

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini jumlah pengangguran di Indonesia terhitung tinggi, banyak masyarakat lulusan S1 yang tidak mendapatkan pekerjaan. Pada masa pandemi seperti ini dihiraukan akan semakin sulit untuk lulusan S1 dalam mencari pekerjaan, dari data yang didapatkan Kementerian Ketenagakerjaan menyatakan jumlah pengangguran di Indonesia diperkirakan dapat mencapai 2,9 juta hingga 5,2 juta dikarenakan pandemi Covid-19. (Wijaya, 2020)

Dengan demikian kerja profesi diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk membangun relasi kepada perusahaan tempat mereka melaksanakan kerja profesi. Dengan melaksanakan kerja profesi juga mahasiswa dapat melatih dirinya sebelum terjun langsung ke dunia kerja yang sesungguhnya. Setiap mahasiswa juga harus memiliki keterampilan yang baik dan dapat mengaplikasikan apa yang telah di pelajari pada saat kuliah.

Dikarenakan pandemi Covid-19 yang tidak kunjung usai, Universitas Pembangunan Jaya memahami bahwa semakin sulit untuk mahasiswa tingkat akhir dalam mencari tempat untuk melaksanakan kerja profesi. Dengan demikian Universitas Pembangunan Jaya membuka program baru yaitu program kerja profesi untuk mahasiswa semester akhir yang membutuhkan wadah untuk kerja profesi.

Kerja Profesi (KP) adalah kegiatan yang bertujuan memberi gambaran komprehensif kepada mahasiswa tentang dunia kerja, kesempatan mengaplikasikan pelajaran yang telah dituntut saat berjalannya perkuliahan. Mahasiswa juga bisa mengasah kemampuan mereka pada kerja profesi ini agar mengetahui sejauh mana kemampuan mereka

Kerja peofesi menjadi mata kuliah syarat kelulusan di Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Mata kuliah ini memiliki bobot **3 (tiga) sks** dan dilakukan minimal **400 (empat ratus) jam** dengan maksimal 8 (delapan) jam kerja per harinya (tanpa memperhitungkan jam istirahat di instansi/perusahaan tersebut). Hal-hal yang menjadi pertimbangan adalah sebagai berikut: mahasiswa punya cukup waktu beradaptasi dengan dunia kerja, mendapatkan pengalaman,

menyelesaikan tugas serta memberikan manfaat bagi instansi/perusahaan dan apabila sesuai, melakukan pengumpulan data untuk menyusun Skripsi atau Tugas Akhir (TA). (Universitas Pembangunan Jaya, 2020)

Dalam program studi ilmu komunikasi terdapat dua minor, yaitu minor broadcast jurnalis dan minor public relation. Dalam hal ini praktikan masuk kedalam *Public Relation*, maka dari itu praktikan harus mencari kerja profesi yang berhubungan dengan apa yang telah dipelajari pada saat pembelajaran di universitas minor *Public Relation*. Menjadi seorang *Public Relation* harus bisa menulis dan membuat content. Seperti yang praktikan dapatkan pada saat melaksanakan kerja profesi yaitu menjadi seorang *content creator* dan *content writer*.

Beberapa mata kuliah yang dapat praktikan terapkan dalam melaksanakan kerja profesi yaitu, pertama Komunikasi Organisasi karena saat melakukan kerja profesi praktikan diminta untuk bekerja secara tim. Kedua penulisan *Public Relation* karena salah satu pekerjaan praktikan adalah *content writer*, dengan itu praktikan harus memiliki kemampuan dalam menulis artikel atau berita yang memiliki nilai berita. Ketiga Manajemen Acara karena praktikan menjalankan acara spesial saat melakukan kerja profesi di KOMPRESS. Setelah itu yang terakhir adalah Produksi Media Humas karena salah satu pekerjaan praktikan adalah membuat konten dan sebelum menentukan konten praktikan melakukan riset, harus mengetahui siapa target audiens dalam konten yang ingin dibuat.

