

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Skala Likert	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional	33
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden (Peneliti)	42
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden (Peneliti).....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden (Peneliti)	43
Tabel 4.4 Karakteristik Penghasilan per Bulan Responden (Peneliti)	44
Tabel 4.5 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden (Peneliti)	44
Tabel 4.6 Kategori Skala.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Green Marketing</i>	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Green Brand Image</i>	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Environmental Awareness</i>	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Green Purchase Decision</i>	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green Marketing</i> (GM)	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green Brand Image</i> (GBI)	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Environmental Awareness</i> (EA).....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green Purchase Decision</i> (GPD).....	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.19 Tabel Anova.....	54
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.22 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	57
Tabel 4.23 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	58