

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian dengan judul Pengaruh Komunikasi Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Loyalitas Karyawan pada PT. X sudah disusun melalui tahap uji, analisis, dengan alasan agar penulis mampu menyampaikan rangkuman, yaitu :

1. Komunikasi kerja mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan dengan peran hipotesis pertama dikemukakan pada penelitian. Dapat diartikan jika apabila komunikasi kerja meningkat, sehingga terjadi penerunan terhadap loyalitas karyawan.
2. Lingkungan kerja mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan dengan peran hipotesis kedua dikemukakan pada penelitian. Dapat diartikan jika lingkungan kerja mengalami peningkatan, sehingga terjadi peningkatan terhadap Loyalitas Karyawan.

#### **5.2 Saran**

Penulis memiliki kesadaran yang di mana dijumpainya kesalahan pada penelitian, sehingga penulis berkeinginan dalam memberi masukan yang dianjurkan untuk diterima penulis berikutnya serta instansi, yaitu :

##### **5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Menurut penelitian, penulis akan menyampaikan saran bagi penulis berikutnya dengan dasar adalah perolehan temuan dari PT. X dengan itu, saran yang dianjurkan untuk diterima seperti tertera :

1. Penulis berikutnya diberikan saran terkait pengembangan dari temuan melalui penambahan atau penggantian variabel lain dengan potensi memiliki relasi loyalitas karyawan seperti kompensasi, motivasi kerja, serta komitmen kerja.
2. Penulis berikutnya mampu menjangkau responden lebih luas dengan memilih perusahaan yang memiliki sumber daya manusia lebih banyak. Ini akan membuka pemahanan baru.

### 5.2.2 Bagi perusahaan

Menurut penelitian, penulis akan menyampaikan saran bagi penulis berikutnya dengan dasar adalah perolehan temuan dari PT. X dengan asumsi mempunyai pengaruh terhadap tingkat keluar-masuknya karyawan diperusahaan. Dengan itu, saran yang dianjurkan untuk diterima seperti tertera :

1. Peneliti menyarankan berikutnya agar perusahaan menyediakan media aspirasi untuk karyawan agar bisa menyampaikan saran atau pendapat untuk perusahaan.
2. Peneliti menyarankan perusahaan untuk mengadakan *briefing* baik secara mingguan, bulanan, ataupun tahunan untuk dapat menyatukan cara pandang, menjalin komunikasi yang baik, meningkatkan semangat kerja, serta sebagai sarana untuk mengevaluasi kinerja karyawan.
3. Peneliti menyarankan perusahaan untuk tetap memperhatikan lingkungan kerja yang terdapat di perusahaan agar dapat lebih memfasilitasi karyawan dalam melakukan pekerjaannya.