

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL *FASHION BRAND* EVELEGANCE

Yessica Evelyne.¹⁾, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Identitas visual mempunyai peranan penting dalam mendukung tercapainya *brand awareness* dari suatu *brand*. Identitas visual tentunya menjadi aspek penting pada suatu *fashion brand* yang berfungsi untuk mengidentifikasi suatu *brand* dan menciptakan diferensiasi antar merek pada bidang usaha sejenis. Tanpa adanya identitas visual akan berdampak pada terbentuknya *brand awareness*. Untuk mendapatkan *brand awareness*, dibutuhkan penerapan identitas visual yang konsisten. Hal ini dapat dimulai dengan menciptakan logo yang dapat merepresentasikan *brand* tersebut. Perancangan identitas visual yang konsisten dan sesuai dengan konsep *brand* menjadi salah satu hal dasar yang diperlukan dalam membangun *brand awareness* dari suatu *fashion brand* baru. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual dari *fashion brand* baru yang memiliki konsep kolaborasi batik dan busana sehari-hari. Hasil akhir penelitian ini yaitu perancangan identitas visual untuk *fashion brand* Evelegance.

Kata kunci: Identitas Visual, Identitas Merek, Branding, Tren Fesyen

Pustaka :

Tahun publikasi :