti beberapa majalah pada tahun itu, lalu mencari ciri khas desain majalah pada tahun 90-an dan menerapkannya ke dalam desain majalah retro yang penulis buat dengan mempertahankan ciri khas dari majalah yang penulis recreate dan juga menggabungkan dengan desain majalah tahun 90-an.

b. Pemahaman target *Audiens*

Generasi Z, yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, memiliki ketertarikan yang unik terhadap gaya hidup tahun 90-an. Mereka sering kali menikmati berbagai aspek dari dekade tersebut, mulai dari fashion, film, dll. Selain itu, mereka juga menunjukkan minat yang besar terhadap musik. Kombinasi ini menciptakan identitas budaya yang khas dan menarik di kalangan Gen Z.

c. Isi berita.

Walaupun dengan gaya layout 90an namun berita tetap mengambil berita musik yang update, selain itu juga menghadirkan beberapa cord musik dan juga poster di dalamnya.

d. Pemanfaatan toko online .

Menggunakan toko online dalam penjualan majalah dengan gaya 90an untuk mencakup lebih banyak pembeli.

4.1.2 Strategi Media

Pra event melakukan promosi di berbagai media social untuk menarik lebih banyak audiens, melakukan upload story dan feeds di beberapa sosial media dan juga membuka pre order di beberapa market place.

Saat event akan mengeluarkan majalah musik dengan gaya 90an yang didukung beberapa komponen pendukung seperti poster, kalender, vidio dan juga x banner.

Ketika pasca event majalah akan diumumkan melalui berbagai media social untuk menarik lebih banyak audiens, melakukan upload story dan feeds di beberapa sosial media dan juga di beberapa market place.

4.1.3 Konsep Kreatif

majalah musik dengan sentuhan nostalgia dari era 90-an namun tetap terhubung dengan berita dan tren musik terkini, kita akan mempersembahkan kombinasi yang unik antara gaya layout yang klasik dari era 90-an dengan berita dari dunia musik saat ini. Dan juga menghadirkan beberapa chord music dan juga poster.

4.1.4 Konsep Visual



Gambar 4. 1 Moodboard

Majalah musik ini mengusung konsep visual yang terinspirasi dari era 90-an dengan gaya layout yang klasik namun tetap segar dan modern. Halaman-halamannya dipenuhi dengan warna-warna cerah dan grafis yang mencolok, serta tipografi yang khas dari era tersebut. Namun, meskipun tampilan luarnya memancarkan nostalgia, isi beritanya tetap relevan dengan zaman sekarang. Berbagai artikel mengulas tentang perkembangan terbaru dalam dunia musik, seperti rilisan album, tur konser, dan peristiwa terkini yang melibatkan para musisi terkenal. Rubrik-rubrik spesial juga membahas tentang tren musik terbaru, ulasan konser. Dengan kombinasi antara estetika retro, majalah ini menjadi pilihan utama bagi para penggemar musik yang ingin tetap terhubung dengan perkembangan terkini di dunia industri musik.

4.1.5 Konsep Verbal

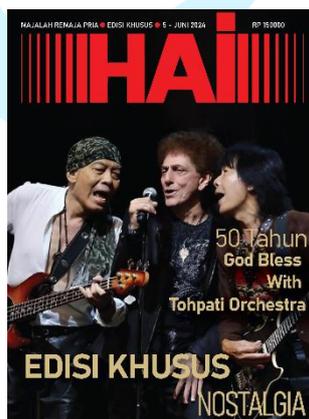
Penggunaan kata-kata yang tidak terlalu kaku atau formal, melainkan lebih cenderung santai dan akrab, memainkan peran penting dalam membangun kedekatan antara penulis dan pembaca. Dengan memilih kata-kata yang sering digunakan dalam percakapan sehari-hari, tulisan menjadi lebih mudah dicerna oleh berbagai kalangan pembaca, dari yang awam hingga yang terampil dalam bidang yang dibahas. Dengan demikian, penggunaan bahasa yang santai

namun tetap jelas dan terstruktur membuka pintu bagi lebih banyak orang untuk mengakses dan memahami informasi yang disampaikan, menjadikan komunikasi lebih inklusif dan efektif.

