



**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *GREEN BRAND IMAGE*,
DAN *ENVIRONMENTAL AWARENESS* TERHADAP *GREEN
PURCHASE DECISION* PADA PRODUK AVOSKIN**

SKRIPSI

Adisti Rahma Fauziyah

2020021008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *GREEN BRAND IMAGE*,
DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP *GREEN
PURCHASE DECISION* PADA PRODUK AVOSKIN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Adisti Rahma Fauziyah

2020021008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH GREEN MARKETING, GREEN BRAND IMAGE, DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP GREEN PURCHASE DECISION PADA PRODUK AVOSKIN

Nama : Adisti Rahma Fauziah

NIM : 2020021008

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 19 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama



(Fendi Saputra, S.E., M.M.)

08.0120.003

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)

08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, dan Environmental Awareness Terhadap Green Purchase Decision Pada Produk Avoskin


SKRIPSI

Oleh:

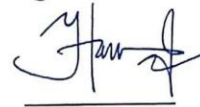
Adisti Rahma Fauziyah
2020021008

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Senin, 1 Juli 2024


Pembimbing:
Fendi Saputra, S.E., M.M.
NIP. 08.0120.003

Tanda Tangan Tanggal
 1/7/2024

Dosen Penguji 1:
Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA
NIP. 08.0818.016

 4/7-2024

Dosen Penguji 2:
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA
NIP.08.0122.011

 4/7-2024

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

NIP. 08.0122.011.
Tanggal: 4/7/2024

Dra. Clara Evi Citraningtyas,

M.A., Ph.D.

NIP. 08.09200870

Tanggal:

SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Adisti Rahma Fauziyah
NIM : 2020021008
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul: **“Pengaruh *Green Marketing*, *Green Brand Image*, dan *Environmental Awareness Terhadap Green Purchase Decision Pada Produk Avoskin*”**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan,
Peneliti,



Nama : Adisti Rahma Fauziyah
Nim : 2020021008

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: “PENGARUH *GREEN MARKETING, GREEN BRAND IMAGE, DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE DECISION*” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis
4. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA selaku Kepala Program Studi Manajemen
5. Bapak Fendi Saputra, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing mulai dari Akademik, Kerja Profesi, hingga Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA selaku Dosen Penguji 1
7. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA selaku Dosen Penguji 2
8. Bapak Zulkifli, S.E., M.M. serta seluruh dosen Program Studi Manajemen atas seluruh ilmu yang telah diberikan semasa kuliah dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga, khususnya orang tua yang selalu memberikan dukungan baik secara material dan non-material, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Ananda Putri Karamina, Shula Kayla, Putri Larasati, Hasna Febriana, Indah Magdalena, Dewi Riski, Anisya Indria, dan yang terkasih Alm. Mahda Zahra Kamila selaku sahabat penulis yang selalu bersedia untuk menjadi teman berdiskusi, berkeluh kesah, dan membantu penulis selama penelitian ini.
11. Anggota Kelompok Bersama selaku kelompok belajar penulis selama jenjang perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 18 Juni 2024
Adisti Rahma Fauziyah