Saat melakukan kerja profesi praktikan juga ditugaskan untuk mengedit konten dalam bentuk video yaitu Curhat Time yang nantinya konten tersebut akan di posting pada instagram @ilkom_upj. Tugas mengedit video ini juga masuk kedalam matakuliah Produksi Media Humas. Semua yang telah dipelajari dalam perkuliahan dapat praktikan aplikasikan dalam dunia kerja saat melaksanakan kerja profesi. Adanya kerja profesi ini membantu praktikan dalam mengasah kemampuannya dan mengukur sejauh mana kemampuan praktikan dalam menguasai ilmu-ilmu yang telah dipelajari pada saat perkuliahan,

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1. Maksud:

- a. Memberikan gambaran dunia kerja menjalani pekerjaan sebagai *content creator* dan *content writer*.

- b. Mempelajari lebih dalam tentang profesi *content creator* dan *content writer*.
- c. Meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam dunia kerja sesuai kompetensi Prodi.

1.2.2. Tujuan:

- a. Mendapatkan pengalaman tambahan mengenai content creator dan content writer.
- b. Mendapatkan pengetahuan lebih mengenai content creator dan content writer.

1.3. Kegunaan Kerja Profesi Bagi Praktikan

- a. Praktikan mendapatkan pengalaman bekerja secara langsung dan merasakan suasana di dunia kerja.
- b. Praktikan mendapatkan banyak relasi di dunia kerja.
- c. Praktikan dapat mengasah dan mengembangkan menerapkan sesuai dengan bidang pekerjaannya selama kerja profesi.
- d. Praktikan dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.
- e. Praktikan mendapatkan pengalaman, sikap, dan keterampilan yang sesuai dengan bidangnya.

Bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a. Mendapatkan masukan/umpan balik dalam penyempurnaan kurikulum Prodi sesuai dengan tuntutan industri dan masyarakat.
- b. Membina dan memperluas jaringan kerjasama antara Prodi maupun UPJ dengan instansi atau perusahaan terkait.
- c. Memberikan masukan dalam mewujudkan konsep *link and match* dunia pendidikan dan *industry*, serta meningkatkan kualitas layanan pada *stakeholders*.
- d. Sebagai salah satu cara dalam mengevaluasi mahasiswa untuk mengimplementasikan matakuliah yang telah didapatkan dari Universitas.

Bagi Instansi/Perusahaan

- a. Menjalankan salah satu realisasi dalam hal tanggung jawab sosial kelembagaan.
- b. Menjalin hubungan baik instansi/perusahaan dengan Perguruan Tinggi
- c. Menumbuhkan kerjasama saling menguntungkan bagi para pihak yang terlibat.
- d. Dapat memberikan masukan yang membangun untuk media Kompres.

1.4. Tempat Kerja Profesi

KOMPRESS adalah media massa digital yang dimiliki oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. KOMPRESS bekerja untuk menghasilkan berita, artikel, dan konten terkait berbagai hal mengenai kampus, prodi, dan kejadian atau peristiwa terkini. KOMPRESS juga media massa digital yang dapat diakses oleh siapapun.

- KOMPRESS dibangun bersama oleh empat orang dosen yaitu Naurissa Biasini, Emma Aliudin, Maya Rachmawati, dan Fasya syifa Mutma. Pada awal berdiri, KOMPRESS yang sebuah tim yang mengelola akun instagram dan youtube resmi program studi. Pada saat itu, KOMPRESS dibantu oleh mahasiswa angkatan 2016, 2017, dan 2018, di antaranya yaitu Bonfilio, Adria Akbarl, Joshua Nathaniel, Saifa El Faruqi, Raudya Annisa, Emillia Wardani, Nadya Rahma, Sarah Novita, Abdul Haris Sal Sabil, Vidya Fitri, Rayhan Rlfai, Annisa Alifia, dan Asyifa Verentika.

