

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

PT. Aira Mitra Media merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang Penyelenggara Pameran Profesional. Perusahaan ini menyelenggarakan pameran, event marketing, business matching dan Pengembangan UKM. Dengan pengalaman yang selama 13 tahun ini, PT. Aira Mitra Media telah melakukan penyelenggaraan di industry MICE. Tidak pula menutup kemungkinan untuk perusahaan ini akan dapat melakukan inovasi demi perkembangannya yang semakin luas.

Dalam pelaksanaan kerja profesi pada PT. Aira Mitra Media, desain grafis merupakan hal yang penting dalam mengkomunikasikan suatu informasi melalui karya visual. Dengan demikian, desain dapat membantu pelaksanaan proses bisnis pada perusahaan tersebut. Perkembangan teknologi yang semakin pesat perlu kita manfaatkan dengan sebaik-baiknya. Untuk itu, penulis selaku peneliti menemukan solusi dengan berbagai analisa, dengan merancang suatu aplikasi yang dapat mendorong kinerja kerja dalam proses desain. Rancangan tersebut adalah rancangan aplikasi administrasi repositori untuk pelaksanaan desain grafis di PT. Aira Mitra Media, dilakukan dengan metode model *waterfall*.

Harapannya, proyek perancangan aplikasi ini dapat memudahkan perusahaan untuk peningkatan layanan proses pembuatan desain grafis, antara Project Manager dengan seorang desainer grafis. Sehingga apa yang dikerjakan semakin lebih teratur, mudah dimonitoring, hingga dokumentasi yang lengkap pada *database*.

#### **5.2 Saran dan Tindak Lanjut**

Aplikasi Administrasi Repositori untuk Pelaksanaan Desain Grafis di PT. Aira Mitra Media yang dikembangkan oleh penulis, masih perlu

dikembangkan kembali agar mendapatkan capaian yang maksimal, sehingga penyempurnaan rancangan aplikasi dapat dilakukan kembali seperti penyempurnaan desain antar muka dan penamambahan fitur aplikasi untuk melengkapi pelaksanaan desain grafis. Berikut adalah saran dari penulis terkait aplikasi ini:

1. Adanya pengembangan terhadap aplikasi meliputi fitur-fitur terbaru yang turut menunjang aktivitas pelaksanaan desain grafis, seperti waktu tenggat pada formulir permintaan desain, dan fitur pra-tinjau atau lihat hasil desain melalui aplikasi.
2. Optimalisasi aplikasi, berupa peningkatan layanan aplikasi bebas hambatan dan antar muka yang lebih menarik.
3. Ekspansi penggunaan aplikasi pada bagian-bagian lain di perusahaan, sehingga berbagai bagian pada perusahaan dapat memanfaatkan aplikasi berbasis web.