

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	2
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN UMUM	4
2.1 Studi Literatur.....	4
2.2 Kampanye sosial	4
2.2.1 Kampanye.....	4
2.3 Teori Pendukung.....	5
2.3.1 Prinsip Desain.....	5
2.3.2 Layout.....	6
2.3.3 Tipografi	6
2.3.4 Warna.....	7
2.4 Ringkasan Kesimpulan Teori.....	7
2.5 Kerangka Berpikir	8

BAB III METODOLOGI DESAIN	9
3.1 Rancangan Penelitian	9
3.2 Jenis Penelitian	9
3.3 Lokasi Penelitian	9
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	9
3.5 Teknik Analisa Data	10
3.5.1 Analisa Kampanye Sejenis.....	11
BAB IV STRATEGI KREATIF	12
4.1 Strategi Komunikasi.....	12
4.2 Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	12
4.3 Analisa SWOT.....	13
4.4 Strategi 5W+1H.....	13
4.5 Strategi Perencanaan Media	14
4.5.1 Tujuan Media	14
4.5.2 Strategi Media.....	14
4.5.2.1 AISAS	15
4.5.3 Pemilihan Media	15
4.6 Moodboard.....	15
4.7 Konsep Kreatif dan gaya	16
4.8 Konsep Visual.....	16
4.8.1 Visual Utama	16
4.8.2 Visual Pendukung.....	16
4.9 Konsep Verbal	16
4.9.1 Tag Line	17
4.9.2 Tipografi	17
4.9.3 Warna.....	17
4.10 Final Art.....	18
4.10.1 Logo Kampanye.....	18
4.10.2 Tote bag	18
4.10.3 Tumblr.....	19
4.10.4 Booth Kampanye.....	19

4.10.5	Feeds Instagram.....	20
4.10.6	Baju	20
4.10.7	Landyard	21
4.10.8	Website.....	21
4.10.9	Pouch	22
4.10.10	X-Banner	23
4.10.	11 Sticker.....	24
4.11	AISAS	24
BAB V PENUTUP.....		25
5.1	Kesimpulan	25
5.2	Saran.....	25
Daftar Pustaka.....		Error! Bookmark not defined.