4.2 Final Art

Majalah ini akan mempersembahkan pengalaman visual yang menarik dengan ukuran yang berkelas, yaitu 21,5 X 30 cm. Dengan konten yang melimpah, majalah ini akan terdiri dari sekitar 40 halaman atau mungkin lebih, memastikan tersedianya ruang yang cukup untuk eksplorasi dan penemuan bagi para pembaca. Untuk memperindah tampilan dan meningkatkan keterbacaan, kami akan mengatur layout dengan hati-hati, termasuk penggunaan margin kolom yang tepat. Tak hanya itu, kami juga akan menggunakan jilid staples untuk mempermudah akses, sehingga pembaca dapat dengan nyaman membuka dan menutup buku, menikmati setiap halaman dengan lancar. Ini adalah langkah-langkah yang kami ambil untuk memastikan bahwa majalah ini tidak hanya sesuai dengan kebutuhan, tetapi juga menghadirkan pengalaman yang memuaskan dan memikat bagi para pembaca setia kami.

4.2.1 Sampul depan



Gambar 4. 2 Cover

Cover menggunakan foto dari band legend god bless dengan logo hai pada masa 90an dengan warna merah, berisi tulisan edisi khusus nostalgia dan juga 1

rubrik yang membahas tentang 50 tahun god bless with tohpati orchestra dalam rangka acara 50 tahun god bless berkarya.

4.2.2 Bagian isi

Majalah ini akan mempersembahkan pengalaman visual yang menarik dengan ukuran yang berkelas, yaitu 21,5 X 30 cm. Dengan konten yang melimpah, majalah ini akan terdiri dari sekitar 40 halaman atau mungkin lebih, memastikan tersedianya ruang yang cukup untuk eksplorasi dan penemuan bagi para pembaca. Untuk memperindah tampilan dan meningkatkan keterbacaan, kami akan mengatur layout dengan hati-hati, termasuk penggunaan margin kolom 3 baris yang berisi paragraph yang menggunakan font Bahnschrift Regular. Judul akan tampil lebih mencolok dengan menggunakan Bahnschrift Bold, menciptakan kontras yang menarik dan memudahkan pembaca untuk menemukan informasi utama. Selain itu, desain warna yang mencolok, menciptakan kesan yang menggugah dan memperkaya pengalaman membaca. Kami juga akan memasukkan foto-foto dengan efek kertas lawas, menambahkan nuansa retro yang khas era 90-an, sehingga menghadirkan nostalgia yang menyenangkan bagi pembaca. Dengan kombinasi elemen-elemen desain yang cermat ini, kami bertujuan untuk menciptakan majalah yang tidak hanya informatif, tetapi juga menginspirasi dan menghibur, menjadi teman setia dalam setiap perjalanan membaca.



Gambar 4. 3 Isi majalah

4.2.3 Iklan majalah

Iklan di majalah ini mengadopsi desain retro, yang memanfaatkan elemen-elemen visual dari masa lalu untuk menciptakan nuansa nostalgia. Desain ini seringkali mencakup palet warna yang khas, dan ilustrasi atau foto-foto bergaya vintage. Dengan pendekatan ini, iklan tidak hanya menarik perhatian pembaca, tetapi juga menghidupkan kembali kenangan akan era sebelumnya, memberikan daya tarik emosional yang kuat. Penggunaan desain retro dalam iklan juga mencerminkan tren saat ini yang mengapresiasi estetika dan budaya dari masa lalu, serta menciptakan hubungan yang lebih dalam dengan audiens yang menyukai gaya dan suasana tersebut.



Gambar 4. 4 Iklan

4.2.4 Artikel utama

Artikel utama yang berada di majalah ini berisikan tentang godbles yang berkolaborasi dengan Tohpati orchestra yang bertulis “50 Tahun Berkarya, Godbless gandeng Tohpati meluncurkan album ‘Anthology’”



Gambar 4. 5 Rubrik utama

4.2.5 Rubrik Tetap

Rubrik tetap adalah bagian majalah yang secara konsisten muncul di setiap edisi dengan format dan konten yang serupa. Rubrik tetap yang muncul ada terpampang halaman yang berisi tentang daftar isi dan juga ada hai star yang berisi tentang profil artis indonesia



Gambar 4. 6 Rubrik wajib



Gambar 4. 7 Rubrik wajib

4.2.1 Jilid majalah

Jilid Proses penjilidan yang digunakan di sini melibatkan penggunaan lem panas pada majalah. Teknik ini memastikan bahwa jilidan menjadi lebih kuat dan tahan lama, sehingga halaman-halaman majalah tetap terjaga dengan baik dan tidak mudah terlepas. Lem panas memberikan daya rekat yang superior, menjadikannya

pilihan ideal untuk menjaga kualitas dan ketahanan majalah dari waktu ke waktu, bahkan dengan penggunaan yang sering dan berulang.

