

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b> | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>            | <b>ii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>                         | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                            | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>v</b>   |
| <b>ABTRACT .....</b>                                  | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                          | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                         | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....                               | 1          |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                        | 2          |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                              | 2          |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                           | 2          |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                           | 3          |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                       | 3          |
| <b>BAB II TINJAUAN UMUM.....</b>                      | <b>5</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                             | 5          |
| 2.2 Majalah .....                                     | 10         |
| 2.2.1 Struktur Majalah .....                          | 10         |
| 2.2.2 Hierarki Visual dalam Majalah .....             | 11         |
| 2.2.3 Pola Navigasi Pembaca .....                     | 12         |
| 2.2.4 Tren Majalah Musik .....                        | 12         |
| 2.2.5 Popularitas Majalah Musik di Tahun 90-an .....  | 12         |
| 2.2.6 Tema dan Topik yang Diangkat .....              | 13         |
| 2.2.7 Peran Majalah Musik dalam Budaya Pop .....      | 13         |
| 2.2.8 Gaya visual 90-an .....                         | 14         |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.2.9                                  | Pengaruh Budaya 90-an pada Desain Visual.....                 | 14        |
| 2.2.10                                 | Studi Kasus: Desain Majalah di Era 90-an .....                | 15        |
| 2.3                                    | Teori Desain yang Berkaitan dengan Majalah .....              | 15        |
| 2.3.1                                  | Penggunaan Elemen Visual dan Estetika .....                   | 16        |
| 2.3.2                                  | Prinsip Tipografi dalam Desain Majalah.....                   | 17        |
| 2.3.3                                  | Penggunaan warna dalam desain .....                           | 18        |
| 2.3.4                                  | Teori Grid dalam Tata Letak Majalah .....                     | 18        |
| 2.3.5                                  | Komunikasi Visual dan Narasi dalam Majalah .....              | 19        |
| 2.4                                    | Kerangka Berpikir .....                                       | 20        |
| <b>BAB III METODOLOGI DESAIN .....</b> |   | <b>21</b> |
| 3.1                                    | Rancangan Penelitian.....                                     | 21        |
| 3.2                                    | Jenis Penelitian.....   | 22        |
| 3.3                                    | Lokasi Penelitian .....                                       | 22        |
| 3.4                                    | Teknik Pengumpulan Data .....                                 | 22        |
| 3.4.1                                  | Wawancara .....   | 22        |
| 3.4.2                                  | Observasi.....  | 22        |
| 3.4.3                                  | Literatur .....   | 23        |
| 3.5                                    | Teknik Analisa Data .....                                     | 23        |
| 3.5.1                                  | Analisa <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> ..... | 23        |
| 3.5.2                                  | SWOT.....   | 24        |
| 3.5.3                                  | Data Analisis.....  | 24        |
| 3.5.4                                  | Hasil dan Analisis Data .....                                 | 25        |
| <b>BAB IV STRATEGI KREATIF .....</b>   |   | <b>27</b> |
| 4.1                                    | Konsep Karya.....   | 27        |
| 4.1.1                                  | Strategi Komunikasi .....                                     | 27        |
| 4.1.2                                  | Strategi Media.....   | 28        |
| 4.1.3                                  | Konsep Kreatif .....  | 28        |
| 4.1.4                                  | Konsep Visual .....   | 29        |
| 4.1.5                                  | Konsep Verbal .....   | 29        |
| 4.2                                    | Final Art.....  | 30        |
| 4.2.1                                  | Sampul depan .....  | 30        |

|                             |                              |           |
|-----------------------------|------------------------------|-----------|
| 4.2.2                       | Bagian isi .....             | 31        |
| 4.2.3                       | Iklan majalah .....          | 32        |
| 4.2.4                       | Artikel utama.....           | 32        |
| 4.2.5                       | Rubrik Tetap .....           | 33        |
| 4.2.1                       | Jilid majalah.....           | 34        |
| 4.2.2                       | Bahan kertas .....           | 35        |
| 4.3                         | Desain Media Pendukung ..... | 35        |
| 4.3.1                       | Poster .....                 | 35        |
| 4.3.2                       | Media Sosial .....           | 36        |
| 4.3.3                       | Keychain .....               | 36        |
| 4.3.4                       | Totebag .....                | 37        |
| 4.3.5                       | T-shirt .....                | 37        |
| 4.3.6                       | X Banner .....               | 38        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  |                              | <b>39</b> |
| 5.1                         | Kesimpulan.....              | 39        |
| 5.2                         | Saran .....                  | 40        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                              | <b>41</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        |                              | <b>46</b> |