

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b>	<b>2</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>11</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Tujuan Penelitian	2
I.5 Manfaat Penelitian	2
I.6 Sistematika Penulisan	3
<b>BAB II TINJAUAN UMUM</b>	<b>4</b>
II.1 Tinjauan Pustaka	4
II.2 Tinjauan Teori	5
II.2.1 Wayang	5
II.2.2 Wayang Wong	5
II.2.2.1 Sejarah Wayang Wong	6
II.2.2.2 Tujuan Wayang Wong	6
II.2.1.4 Unsur Pertunjukan Wayang Wong	7
II.2.3 Batik	8
II.2.4 Komik	9
II.2.5 Komik Digital	9
II.2.5.1 Perkembangan Komik Digital	9
II.2.6 LINE Webtoon	10
II.2.6.1 Karakteristik LINE Webtoon	10
II.2.6.2 Proses Pembuatan Komik LINE Webtoon	11
II.2.7 Unsur Kolaborasi Budaya	13
II.3 Kerangka Berpikir	14
<b>BAB III METODOLOGI DESAIN</b>	<b>15</b>
III.1 Rancangan Penelitian	15
III.2 Jenis Penelitian	16
III.3 Teknik Pengumpulan Data	16

III.3.1 Studi Literatur	16
III.3.2 Kuesioner	16
III.3.3 Studi Referensi	16
<b>III.4 Teknik Analisis Data</b>	<b>16</b>
III.4.1 Analisa Segmenting, Targeting, dan Positioning	17
III.4.2 Strategi 5W+1H	18
III.4.3 Analisa Pesaing	19
III.4.4 Analisa SWOT	21
III.5 Pemecahan Masalah	21
<b>BAB IV STRATEGI KREATIF</b>	<b>22</b>
IV.1 Strategi Komunikasi	22
IV.2 Analisa 5W+1H	22
IV.3 Analisa SWOT	23
IV.4 Analisa Segmenting, Targeting, dan Positioning	23
IV.5 Konsep Karya	24
IV.6 Strategi Media	24
IV.7 Konsep Kreatif	25
IV.8 Konsep Visual	26
IV.8.1 Ukuran Kanvas	26
IV.8.2 Teknik Gambar	26
IV.8.3 Layout	26
IV.8.4 Warna	26
IV.8.5 Tipografi	26
IV.8.6 Cerita	27
IV.8.7 Studi Karakter	30
IV.9 Konsep Verbal	34
IV.10 Final Art	35
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>44</b>
V.1 Kesimpulan	44
V.2 Saran	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	<b>50</b>
1. Rekapitulasi Percakapan Bimbingan Tugas Akhir	50