

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan pada proyek penugasan akhir ini memiliki tujuan untuk merancang identitas visual dari *fashion brand* Evelegance yang belum memiliki identitas visual yang konsisten. Identitas visual (*visual identity*) merupakan identitas atau ciri fisik perusahaan yang dapat dilihat oleh konsumen secara nyata (*tangible*). Identitas visual meliputi logo, warna, tipografi, dan elemen visual lainnya yang dapat menjadi daya tarik dan diferensiasi dari suatu *brand*. Konsistensi dalam mengimplementasikan identitas visual bertujuan agar citra merek (*brand image*) dan *brand awareness* dapat terbangun dengan efektif.

Evelegance dirilis dengan mengusung konsep kolaborasi batik dan busana sehari-hari. Nama Evelegance merupakan perpaduan dari kata “*eve*” yang artinya kehidupan atau kehidupan yang baru dan “*elegance*” artinya anggun atau elegan. Produk Evelegance berfokus pada pakaian wanita dengan model pakaian kasual yang dikombinasikan dengan motif batik sehingga dapat digunakan sehari-hari, misalnya untuk kuliah atau bekerja.

Perancangan identitas visual Evelegance ini memiliki konsep utama desain dengan gaya atau *style* modern-minimalis. Eksplorasi motif, warna, dan elemen desain mengkomposisikan elemen batik dan elemen visual modern. Tata letak dan komposisi visual dirancang minimalis dengan memberikan banyak ruang kosong (*clear space*) pada penerapannya di berbagai media sehingga memberikan kesan atau tampilan (*look*) yang *clean*.

Adapun hasil akhir (*final artwork*) dari perancangan ini, yaitu berupa desain logo Evelegance, aturan logo (*logo guideline*), desain-desain pada *stationery* serta desain pada media promosi dan pemasaran yang dikemas ke dalam sebuah buku GSM (*Graphic Standard Manual*).

5.2 Saran

Hasil dari penugasan akhir ini berupa penulisan penelitian dan karya proyek (*final artwork*) perancangan identitas visual. Adapun saran dan masukan yang dapat diberikan setelah melewati berbagai proses dalam pengerjaan tugas akhir ini, antara lain yaitu:

1. Saran bagi peneliti selanjutnya

Seiring dengan terus berkembangnya ilmu pengetahuan, diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan riset yang lebih mendalam terkait identitas visual dan implementasinya, sehingga peneliti dapat lebih memahami pengaruh penerapan identitas visual dalam membangun *brand awareness*. Selain itu, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat terus mengembangkan setiap aspek *brand identity* dengan terus mengeksplorasi desain yang lebih menarik lagi dan mengikuti perkembangan tren.

2. Saran bagi Evelegance

GSM (*Graphic Standard Manual*) yang telah dirancang diharapkan dapat digunakan sebagai panduan dalam penggunaan identitas visual Evelegance pada implementasinya di berbagai media. Seiring dengan perkembangan waktu, tren pada desain maupun *marketing* terus mengalami perubahan, oleh karena itu perlu untuk menyesuaikan relevansi agar *fashion brand* ini dapat terus berkembang dan berdaya saing. Selain itu, fotografi dan videografi produk pada bisnis fesyen membutuhkan hasil foto dan video dengan kualitas tinggi dan profesional.