4.2.2 Bahan kertas

Bahan yang digunakan dalam membuat majalah ini menggunakan kertas yang berkualitas, dengan menggunakan kertas Art Paper untuk dibagian isi, untuk cover menggunakan Soft Cover

4.3 Desain Media Pendukung

Media pendukung dibagi menjadi dua kategori utama: cetak dan digital. Media cetak mencakup berbagai jenis seperti poster, banner, fole banner, selebaran, leaflet, dan booth tenant. Di sisi lain, media digital seringkali menggunakan platform seperti Facebook, Instagram, dan Youtube untuk menyebarkan informasi tentang kemahasiswaan dan alumni. Selain itu, TV display dan situs web juga dimanfaatkan sebagai media untuk mengkomunikasikan informasi. Penggunaan peralatan kantor dan merchandise juga bertujuan untuk memperkuat identitas BKAL agar lebih mudah diingat.

4.3.1 Poster

Poster ini menggunakan cetak raster dengan gambar beberapa band nantinya



Gambar 4. 8 Poster

ada band dewa, Kelompok Penerbang Roket, NTRL, The Sigit dan juga God Bless dengan 4 warna dari setiap poster band, ada warna Pink, Kuning Biru dan juga putih

4.3.2 Media Sosial



Gambar 4. 9 Feeds Instagram

Berikut adalah salah satu dari beberapa konten media sosial yang akan kami sajikan dengan konsep kolase yang menarik. Dalam konten ini, kami akan menggunakan kombinasi warna-warna terang yang ceria untuk menarik perhatian pembaca. Tulisan-tulisan yang kami sisipkan akan diletakkan di atas potongan kertas, menciptakan tampilan yang unik dan estetis. Melalui konsep kolase ini, kami bertujuan untuk memberikan pengalaman visual yang segar dan menghibur bagi para pengikut media sosial kami. Dengan penggunaan warna yang cerah dan gaya desain yang kreatif, konten ini akan menjadi daya tarik yang dalam aliran berita digital mereka.

4.3.3 Keychain



Gambar 4. 10 Keychain

Keychain memiliki 3 warna dengan desain logo majalah HAI yaitu ada warna kuning dengan logo HAI berwarna hitam, ada warna hitam dengan logo HAI berwarna putih dan juga ada warna putih dengan logo HAI berwarna merah.

4.3.4 Totebag



Gambar 4. 11 Totebag

Totebag berwarna putih dengan desain yang sama dengan poster memberikan nuansa retro dengan desain warna biru yang mirip dengan cover majalah yang akan keluar yang berisi foto dari band legend Godbless.

4.3.5 T-shirt



Gambar 4. 12 Tshirt

t-shirt yang kami tawarkan memiliki desain logo "hai" yang menarik perhatian, dengan latar belakang warna-warna yang mencolok, seperti biru, oranye, dan pink. Kombinasi warna-warna cerah ini tidak hanya memberikan kesan yang segar dan enerjik, tetapi juga menambahkan sentuhan gaya yang menyenangkan pada pakaian Anda.

4.3.6 X Banner



Gambar 4. 13 X Banner

X banner yang kami persiapkan akan menampilkan cover majalah dengan pendekatan kolase yang kreatif. Kami akan menggunakan kombinasi warna-warna cerah yang mencolok untuk menarik perhatian pengunjung. Selain itu, kami menyertakan elemen robekan kertas untuk menambah dimensi visual yang menarik dan dinamis pada desain. Dengan menggunakan konsep ini, kami bertujuan untuk menciptakan sebuah tampilan yang menarik dan mengundang minat bagi pengunjung, serta memberikan gambaran yang menarik tentang isi dan gaya majalah kami.