

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Banyak pemilik bisnis sablon yang menggunakan metode pencetakan yang membutuhkan layar dengan kepadatan tertentu, biasanya terbuat dari sutra atau nilon. Pola yang berasal dari gambar negatif yang sebelumnya dipindahkan ke kertas kalkir atau kertas HVS diterapkan pada bingkai ini. Peregangan kain yang ketat digunakan untuk membuat cetakan dan layar datar. Agar polanya terlihat, kain direndam dalam air setelah melalui proses photoresist dan radiasi. Menuangkan tinta ke layar dan menyikatnya dengan bantalan karet adalah langkah-langkah dalam prosedur ini. Satu warna dapat dicetak pada satu layar, namun beberapa warna dalam satu desain memerlukan penggunaan instrumen khusus yang presisi. (Fachrur Alifuddin, 2018)

Konsep penjualan online lahir dari pesatnya kemajuan teknologi, dan cukup membantu di zaman kita ini karena memberikan kemudahan bagi banyak orang. Memanfaatkan internet untuk mendongkrak penjualan, penjualan online melalui website dapat menjadi strategi penjualan dan company profile. Menurut penelitian, salah satu masalah terbesar adalah betapa sulitnya mempromosikan produk baru. Oleh karena itu, teknik pengumpulan data untuk penelitian ini meliputi studi literatur, wawancara, dan observasi. Temuan studi ini menunjukkan pemahaman akan perlunya penyelesaian masalah ini. Untuk memudahkan penjualan online, penulis menggunakan Metode Design Thinking untuk membuat website e-commerce. Penulis ingin menggunakan situs web ini untuk memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan pendapatan dari waktu ke waktu. (Theo Chostha Ochktavia, 2022).

1. Menjual perlengkapan sablon seperti screen, rakel, dan tinta merupakan bisnis dari Nolbaz Services. Dalam sebuah *site* pada Nolbaz SPS untuk memudahkan dalam proses penjualan dan pemesanan alat sablon.
2. Memudahkan Nolbaz SPS dalam mengelola data transaksi penjualan dan laporan pemesanan alat sablon.
3. Membuat Desain Konten Sosial media sebagai media pendukung.

## 1.2 Manfaat Penelitian

Untuk website Nolbaz SPS, ada dua keuntungan utama dari desain UI, yang akan dijelaskan sebagai berikut:

### 1. Manfaat Teoritis

- a) Sebagai contoh, membuat situs web e-commerce
- b) Keuntungan tambahan adalah sebagai metode promosi yang efektif dalam desain web.

### 2. Manfaat Praktis

memudahkan pelanggan untuk mengakses dan bertransaksi secara online kapan pun dan di mana pun.

## 1.3 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang diperlukan akan diuraikan di bawah ini untuk mendapatkan gambaran umum tugas akhir ini:

Bab I memberikan pendahuluan yang menjelaskan latar belakang yang mendasari gagasan tentang penciptaan karya, serta tujuan dan manfaatnya. Kemudian, untuk tujuan referensi, sumber penciptaan, yang merupakan gambaran umum teori yang digunakan untuk menciptakan tugas akhir, metode penciptaan sebagai kajian daya yang diperoleh, dan analisis data sertifikat, dibahas.

Bab II kemudian, yang mencakup tinjauan literatur sebagai referensi informasi, data awal yang mencakup data wawancara dengan pemilik Nolbaz, tinjauan teori, dan kerangka berpikir.

Bab III membahas konsep perancangan dan membahas konsep warna dan layout. Bab ini juga membahas rancangan penelitian, jenis penelitian, lokasi dan teknik pengumpulan data dan analisis data. Ada juga analisis segmentasi, targeting dan positioning, strategi 5W + 1H, analisis pesaing, dan analisis SWOT.

Bab IV membahas strategi kreatif. Bab ini membahas konsep karya, komunikasi, media, kreatif, visual, dan verbal.

Bagian akhir dari proposal tugas akhir ini, Bab V, mencakup aspek-aspek yang terkait dengan lampiran dan daftar pustaka yang mencakup referensi-referensi yang menjadi dasar dari penelitian tugas akhir ini.