

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari kampanye "*Berani Tanpa Plastik*" adalah bahwa melalui pendekatan yang kreatif dan edukatif, kampanye ini berhasil menyampaikan pesan akan bahaya penggunaan plastik, dan menyadarkan masyarakat untuk mulai berubah dan meninggalkan kebiasaan lama mereka menggunakan plastik satu kali pakai, untuk Kesehatan lingkungan dan makhluk hidup, kampanye ini berpotensi memberikan dampak positif dalam membentuk perilaku yang lebih sehat dan masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

5.2 Saran

Sebagai saran untuk kampanye "*Berani Tanpa Plastik*" disarankan untuk terus memperluas jangkauan melalui kolaborasi dengan lebih banyak *influencer*, organisasi kesehatan, dan lembaga pendidikan. Selain itu, kampanye dapat memperkaya konten. Terus mengadopsi inovasi dalam media sosial dan teknologi untuk memperkuat keterlibatan *audiens* juga akan menjadi langkah penting dalam memastikan kesuksesan dan dampak jangka panjang dari kampanye ini.