

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk, *Electronic Word of Mouth* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna Produk Pond's di Tangerang Selatan)

Chudri Ariq Zulqarnain 1) Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA 2)

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh Kualitas Produk, *Electronic Word of Mouth*, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk pembersih wajah Ponds. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pengambilan sample menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode penelitian *purposive sampling* dan pengumpulan data menggunakan data primer. Beberapa tahap uji yang dilakukan diantaranya uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji F, dan uji T. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan diperoleh melalui penyebaran kuseioner secara online, data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 128 responden. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji F variabel Kualitas Produk, *Electronic Word of Mouth*, dan Harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Ponds. Hasil uji T menunjukkan variabel *Electronic Word of Mouth* tidak berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel Kualitas Produk, dan Harga secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ponds.

Kata Kunci: Ponds, Kualitas Produk, *Electronic Word of Mouth*, Harga, Keputusan Pembelian