

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN UMUM	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Tinjauan Teori	9
2.2.1 Anak Usia Dini.....	9
2.2.2 Psikologi Perkembangan Anak.....	9
2.2.3 Etika Makan	10
2.2.4 Kebiasaan Makan Suku Sunda	10
2.2.5 Buku Anak.....	11
a. <i>Soft Book</i>	11

b.	<i>Hard Book/Board Book</i>	11
c.	<i>Paper Book</i>	11
1.	Buku Anak Berdasarkan Isi dan Bentuk	11
2.2.6	Buku Interaktif	12
2.2.7	Ilustrasi	13
2.2.8	Warna	13
2.2.9	Tipografi.....	15
2.2.10	Layout	15
2.3	Kerangka Berpikir	17
BAB III	METODOLOGI DESAIN	19
3.1	Metode Penelitian	19
3.2	Rancangan Penelitian	19
3.3	Jenis Penelitian	21
3.4	Lokasi Penelitian	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1	Wawancara	23
3.5.2	Observasi	24
3.5.3	Hasil Studi Literatur	25
3.6	Teknik Analisa Data	26
3.6.1	Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	27
3.6.2	Strategi 5W+1H.....	28
3.6.3	Analisa Pesaing	29
BAB IV	STRATEGI KREATIF	31
4.1	Strategi Komunikasi	31
4.2	Analisis Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i>	31
4.3	Analisis SWOT	33
4.4	Analisa Model 5W+1H	35
4.5	Strategi Perencanaan Media	36
4.5.1	Tujuan Media.....	37

4.5.2	Strategi Media	37
4.5.3	Pemilihan Media.....	38
4.5.4	Panduan Media.....	39
4.5.5	Biaya Media	39
4.6	Mood Board	40
4.7	Konsep Kreatif & Gaya Desain	40
4.8	Konsep Visual	44
4.8.1	Visual Utama.....	45
4.8.2	Visual Pendukung	50
4.9	Konsep Verbal	52
4.10	Konsep Perancangan	53
4.10.1	<i>Layout</i> dan Komposisi Buku	53
4.11	Penerapan Desain (<i>Final Artwork</i>)	55
BAB V	PENUTUP.....	56
	DAFTAR PUSTAKA.....	57
	LAMPIRAN.....	65