

## **BAB V PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

Dengan menggunakan metode *prototype*, penelitian ini berhasil membuat *dashboard* penjualan berbasis *mobile* pada PT. XYZ. Tahap awal dimulai dengan mengidentifikasi kebutuhan aplikasi yang akan dikembangkan bersama dengan *stakeholder*. Setelah kebutuhan sudah diidentifikasi, selanjutnya membahas fungsi-fungsi yang perlu ada dalam *dashboard*. Tahap selanjutnya mulai membuat *prototype* awal dengan tujuan memberikan gambaran visual kepada pengguna. Setelah *prototype* awal dibuat, maka masuk tahap akhir yaitu mengevaluasi *prototype* tersebut bersama pengguna. Dengan evaluasi ini diharapkan mendapatkan umpan balik dari pengguna agar *dashboard* penjualan sesuai dengan kebutuhan.

*Dashboard* ini menyediakan visualisasi data penjualan yang komprehensif dan real-time, memungkinkan manajemen untuk memantau performa penjualan dengan lebih baik. Manajemen dapat mengambil tindakan yang tepat berdasarkan data yang disajikan. Implementasi Flutter sebagai framework pengembangan *mobile* terbukti efisien dalam menciptakan aplikasi multi platform dengan dilengkapi antarmuka yang interaktif dan responsif. Sistem yang dikembangkan juga mampu mengatasi sistem ERP dalam hal hanya bisa diakses beberapa pengguna, sehingga seluruh tim penjualan dapat mengakses informasi penting secara cepat dan efisien.

### **4.2 Saran**

Penelitian ini ini menghasilkan sejumlah rekomendasi yang berpotensi menawarkan sudut pandang baru bagi pengembang masa depan, di antara berbagai kemungkinan lainnya:

1. Disarankan untuk terus mengembangkan fitur-fitur tambahan pada *dashboard*, seperti analisis prediktif dan integrasi dengan sistem CRM untuk memberikan wawasan yang lebih mendalam kepada manajemen.
2. Untuk memaksimalkan penggunaan *dashboard*, perusahaan sebaiknya mengadakan pelatihan bagi seluruh tim penjualan dan manajemen agar mereka dapat menggunakan semua fitur dengan efektif.
3. Lakukan evaluasi berkala terhadap performa *dashboard* dan kumpulkan umpan balik dari pengguna untuk melakukan perbaikan dan penyesuaian yang diperlukan.
4. Perhatikan aspek keamanan data dalam pengembangan dan implementasi aplikasi, mengingat data penjualan merupakan informasi yang sensitif dan krusial bagi perusahaan.
5. Terus pantau perkembangan teknologi *mobile* dan *data analytics* untuk memastikan bahwa *dashboard* yang dikembangkan tetap relevan dan dapat beradaptasi dengan kebutuhan bisnis yang dinamis.