

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia (2014-2027) .....	1
Gambar 1.2 Skincare Brand Terlaris di E-Commerce (April s/d Juni) 2022.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	26

