

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BABI PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN UMUM	7

2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Tinjauan Teori.....	10
2.2.2	Teori Warna	12
2.2.3	Layout	13
2.2.4	Teori Tipografi.....	14
2.2.5	Lighting	15
2.2.6	Angle Camera.....	16
2.3	Kerangka Berpikir	18
BAB III METODOLOGI DESAIN		20
3.1	Rancangan Penelitian	20
3.1.1	Jenis Penelitian.....	21
3.2	Lokasi Penelitian Iceworks	21
3.3	Teknik Pengumpulan Datap.....	22
3.3.1	Wawancara	23
3.3.2	Observasi.....	24
3.3.3	Hasil Studi Literatur	25
3.4	Teknik Analisa Data.....	29
3.4.1	Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	29
3.4.2	Strategi 5W+1H	30
3.4.3	Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	31
3.4.4	Analisa Pesaing	32
3.4.5	Analisa SWOT	33
3.4.6	Referensi Video.....	34
BAB IV STRATEGI KREATIF		35

4.1	Konsep Karya.....	35
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	36
4.1.2	Strategi Media	36
4.1.3	Konsep Kreatif	37
4.1.4	Konsep Visual	39
4.1.5	Konsep Verbal.....	42
4.1.6	Studi Karakter	43
4.1.7	Studi Properti	44
4.1.8	Sinematografi	44
4.1.9	Konsep Perancangan dan Layout.....	46
4.2	● Produksi Perancangan Video	48
4.3	Final Art	53
BAB V PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		62