

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN UMUM.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Vespa.....	7
2.2.1 Sejarah Vespa.....	7
2.2.2 Vespa Klasik.....	8
2.2.3 Vespa Modern.....	8
2.2.4 Masuknya Vespa di Indonesia.....	8
2.3 Buku.....	9
2.3.1 Ukuran kertas.....	9
2.3.2 <i>Binding</i> /Jilid.....	10
2.3.3 Buku Katalog.....	13
2.4 Desain Grafis untuk Buku.....	13

2.4.1	<i>Layout/Tata Letak</i>	13
2.4.2	Warna.....	15
2.4.3	Tipografi.....	18
2.4.4	Fotografi.....	20
2.4.5	Pencahayaan dalam Fotografi.....	21
2.5	Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODOLOGI DESAIN		24
3.1	Rancangan Penelitian.....	24
3.2	Jenis Penelitian.....	25
3.3	Lokasi Penelitian.....	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5	Teknik Analisis Data.....	26
3.5.1	Analisis <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	26
3.5.2	Strategi 5W+1H.....	27
3.5.3	Analisis Pesaing.....	29
3.5.4	Analisis SWOT.....	31
3.5.5	SWOT Mapping.....	34
BAB IV STRATEGI KREATIF		37
4.1	Konsep Karya.....	37
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	37
4.1.2	Strategi Media.....	38
4.1.3	Jilid Lem Panas (Perfect Binding).....	39
4.1.4	Finishing Laminasi Glossy.....	39
4.1.5	Finishing Laminasi Doff.....	40
4.1.6	Finishing yang digunakan.....	40
4.1.7	Konsep Kreatif.....	41
4.1.8	Konsep Visual.....	41
4.1.9	Isi Buku.....	42
4.1.10	Moodboard.....	42
4.1.11	Jenis Layout.....	44
4.1.12	Warna.....	45

4.1.13	Tipografi.....	45
4.1.14	Sketsa Layout.....	47
4.1.15	Konsep Verbal.....	48
4.2	Final Art.....	48
4.2.1	Sampul Buku.....	48
4.2.2	Halaman Daftar isi.....	50
4.2.3	Halaman sejarah Vespa masuk ke Indonesia.....	51
4.2.4	Halaman sejarah PT Danmotor Vespa Indonesia.....	52
4.2.5	Halaman isi 1.....	53
4.2.6	Halaman isi 2.....	54
4.3	Media Pendukung.....	55
4.3.1	Kaos.....	55
4.3.2	Gantungan kunci.....	56
4.3.3	Totebag.....	57
4.3.4	Topi.....	58
4.3.5	Stiker.....	59
4.3.6	X Banner.....	60
4.3.7	Gelang.....	61
4.3.8	Tool Bag.....	62
4.3.9	Pin.....	63
4.3.10	Poster.....	63
4.3.11	Media Sosial Instagram.....	64
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		69