

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MENGENAI ORISINALITAS TUGAS AKHIR, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Perancangan	7
1.4. Manfaat Perancangan	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1. Definisi Perkantoran.....	11
2.1.1.1. Fungsi Perkantoran	11
2.1.1.2. Jenis Perkantoran.....	11
2.1.1.3. Klasifikasi Kelas Perkantoran	12
2.1.1.4. Klasifikasi Kantor Berdasarkan Bentuk Ruang.....	13
2.1.1.5. Justifikasi Kebutuhan Perkantoran di Era <i>Digital Nomad</i>	15
2.1.2. <i>Agile Workspace</i>	16
2.1.2.1. Definisi <i>Agile Workspace</i>	16
2.1.2.2. Karakter Rancangan <i>Agile Workspace</i>	17
2.1.3. Definisi <i>Shopping Center / Shopping Mall</i>	18
2.1.3.1. Klasifikasi <i>Shopping Center</i>	19
2.1.3.2. Elemen <i>Shopping Center</i>	20
2.1.3.3. Sistem Sirkulasi <i>Shopping Center</i>	21

2.1.3.4. Pengaruh Generasi Z dan Milenial terhadap Rancangan Pusat Perbelanjaan	22
2.1.3.5. Justifikasi Perancangan <i>Shopping Mall</i> di Tengah Sepinya Pusat Perbelanjaan di Jakarta	26
2.1.4. Definisi Hotel.....	28
2.1.4.1. Klasifikasi Hotel Berdasarkan Tujuan	29
2.1.4.2. Klasifikasi Hotel Berdasarkan Kelas	29
2.1.4.3. Standar Perancangan Hotel Bintang 5.....	30
2.1.4.4. Organisasi Ruang Hotel Berdasarkan Fungsi Ruang.....	31
2.1.5. Definisi <i>Communal Space</i>	32
2.1.5.1. Peranan <i>Communal Space</i>	34
2.1.5.2. Aspek Penting <i>Open Communal Space</i> yang Aman dan Menyenangkan.....	35
2.1.6. Integrasi MICE (<i>Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition</i>) dalam Rancangan	36
2.1.6.1. Standar MICE (Khusus untuk <i>convention</i> dan <i>exhibition</i>)	36
2.1.7. Peraturan Kawasan SCBD (<i>Sudirman Central Business District</i>)	37
2.2 Studi Preseden	40
2.2.1 Gedung Kantor.....	40
2.2.1.1 Quay Quarter Tower / 3XN.....	40
2.2.1.2 Menara BCA (Bank Central Asia) / RTKL Architect Firm	43
2.2.1.3 Unilever Headquarters / Aedas	46
2.2.2 <i>Shopping Center</i>	49
2.2.2.1 Hong Leong City Center / Aedas	49
2.2.2.2 Central Park Mall / Agung Podomoro Land	52
2.2.3 <i>Business Hotel</i>	55
2.2.3.1 Menara Trembesi / Airmas Asri Architect	55
2.2.3.2 Intercontinental Jakarta Pondok Indah / Hirsch Bedner Associates..	57
2.2.4 <i>Outer Communal Space</i>	58
2.2.4.1 Mega Foodwalk / FOS Architect	58
2.3 Kerangka Pemikiran	60
2.4 Kriteria Rancangan	62
2.4.1. Program Ruang.....	66
2.4.1.1. <i>Office</i> (Perkantoran)	66
2.4.1.2. <i>Service Core</i>	68
2.4.1.3. <i>Shopping Mall</i>	69
2.4.1.4. <i>Parkir Basement</i>	73

2.4.1.5.	<i>Business Hotel</i>	74
2.4.1.6.	<i>Outer Communal Space & Ruang Luar</i>	75
BAB III		77
METODOLOGI DESAIN		77
3.1	Paparan Data	77
3.1.1	Data Lokasi dan Kawasan.....	77
3.1.1.1	Rencana Penataan Kawasan	77
3.1.1.2	Kondisi Eksisting Kawasan	78
3.1.2	Data Tapak	81
3.1.2.1	Data Regulasi Tapak.....	82
3.1.2.2	Data Mikro.....	83
3.1.2.2.1	Orientasi Matahari	83
3.1.2.2.2	Orientasi Angin	84
3.1.2.2.3	View	84
3.1.2.2.4	Suhu & Kelembaban.....	86
3.1.2.2.5	Curah Hujan	86
3.1.2.2.6	Kebisingan.....	87
3.1.2.2.7	Kualitas Udara (AQI).....	88
3.1.2.2.8	Aksesibilitas & TOD	88
3.1.2.2.9	Keterhubungan Rancangan dengan Bangunan Sekitar	92
3.1.2.2.10	Utilitas	93
3.1.2.2.11	Vegetasi.....	93
3.2	Tema Rancangan	94
3.3	Konsep Dasar Rancangan.....	94
3.3.1	Arsitektur Modern.....	94
3.3.2	<i>Urban Oasis</i>	96
3.3.3	Keterkaitan Antara Konsep Modern dan <i>Urban Oasis</i>	98
BAB IV		101
ANALISIS PERANCANGAN		101
4.1	Analisis Rancangan	101
4.1.1	Analisis Fungsi	101
4.1.2	Analisis Pengguna dan Aktivitas	101
4.1.2.1	Pekerja SCBD	102
4.1.2.2	Tamu Hotel	102
4.1.2.3	Pengunjung Umum	103
4.1.2.4	Staf dan Petugas.....	103

4.1.3	Analisis Tapak.....	110
4.1.3.1	Respon Matahari & Kualitas Udara	110
4.1.3.2	Respon Orientasi Angin	111
4.1.3.3	Respon Sirkulasi	112
4.1.3.4	Respon View	116
4.2	kONSEP RANCANGAN.....	118
4.2.1	KONSEP ARSITEKTUR HIJAU	119
4.2.1.1	Efisiensi Energi	120
4.2.1.2	Konservasi Air	120
4.2.1.3	Penggunaan Material	121
4.2.2	KONSEP GUBAHAN MASSA	121
4.2.3	KONSEP KETERBANGUNAN.....	123
4.2.4	KONSEP UTILITAS	124
4.2.4.1	Mekanikal.....	125
4.2.4.2	Elektrikal - Elektronika.....	126
4.2.4.3	Plumbing	128
4.2.4.4	EVAKUASI & PROTEKSI KEBAKARAN	131
BAB V	133
HASIL RANCANGAN		133
5.1	RANCANGAN DAN ZONING TAPAK.....	133
5.2	ZONING DAN INTEGRASI FUNGSI BANGUNAN	136
5.3	SIRKULASI.....	138
5.3.1	SIRKULASI KENDARAAN PENGGUNA.....	138
5.3.2	SIRKULASI PEJALAN KAKI.....	139
5.3.3	SIRKULASI PENGGUNA TRANSPORTASI UMUM	139
5.3.4	SIRKULASI SERVIS & UTILITAS.....	140
5.3.5	SIRKULASI PEMADAM KEBAKARAN	140
5.4	MASSA BANGUNAN.....	141
5.5	PENERAPAN MODERN URBAN OASIS	144
5.5.1	KANTOR	144
5.5.2	TEL	145
5.5.3	MALL	145
5.6	RANCANGAN RUANG DALAM.....	146
5.7	AKSJONOMETRI STRUKTUR	153
5.8	DIAGRAM UTILITAS	154
BAB VI	159

PENUTUP	159
6.1 Kesimpulan.....	159
6.2 Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN.....	1

