

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penelitian.....	2
1.3 Sistematika Penulisan.....	2
BAB II TINJAUAN UMUM	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.2 Cetak Saring	5
2.2.1 Bahan dalam Cetak Saring	6
2.2.2 Peralatan Cetak Saring	7
2.2.3 Pemasaran dalam Cetak Saring.....	8
2.2.4 <i>E-Commerce</i>	10
2.2.5 Promosi dalam <i>E-Commerce</i>	11
2.3 Perancangan <i>website</i>	13

2.3.1	Susunan awal perancangan desain <i>website</i>	13
2.3.2	Prinsip Desain	14
2.3.3	Desain <i>User Interface</i>	14
2.3.4	Warna	15
2.3.5	Ikon	15
2.3.6	<i>Layout</i>	17
2.3.7	<i>Grid</i>	18
2.3.8	Tipografi.....	19
2.4	<i>User Centered Design</i>	20
2.5	<i>Design Thinking</i>	20
2.6	Riset.....	21
2.7	Kerangka Berpikir	21
BAB III METODOLOGI DESAIN	22
3.1	Sistematika Perancangan	22
3.2	Metode Pencarian Data	22
3.3	Analisis Data	23
3.3.1	Analisis Data Pembanding	23
3.4	Lokasi Penelitian	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1	Wawancara.....	25
3.5.2	Analisis SWOT	25
BAB IV STRATEGI KREATIF	29
4.1	Konsep Karya	29
4.2	Analisa Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	30
4.3	Analisa Model 5W+1H	30

4.4	Strategi Komunikasi	31
4.5	Strategi Media	32
4.6	Konsep Kreatif	34
4.7	Konsep Visual	46
4.8	Konsep Verbal.....	49
4.9	Alur Interaksi Perancangan UI Website	50
4.10	<i>Sitemap</i>	51
4.11	Data Persona.....	52
4.12	Prototype Desain	52
4.13	Moodboard	53
4.14	Media pendukung.....	54
4.15	Final Art	57
BAB V	PENUTUP	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
	DAFTAR PUSTAKA	60