

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3 Kualitas Produk.....	18
2.1.4 Electronic Word of Mouth.....	20
2.1.5 Harga.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian Tentang Hubungan Antar Variabel.....	38
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.4.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	40
<b>BAB III</b> .....	<b>41</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	41

3.2 Objek Penelitian .....	41
3.3 Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5 Definisi Operasional.....	44
3.6 Teknik Analisis Data .....	56
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	57
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57
3.7.1 Uji Validitas .....	57
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	58
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	59
3.8.1 Uji Normalitas Data .....	59
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	60
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas .....	60
3.9 Analisis Linear Berganda .....	60
3.10 Pengujian Hipotesis .....	61
3.10.1 Uji Hipotesis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
3.10.2. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	62
3.10.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	62
<b>BAB IV .....</b>	<b>64</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Hasil Analisis Data .....	64
4.1.1 Karakteristik Responden.....	64
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	66
4.1.3 Hasil Uji Validitas .....	70
4.1.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	74
4.1.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis.....	78
4.2 Pembahasan .....	82
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .	82

4.2.2 Pengaruh Electronic Word of Mouth (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	83
4.2.3 Pengaruh Harga (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	84
<b>BAB V .....</b>	<b>86</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>
Lampiran 1.1 Instrumen Pertanyaan Kuesioner.....	99
Lampiran 1. 2 Formulir Pengajuan Skripsi/TA .....	106
Lampiran 1. 3 Formulir Bimbingan.....	108

