

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Praktis.....	10
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	13
2.1.2. Kualitas Laba.....	16
2.1.3. <i>Intellectual Capital</i> .....	17
2.1.4. Kepemilikan Institusional.....	18
2.1.5. Manajemen Laba.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini.....	26
2.4. Kerangka Pemikiran .....	27
2.5. Hipotesis .....	27
2.5.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kualitas Laba.....	27
2.5.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba .....	29
2.5.3. Manajemen Laba Memediasi Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kualitas Laba.....	30

2.5.4. Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba .....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Penelitian .....	33
3.2. Objek Penelitian.....	33
3.3. Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1. Populasi .....	33
3.3.2. Sampel.....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5. Variabel Penelitian.....	35
3.5.1. Variabel Dependen .....	35
3.5.2. Variabel Independen.....	36
3.5.2.1. <i>Intellectual Capital</i> .....	36
3.5.2.2. Kepemilikan Institusional .....	38
3.5.3. Variabel Mediasi .....	38
3.6. Operasional Variabel .....	39
3.7. Teknik Analisis Data .....	40
3.7.1. Uji Statistik Deskriptif.....	40
3.7.2. Model Regresi Analisis dan Data Panel .....	41
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	43
3.7.4. Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....	47
4.1. Deskripsi Data Penelitian .....	47
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.3. Pemilihan Model Regresi .....	51
4.3.1. Uji <i>Chow</i> .....	51
4.3.2. Uji <i>Hausman</i> .....	52
4.3.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	53
4.3.4. Kesimpulan Pemilihan Model Regresi.....	53
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	54
4.4.1. Uji Normalitas .....	54
4.4.2. Uji Multikolinieritas .....	55
4.5. Uji Hipotesis .....	55
4.5.1. Analisis Regresi Data Panel .....	56
4.5.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
4.5.3. Uji Parsial (Uji-t).....	57
4.5.4. Uji Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	58
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.6.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kualitas Laba.....	60

4.6.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba .....	61
4.6.3. Manajemen Laba Memediasi Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kualitas Laba .....	62
4.6.4. Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba .....	64
BAB V PENUTUP.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	68
5.3. Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN.....	81

