

ABSTRAK

PERANCANGAN VISUAL MAJALAH MUSIK DENGAN GAYA 90-AN

Mahasin Aufa Dhiulhaq.¹⁾, Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Era 90-an menandai periode yang kaya dengan keunikan dan kenangan tak terlupakan dalam transformasi budaya, teknologi, dan gaya hidup. Untuk merayakan dan mengenang keemasan ini, *recreate* majalah 90s dilahirkan sebagai upaya untuk membawa pembaca bernostalgia ke masa-masa gemilang tersebut dengan Desain tata letak majalah 90an namun dengan berita terkini. *recreate* majalah 90s bertujuan untuk menggabungkan sentuhan kontemporer dengan elemen klasik era 90-an. Dengan terinspirasi oleh estetika retro, majalah ini berkomitmen membawa pembaca bernostalgia ke masa masa tersebut. Proses pengembangan majalah melibatkan kolektor majalah yang paham dengan majalah pada era tersebut penelitian menyeluruh terkait audiens dan seberapa pengaruhnya atau pentingnya majalah pada era tersebut. Selain itu, wawancara eksklusif dengan tokoh-tokoh kunci dan selebriti dari masa itu memperkaya konten majalah. menciptakan majalah dengan atmosfer otentik dan penuh semangat nostalgia. Kombinasi warna-warna cerah, grafis berani, dan cerita-cerita mengenai kejadian dan tokoh-tokoh ikonis menjadi daya tarik utama. Majalah bukan hanya sebuah produk media, tetapi merupakan sebuah perjalanan sentimental yang berhasil menghidupkan kembali semangat masa lalu. Dengan mengundang pembaca untuk bernostalgia, majalah ini mampu menjadi sumber inspirasi dan pandangan baru bagi generasi saat ini.

Kata kunci: 90s, Majalah, Retro, Gaya hidup

Pustaka :

Tahun publikasi :