

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II.....	10
2.1. Kajian Teori.....	10
2.1.1. <i>Green Purchase Decision</i>	10
2.1.2. <i>Green Marketing</i>	12
2.1.3. <i>Green Brand Image</i>	14
2.1.4. <i>Environmental Awareness</i>	15
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian	25
2.4. Hipotesis Penelitian.....	26
2.4.1. <i>Green Marketing</i> dan <i>Green Purchase Decision</i>	26
2.4.2. <i>Green Brand Image</i> dan <i>Green Purchase Decision</i>	27
2.4.3. <i>Environmental Awareness</i> dan <i>Green Purchase Decision</i>	27
BAB III	28
3.1. Jenis Penelitian	28
3.2. Objek Penelitian	28

3.3.	Populasi dan Sampel	29
3.3.1.	Populasi	29
3.3.2.	Sampel.....	29
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.	Definisi Operasional.....	32
3.6.	Teknik Analisis Data	35
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
	Uji Validitas	36
	Uji Reliabilitas	37
3.8.	Uji Asumsi Klasik	37
3.8.1	Uji Normalitas.....	38
3.8.2	Uji Multikolinearitas	38
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.9.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.10.	Uji Hipotesis	40
	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
	Uji Simultan (Uji F)	40
	Uji Parsial (Uji T).....	41
BAB IV	42
4.1.	Hasil Analisis Data.....	42
4.1.1	Karakteristik Responden	42
4.1.2	Statistik Deskriptif	45
4.1.3	Hasil Uji Validitas.....	49
4.1.4	Hasil Uji Reliabilitas	51
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.1.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.1.7	Hasil Uji Hipotesis	56
4.2.	Pembahasan	59
4.2.1	Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Green Purchase Decision</i>	59
4.2.2	Pengaruh <i>Green Brand Image</i> terhadap <i>Green Purchase Decision</i>	60
4.2.3	Pengaruh <i>Environmental Awareness</i> terhadap <i>Green Purchase Decision</i>	60
BAB V	62
5.1.	Kesimpulan.....	62
5.2.	Saran.....	63

5.2.1. Bagi peneliti selanjutnya.....	63
5.2.2. Bagi perusahaan	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	72