Seiring dengan perkembangan dan kebutuhan dari program studi, maka dibangunlah KOMPRESS sebagai sebuah media massa digital yang membawahi website, youtube, instagram, dan podcast. Pada saat KOMPRESS menjadi sebuah media massa yang terintegrasi, Tim yang menjalankannya yaitu Adhi Maulana, Alya Iasha, Annisya Ristifani, Avifah Yuthika, Danisa Amanda, Farah Millenia, Frizka Lenka, Kadek Alvia, Khansa Nuraini, Lystra Elizabeth, Monica Dina Putri, Hardi Pranata, Muhammad Ridwan, Salsa Fadilah, Sitta Fauziah, Tigy Ambar, dan Faliha Iashma sebagai editor utama yang merupakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ angkatan 2016 dan 2017. Merekalah yang menjadi pelopor awal berdirinya KOMPRESS. KOMPRESS menyajikan berbagai berita dan artikel terkait kehidupan masyarakat urban dan kehidupan kampus dari

mata para mahasiswa. Selain website, KOMPRESS juga memiliki akun Instagram dan Youtube. (KOMPRESS)

Selain KOMPRESS, Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ memiliki satu Divisi Sosial yang dijalankan oleh para dosen yaitu Social Media Campaign. Divisi sosial ini menjalankan berbagai kegiatan kampanye terkait dengan berbagai permasalahan sosial yang terjadi di masyarakat. Tujuan divisi ini adalah untuk memberikan awareness kepada masyarakat mengenai permasalahan sosial yang butuh untuk segera mendapatkan perhatian.

KOMPRESS menjadi pilihan yang tepat untuk melaksanakan kerja profesi. Karena kerja profesi di KOMPRESS dapat dilakukan secara online atau *work from home*. Selain itu KOMPRESS adalah media Program Studi Ilmu Komunikasi dimana sebagai mahasiswa ilmu komunikasi sudah memahami iklim kerja dalam prodinya, sehingga hal itu mempermudah dalam mengerjakan tugas yang didapatkan.

- KOMPRESS juga menyediakan informasi dan berita terbaru terkait gaya hidup masyarakat urban dan konten yang terkait dengan perkuliahan, hal itu sangat menarik karena dekat dengan situasi kampus. Lingkungan dalam KOMPRESS juga terasa nyaman karena para pimpinan dan tim selalu memberikan hal positif.

Alasan lainnya memilih KOMPRESS sebagai tempat praktikan melaksanakan kerja profesi, yaitu dikarenakan pandemi Covid-19 yang tidak kunjung usai dan membuat praktikan sulit dalam mencari tempat kerja profesi. Banyak perusahaan yang menutup atau tidak menerima lowongan anak magang disaat pandemi seperti ini. Maka dari itu praktikan memilih KOMPRESS sebagai tempat menjalankan kerja profesi. Dalam melaksanakan kerja profesi di KOMPRESS praktikan mendapatkan banyak pembelajaran seperti cara membuat konten, mengedit konten sehingga terlihat menarik, tata cara menulis artikl yang baik, dan belajar menjalankan event secara virtual.

1.5. Jadwal Waktu Kerja Profesi

Tabel 1.1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

No	Kegiatan	April	Mei	Juni	Juli	Agustus
1	Mencari informasi lowongan magang di perusahaan					
2	Mencari alternatif tempat untuk pelaksanaan kerja profesi					
3	Mengurus dokumen kerja profesi					
4	Membuat video perkenalan dan alasan mengapa harus diterima di Kompres					
5	Melakukan pelatihan Kompres selama satu minggu					
6	Melaksanakan Kerja Profesi					
7	Menyusun laporan kerja profesi					

Untuk melaksanakan kerja profesi praktikan telah melewati beberapa tahap. Yang pertama pada bulan April 2020 hingga bulan Mei 2020 praktikan mencari tempat untuk melaksanakan kerja profesi. Selanjutnya praktikan mengirim CV kepada KOMPRESS dan mendapatkan *feedback* dari pihak KOMPRESS. Sebelum resmi dalam melaksanakan kerja profesi di KOMPRESS, praktikan membuat video perkenalan dan memberi alasan mengapa praktikan harus diterima oleh KOMPRESS video yang telah jadi akan dikumpulkan melalui *OneDrive* yang telah disediakan. Pada bulan Juni 2020 praktikan mulai melaksanakan kerja profesi di KOMPRESS. Praktikan melakukan kerja profesi di KOMPRESS dimulai dari tanggal 2 Juni 2020 hingga tanggal 21 Agustus 2020.